

ABSTRAK

Dimas Legowo / 32412133

MEMPELAJARI RANTAI PASOK PADA PT PRIMA ADHISARANA INDONESIA

Penulisan Ilmiah, Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Gunadarma, 2016.

Kata Kunci: Rantai Pasok, Pemasok, Distributor, dan Konsumen.

(xi + 31 +Lampiran)

Kelancaran pengiriman merupakan faktor penting guna menjamin arus rantai pasokan berjalan dengan baik. Pengiriman yang tepat waktu dan jumlah sangat penting karena akan mempengaruhi kinerja rantai pasok yang cakupannya meliputi pemasok bahan baku, pabrik, distributor, pengecer, sampai ke konsumen. Permasalahan yang terkadang terjadi pada bagian manajemen rantai pasokan terdapat penundaan pengiriman barang jadi yang sudah disepakati dalam formulir pembelian kepada distributor. Permasalahan juga terjadi pada kurangnya kuantitas pengiriman kepada distributor sehingga tidak sesuai dengan jumlah di formulir pembelian yang telah disepakati. Pada akhirnya, dilakukan pengiriman barang ulang guna memenuhi jumlah permintaan yang belum tercukupi.

Oleh karena itu, proses pengamatan atau penelitian pada mekanisme rantai pasok tersebut perlu dilakukan untuk menciptakan mekanisme rantai pasok yang berjalan dengan lancar dan optimal. Penerapan pengamatan atau penelitian ini dilakukan pada PT Prima Adhisarana Indonesia.

Proses atau jalur pendistribusian pada PT Prima Adhisarana Indonesia ini dimulai dari pemasok menuju ke distributor (PT PADHI), lalu menuju ke konsumen. Terdapat 7 pemasok dan 4 jenis konsumen, tiap jenis konsumen terdiri dari beberapa jumlah konsumen. Kriteria pemasok dari PT Prima Adhisarana Indonesia ini yaitu berdasarkan jenis produk, kualitas produk, harga, pengiriman produk, dan jaminan produk atau garansi produk. Kriteria konsumen dari PT Prima Adhisarana Indonesia ini yaitu tidak ada minimum order, penyesuaian toko, menjual produk sejenis, dan sistem pembayaran. Mekanisme rantai pasok pada PT Prima Adhisarana Indonesia ini terbagi menjadi dua, yaitu mekanisme rantai pasok pemasok ke PT PADHI dan mekanisme rantai pasok PT PADHI ke konsumen.

Daftar Pustaka (1982-2014)