

ABSTRAK

Albert Samuel Supriatna/ 30418431

PENGEMBANGAN KONSEP PRODUK KEMASAN SINGKONG THAILAND SWEETCASSA MENGGUNAKAN MATRIKS PUGH

Tugas Akhir. Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Gunadarma, 2022

Kata Kunci: Penurunan Konsep, Pemilihan Konsep, Desain 2D, Desain 3D, CATIA, Singkong thailand

(xiii + 56 + Lampiran)

Pada buku Pengemasan pangan kajian pengemasan yang aman, nyaman, efektif dan efisien (Sucipta, I. N., Suriasih, K., & Kencana, P. K. D. ; 2017) kemasan berperan penting dalam memasarkan produk yang dikemas. Maraknya produsen yang menawarkan berbagai inovasi desain kemasan terhadap produknya, memunculkan persaingan yang sangat ketat antara satu produsen dengan produsen lainnya. Tujuan dari penelitian ini yaitu Mengidentifikasi konsep-konsep produk kemasan singkong Thailand sweetcassa yang diturunkan dengan menggunakan pohon klasifikasi, Menentukan konsep produk kemasan singkong Thailand sweetcassa yang terpilih dengan menggunakan matriks pugh dan juga Merancang desain produk 2D dan 3D dari design konsep produk terpilih kemasan singkong Thailand sweetcassa. Berdasarkan pada hasil pengolahan data, dari penurunan konsep produk dengan menggunakan pohon keputusan didapatkan sebanyak 8 konsep alternatif yang dapat dikembangkan yaitu konsep A hingga konsep H. Pemilihan konsep yang dilakukan menggunakan matriks pugh menghasilkan konsep terpilih yaitu konsep G yang memiliki bentuk kemasan yang digunakan yaitu persegi panjang, memiliki ukuran sedang (650ml), kemudian bahan kemasan yang digunakan pada konsep ini adalah kertas kraft yang lebih ramah lingkungan, memiliki informasi tambahan berupa Tanggal exp, komposisi, nomor hp atau akun media sosial, logo, berat bersih dan logo halal serta memiliki ilustrasi gambar singkong. Konsep ini dirancang dengan menggunakan aplikasi CATIA V5R20. Gambar 2D konsep terpilih memiliki 4 tampak yaitu tampak isometri, tampak depan, tampak samping kanan dan juga tampak atas. Dan juga Gambar 3D yang melalui proses *rendering*.

Daftar Pustaka (2000 - 2022)