

ABSTRAK

Muhammad Faishal Adiyatma. 54418582

**ANALISIS TERHADAP CHANNEL YOUTUBE GADGETIN DENGAN
TEKNIK WEB SCRAPING BERBASIS BAHASA PEMROGRAMAN
PYTHON.**

Skripsi, Fakultas Teknologi Industri, Jurusan Informatika, Universitas
Gunadarma, 2022.

Kata Kunci: Web Scraping, Python, Analisis, Visualisasi, YouTube, GadgetIn,
Skripsi

(XV + 62 + lampiran)

Di era digital seperti sekarang ini, orang menggunakan internet bukan hanya untuk mencari informasi, tetapi juga ada yang menjadikannya sumber penghasilan. Salah satu *platform* yang bisa menjadi sumber penghasilan di internet adalah melalui *platform* YouTube. *Platform* YouTube tidak hanya tempat untuk mencari pengetahuan ataupun informasi, YouTube juga bisa menjadi sarana untuk mencari hiburan. Berdasarkan hal tersebut, YouTube mempunyai daya tarik tersendiri bagi penggunanya. Banyak pengguna YouTube yang sudah memulai karir di YouTube mengalami fase dimana *views* yang didapatkan menjadi tidak berkembang. Saat ini banyak yang memberikan informasi tentang cara meningkatkan *views* tanpa adanya data yang kongkrit dan jelas. Teknologi yang ada saat ini memungkinkan seseorang untuk memperoleh data dari *website* dengan mudah yang tujuannya agar bisa melihat berbagai data. Proses pengambilan data ataupun informasi dari situs-situs *website* yang ada saat ini disebut dengan teknik *Web Scraping*. Data dari *Web Scraping* dapat berupa teks, tautan, video, audio ataupun dokumen. Dalam upaya untuk mengetahui faktor yang diharapkan bisa membantu meningkatkan *views*, dilakukan analisis terhadap hasil data dari *web scraping* sehingga bisa membantu pengguna YouTube yang ingin memulai karirnya. Grafik data juga diperlukan agar hasil data dari *web scraping* mudah untuk dibaca. Adapun langkah-langkah perancangan yaitu studi Pustaka, analisis kebutuhan program, perancangan program, uji coba dan pemeliharaan sistem. Hasil dari penelitian ini menghasilkan analisis dari grafik yang sudah didapatkan. Analisis yang sudah dilakukan mendapatkan faktor yang bisa meningkatkan jumlah *views* pada *channel* YouTube, serta faktor yang tidak mempengaruhi jumlah *views* pada *channel* YouTube. Faktor yang bisa meningkatkan jumlah *views* adalah konsisten dalam pengunggahan video, pemilihan waktu yang tepat yaitu pada hari kerja, penggunaan kata-kata yang mengandung kemewahan pada judul video, dan jumlah *like* serta *comment* yang besar memberi kesempatan kepada video tersebut masuk ke dalam sistem rekomendasi YouTube yang berpotensi mendapatkan penonton yang lebih banyak

lagi. Adapun faktor yang tidak memberikan pengaruh terhadap jumlah *views* yaitu durasi pada video.

(2013-2022)