

Abstraksi

Rianita Giovanni Katryn. 59414234

ANALISIS SENTIMEN TERHADAP KATEGORI PENJUAL PADA SITUS E-MARKETPLACE BUKALAPAK.COM BERDASARKAN ULASAN PRODUK DENGAN MENGGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES.

Penulisan Ilmiah, Fakultas Teknologi Industri, Jurusan Teknik Informatika, Universitas Gunadarma, 2017.

Kata Kunci : Analisis Sentimen, Klasifikasi, *Naïve Bayes*, *E-Marketplace*, Bahasa Indonesia

(XIV + 59 + Lampiran)

Dalam suatu situs *e-marketplace*, terdapat kolom ulasan terhadap setiap produk yang dijual oleh penjual. Sebuah produk dapat memiliki puluhan, ratusan, bahkan ribuan ulasan. Banyaknya ulasan yang diberikan membuat pembaca sulit untuk menyimpulkan nilai sentimen dari suatu penjual. Maka, penulis membuat penelitian analisis sentimen terhadap suatu penjual pada situs *e-marketplace* Bukalapak berdasarkan ulasan produk yang dijual oleh penjual tersebut. Adapun penjual yang dianalisa yaitu “Hi Tech Mobile Shop”. Analisis sentimen ini bertujuan untuk mempermudah calon konsumen serta pihak lainnya dalam menyimpulkan nilai sentimen pada suatu penjual. Penulis menggunakan kamus data berdasarkan Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) dengan tambahan beberapa kata nonformal yang diambil oleh penulis secara manual berdasarkan kata yang umum digunakan dalam pemberian ulasan. Bahasa pemrograman yang digunakan yaitu *Python 2.7.13* dan *Rapidminer 6.3*. Algoritma yang diterapkan yaitu *Naïve Bayes*. Tahapan dalam pengerjaan penulisan ini dimulai dari proses pengumpulan data, pengolahan data latih dengan klasifikasi *Naïve Bayes*, dan pembuatan aplikasi sederhana. Berdasarkan hasil perhitungan, disimpulkan bahwa kategori penjual “Hi Tech Mobile Shop” mendapat ulasan positif sebesar 85.44% dan mendapat ulasan negatif sebesar 14.56% dari total 959 ulasan.

Daftar Pustaka (2002-2017)