

ABSTRAK

RATNA SARI (35415684)

MEMPELAJARI PERENCANAAN PRODUKSI ALUMINIUM PROFIL *SECTION* 11281 PADA PT ALUMINIUM EXTRUSION INDONESIA (PT ALEXINDO)

Penulisan Ilmiah, Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Gunadarma 2019.

Kata Kunci: Proses Produksi, Perencanaan Produksi, Aluminium profil *section* 11281, PT Alexindo

(xii + 46 + Lampiran)

Persaingan dalam dunia industri saat ini semakin tinggi karena didukung dengan semakin berkembangnya teknologi yang ada saat ini, serta semakin pesat dan kompetitif persaingan pada perindustrian. Untuk menghadapi persaingan tersebut diperlukan perencanaan, pengendalian dan pengawasan dalam menjalankan perusahaan secara efektif. PT Alexindo merupakan perusahaan yang bergerak dibidang manufaktur di Indonesia dengan memproduksi aluminium profil *section* 11281. PT Alexindo menerapkan sistem yaitu *Make To Order* (MTO). Sistem ini merupakan sistem yang dimulai dari *order customer*, jika sudah ada pesanan yang diterima maka aliran proses produksipun akan berjalan. Berdasarkan permasalahan diatas dibutuhkan suatu perencanaan produksi pada perusahaan yang digunakan untuk menjadwalkan proses yang terjadi dalam industri dari mulai pembelian bahan baku, proses produksi sampai pada proses pengiriman barang pada konsumen. Perencanaan produksi memiliki peranan yang cukup penting dalam suatu sistem produksi karena dengan perencanaan produksi perusahaan yang baik dapat memenuhi permintaan konsumen dengan mengetahui berapa kebutuhan bahan baku tiap bulannya. Tujuan yang ingin dicapai oleh penulis dengan melakukan kerja praktik di PT Alexindo yaitu mempelajari proses produksi dan mempelajari proses perencanaan produksi aluminium *section* 11281 pada PT Alexindo. Proses produksi melewati 5 tahapan. Tahap pertama yaitu *remelting*, Tahap kedua yaitu *die manufacturing*, Tahap ketiga yaitu *extrusion*, Tahap keempat yaitu *Anodizing and Colouring*, Tahap kelima pengepakan. Perencanaan produksi yang baik dan tepat akan menghasilkan produk yang sesuai dengan kebutuhan konsumen.

Daftar Pustaka(1998-2008)