

**PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN BRAND H&M DI JABODETABEK
SEMINAR PENULISAN ILMIAH**

Diajukan guna melengkapi syarat-syarat untuk mencapai gelar setara Sarjana
Muda Prodi Manajemen jenjang Strata Satu Fakultas Ekonomi Universitas

Gunadarma

Nama	: R.M. Kusumawati
NPM	: 15219728
Program Studi	: Manajemen
Pembimbing	: Dr. Neltje F. Katuuk, SH., M.M.,



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GUNADARMA
JAKARTA**

2022