

## ABSTRAK

**Atika Sarah Fadhilla Tiurlan Silalahi/ 31419146**

ANALISIS KELAYAKAN BISNIS PADA TOKO KUE MAD BATTER JAKARTA.

Tugas Akhir. Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Gunadarma, 2023.

**Kata Kunci:** Analisis Kelayakan Bisnis, Cake Shop, Aspek Hukum, Aspek Lingkungan, Aspek Pasar dan Pemasaran, Aspek Teknis dan Teknologi, Aspek Manajemen dan Sumber Daya Manusia, Aspek Finansial.

**(xiii + 60 halaman + Lampiran)**

Saat ini cukup banyak masyarakat yang tertarik untuk berbisnis, mulai dari kalangan remaja hingga dewasa. Belakangan ini bisnis *cake shop* berhasil menarik perhatian masyarakat untuk menggeluti bidang bisnis ini. salah satu jenis usaha *cake shop* yang sudah didirikan pada bulan April 2020 yaitu Toko Kue Mad Batter. Walaupun bisnis ini terbilang cukup baru, namun Toko Kue Mad Batter ini sudah memiliki pelanggan yang sangat banyak dikarenakan rasa kuenya yang lezat dan bervariasi. Untuk memenuhi permintaan dan kebutuhan konsumen sekaligus memperluas usaha, Toko Kue Mad Batter memiliki rencana untuk membuka cabang baru. Namun didalam berbisnis, tidak semua bisnis yang dijalankan akan berhasil dan bertahan lama. Untuk mengetahui keberhasilan bisnis tersebut maka perlu adanya analisis kelayakan bisnis. Analisis kelayakan bisnis adalah suatu analisis untuk menilai kelayakan dari sebuah usaha yang sedang dijalankan. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui layak atau tidaknya usaha yang dijalankan dapat dari beberapa aspek yang ada pada studi kelayakan bisnis, ditinjau dari aspek non finansial dan aspek finansial yang dapat dilihat dengan menggunakan beberapa metode analisis keuangan yaitu *Net Present Value* (NPV), *Payback Period* (PP), *Profitability Index* (PI), *Internal Rate of Return* (IRR), dan *Break Even Point* (BEP).

Berdasarkan hasil penelitian aspek non finansial dan aspek finansial pada Toko Kue Mad Batter dapat diketahui berdasarkan beberapa metode penilaian tingkat kelayakan investasi dan perhitungan titik impas. Metode *net present value* (NPV) pada toko ini menunjukkan nilai positif sebesar Rp. 1.142.720.896, dimana jumlah tersebut memenuhi kriteria kelayakan NPV yaitu  $> 0$ . Metode *payback period* (PP) pada toko ini menunjukkan bahwa waktu yang diperlukan untuk mengembalikan biaya investasi dan modal kerja yaitu selama 1 tahun 7 bulan 13 hari. Metode *profitability index* (PI) pada toko ini menunjukkan nilai sebesar 11,73 dimana nilai tersebut memenuhi kriteria kelayakan PI yaitu  $> 1$ . Metode *internal rate of return* (IRR) pada toko ini menunjukkan nilai sebesar 9,38% dimana nilai tersebut memenuhi kriteria kelayakan IRR yaitu  $>$  tingkat suku bunga 9%. Nilai *break even point* (BEP) pada toko ini yaitu sebanyak 1105 unit per tahun. Dapat disimpulkan bahwa usaha Toko Kue Mad Batter dinyatakan layak untuk terus dijalankan karena sudah sesuai dengan aspek – aspek kelayakan bisnis dan rencana pembukaan cabang baru untuk memperluas target pasar toko kue ini dapat direalisasikan.

**Daftar Pustaka (2003 – 2020)**