

ABSTRAK

Yeremia Franciskus (37418422)

PENENTUAN SPESIFIKASI TARGET PADA PENGEMBANGAN PRODUK JEMURAN PAKAIAN MINIMALIS MENGGUNAKAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP) DI PT. PILAR NIAGA MAKMUR KOTA TANGERANG PROVINSI BANTEN.

Tugas Akhir, Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Gunadarma, 2022.

Kata Kunci : Spesifikasi Target, Jemuran Pakaian Minimalis, Analytical Hierarchy Process (AHP)
(xv+83+Lampiran)

Pertumbuhan industri yang semakin pesat dan kompetitif menyebabkan banyak perusahaan yang berupaya menghasilkan produk terbaik yang mampu memenuhi kebutuhan pelanggan. Pengembangan produk adalah strategi untuk pertumbuhan perusahaan dengan menawarkan produk baru atau yang dimodifikasi ke segmen pasar yang sekarang. Penentuan spesifikasi target penting dilakukan dalam pengembangan suatu produk karena spesifikasi target berisi karakteristik teknis dengan nilai target marginal dan nilai target ideal yang akan menjadi acuan dalam pengembangan produk. Tujuan dari penelitian ini adalah mengidentifikasi kriteria dan alternatif spesifikasi produk jemuran pakaian minimalis, membangun struktur hierarki karakteristik teknis target, menentukan batas-batas nilai metrik (*marginal value*), Menentukan bobot prioritas setiap kriteria dan alternatif dari setiap spesifikasi target, Menentukan nilai ideal (*ideal value*) setiap karakteristik teknis target berdasarkan kebutuhan pelanggan dengan menggunakan metode (*Analytical Hierarchy Process*), dan Merancang model teknis dan sketsa produk secara kasar (rough sketches) produk jemuran pakaian minimalis berdasarkan spesifikasi target yang telah ditetapkan

Kriteria keputusan Kriteria pada produk jemuran pakaian minimalis terdiri dari panjang batang, lebar batang, tinggi batang, panjang produk total, lebar produk total, ketebalan bahan, tinggi produk total dan ukuran diameter lubang penggantung hanger. Adapun alternatif dari produk jemuran pakaian minimalis yaitu ukuran panjang batang 70 dan 110 cm, ukuran lebar batang 30 dan 50 cm, ukuran tinggi batang 120 dan 140 cm, ukuran panjang produk total 120 dan 190 cm, ukuran lebar produk total 40 cm dan 60 cm, ukuran ketebalan bahan 0,5 mm dan 1 mm, ukuran tinggi produk total 130 dan 150 cm dan terakhir yaitu ukuran diameter lubang penggantung hanger 2 dan 4 cm. Hasil consistency ratio pada setiap kriteria dan alternatif tidak lebih dari 0,1, contohnya yaitu pada bagian kriteria didapatkan consistency ratio 0,0603 sehingga dapat dikatakan bahwa data memiliki tingkat yang konsisten yaitu kurang dari 0,1 sesuai yang dikatakan oleh saaty (1994).

DAFTAR PUSTAKA (1994-2022)