

ABSTRAK

Ahmad Pradipta/ 30414591

Usulan Pemilihan *Supplier* Bahan Baku Menggunakan Metode *Analytic Network Process (ANP)* Di PT. Pindad (Persero)

Tugas Akhir. Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Gunadarma, 2018

Kata Kunci: Pemilihan *Supplier*, *Analytic Network Process (ANP)*, Perbandingan Berpasangan.

(xiii + 79+ Lampiran)

Ada 5 kriteria yaitu kriteria kualitas, harga, pengiriman, fleksibilitas, dan respon. Ada 11 subkriteria yaitu material memiliki *quality assurance*, performansi barang berfungsi dengan baik, harga barang kompetitif, stabilitas harga, ketepatan waktu kedatangan barang, ketepatan jumlah barang yang dikirim, kemampuan memenuhi permintaan barang pada saat keadaan darurat, perubahan waktu pengiriman barang, kecepatan respon, kemampuan koordinasi, kemampuan komunikasi. Nilai *consistency ratio* kriteria (0,04087), berdasarkan subkriteria pada kualitas (0,0000), harga (0,0000), pengiriman (0,0000), fleksibilitas (0,0000), respon (0,05386). Berdasarkan alternatif pada material memiliki *quality assurance* (0,07143), performansi barang berfungsi dengan baik (0,05920), harga kompetitif (0,09485), stabilitas harga (0,02201), ketepatan waktu kedatangan barang (0,05573), ketepatan jumlah barang yang dikirim (0,08866), kemampuan supplier memenuhi permintaan barang saat keadaan darurat (0,05922), perubahan waktu pengiriman (0,05157), kecepatan respon (0,04345), kemampuan koordinasi (0,04749), dan kemampuan komunikasi (0,03744). Penentuan bobot kriteria kualitas (0,37427), harga (0,06925), pengiriman (0,16847), fleksibilitas (0,19954), dan respon (0,18847). Bobot subkriteria material memiliki *quality assurance* (0,46523), performansi barang berfungsi dengan baik (0,53477), harga kompetitif (0,45879), stabilitas harga (0,54121), ketepatan waktu kedatangan barang (0,46238), ketepatan jumlah barang yang dikirim (0,54121), kemampuan memenuhi permintaan saat keadaan darurat (0,45924), perubahan waktu pengiriman (0,54076), kecepatan respon (0,31413), kemampuan koordinasi (0,34811), dan kemampuan komunikasi (0,3375). Penentuan supplier terbaik didapat oleh PT. E mendapatkan rangking 2 (0,28225). PT. F mendapat rangking 1 (0,28965) sebagai supplier terbaik. PT. G mendapat rangking 3 (0,22382). PT. H mendapat rangking 4 dengan nilai (0,20428).

Daftar Pustaka (1991-2010)