

ABSTRAK

Prabandau Wiwoho Yekti, 51421175.

Analisis Sentimen Aplikasi Spotify Menggunakan Metode Naive Bayes.

PI, Jurusan Informatika, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Gunadarma, 2024

Kata Kunci : Analisis sentimen, *Naive Bayes*, Google Play Store, Ulasan, Spotify
(xi + 47 + Lampiran)

Spotify merupakan layanan streaming musik yang menyediakan akses ke jutaan lagu, *podcast*, hingga video pendek dari berbagai musisi untuk para penggunanya secara digital. Aplikasi Spotify tersedia pada *Google Play Store*, dimana didalamnya para pengguna bisa memberikan ulasan dan rating pada aplikasi Spotify. Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis sentimen berdasarkan ulasan pengguna pada aplikasi Spotify menggunakan algoritma *Naive Bayes*. penelitian ini terdiri dari beberapa tahap, diawali dengan tahap mengambil dan mengumpulkan dataset ulasan pada aplikasi Spotify dari *Google Play Store* menggunakan Bahasa Pemrograman *Python*. Data yang digunakan sebanyak 1990 data. Kemudian dilakukan tahapan proses pelabelan data. Data yang sudah dilabeli selanjutnya akan dilakukan tahapan pre-processing, yang didalamnya ada *cleaning data*, *case folding*, *tokenizing*, *stopword removal*, dan *stemming*. Kemudian dilakukan tahap klasifikasi model yang dilakukannya proses pembagian data, pembobotan kata dan klasifikasi menggunakan algoritma *Naive Bayes*. Proses klasifikasi ini dilakukan untuk menghasilkan sentimen positif atau negatif. Berdasarkan evaluasi model yang dilakukan, diperoleh nilai akurasi dari algoritma *Naive Bayes* sebesar 82%.

(Daftar Pustaka 2019 - 2024)