

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN**
LOVESICK COFFEE

PENULISAN ILMIAH

Diajukan guna melengkapi syarat-syarat untuk mencapai
gelar setara Sarjana Muda Jurusan Manajemen Jenjang Strata Satu
Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma

Nama : Nadiyah Salsabilah
NPM : 14219633
Program Studi : Manajemen
Pembimbing : Budi Utami,SE.,MM



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GUNADARMA
BEKASI
2022**