

Abstrak

Reezky Ilmawati 57415601

ANALISIS SENTIMEN PADA SITUS BUKALAPAK.COM DENGAN MENGGU-NAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES.

Jurusan Teknik Informatika, Universitas Gunadarma, 2018.

Kata Kunci : Analisis Sentimen, Klasifikasi, Naïve Bayes, E-

Marketplace (xiv+ 76+ lampiran)

Bukalapak adalah perusahaan online marketplace terkemuka di Indonesia yang menyediakan sarana jual-beli dari *customer* ke *customer*. Situs tersebut memiliki beberapa fitur yang digunakan untuk meningkatkan kualitas seperti ulasan dari *customer* yang pernah membeli produk. Penulisan ini menggunakan teknik analisis sentimen untuk menentukan klasifikasi ulasan termasuk dalam sentimen positif atau sentimen negatif. Adapun *seller* yang dianalisa yaitu toko “Y2R Cell”. Analisis sentimen ini bertujuan untuk mempermudah calon *customer* serta pihak lainnya dalam menyimpulkan nilai sentimen suatu *seller*. Penulis menggunakan kamus data berdasarkan Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Bahasa pemrograman yang digunakan yaitu Python 2.7.13. Selanjutnya penggunaan Rapidminer 8.1 untuk menerapkan metode Algoritma *Naive Bayes*. Tahapan dalam pengerjaan penulisan ini dimulai dari proses pengambilan data dari kolom komentar situs bukalapak, pengolahan data latih dengan klasifikasi *Naive Bayes*, dan pembuatan aplikasi sederhana. Berdasarkan hasil analisa sentimen dan perhitungan, dapat disimpulkan bahwa seller “Y2R Cell” mendapat ulasan positif kumulatif sebesar 88.1 % dan mendapat ulasan negatif kumulatif sebesar 11.9 % dari total 2022 ulasan.

Daftar Pustaka (2009-2018)