

UNIVERSITAS GUNADARMA

FAKULTAS EKONOMI



**PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI,
KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN PRODUK *HAND AND BODY*
LOTION CITRA DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

Disusun Oleh :

Nama : Wiwit Septianingrum
NPM : 11220719
Program Studi : Manajemen
Pembimbing : Dr. Raden Supriyanto, SSi., MSc.

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

JAKARTA

2024