

## **ABSTRAKSI**

Lukman Prayitno. 54411149.

Pembuatan Brosur Perumahan Sebagai Media Pemasaran Perumahan Berbentuk Tiga Dimensi Berbasis Android Menggunakan Teknologi Augmented Reality ( AR )

PI, Jurusan Teknik Informatika, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Gunadarma, 2014

Kata Kunci: Augmented Reality, Brosur Perumahan

(xiii + 75 halaman + Lampiran)

Bidang pemasaran merupakan hal yang sangat penting dan perlu diperhatikan oleh setiap perusahaan karena melalui pemasaran, perusahaan dapat mengetahui sejauh mana produk yang mereka buat dapat dipasarkan dan bersaing dipasaran. Salah satu bisnis yang memiliki prospek menjanjikan saat ini adalah bisnis properti/perumahan. Sejauh ini cara promosi yang diterapkan ialah melalui media brosur yang diberikan kepada calon pembeli, kemudian calon pembeli tersebut mendatangi petugas untuk bertanya tentang rumah yang ditawarkan. Untuk lebih menarik calon pembeli, dibutuhkan inovasi baru didalam mempromosikan perumahan ini. Dengan semakin berkembangnya teknologi, Augmented Reality dapat dimanfaatkan sebagai sarana media promosi baru yang lebih menarik dengan membuat inovasi pada brosur, yaitu dengan cara membuat brosur perumahan berbasis Augmented Reality. Augmented Reality dijalankan dengan menggunakan system operasi berbasis Android. Dalam penulisan ini dijelaskan cara pembuatan objek tiga dimensi yang dibuat dengan software Blender sampai dengan pembuatan Augmented Reality yang menggunakan software Unity 3D Output dari aplikasi ini berbentuk model rumah tiga dimensi beserta animasi yang akan terlihat juga webcam disorotkan ke marker. Aplikasi ini dibuat penulis sebagai media ajang romosi dan pengenalan teknologi yang inovatif kepada masyarakat khususnya para pengusaha developer untuk mempromosikan produk rumah mereka kepada konsumen menjadi lebih inovatif.

Daftar Pustaka (2004 – 2014)