

ABSTRAKSI

Finaur Ribakhiyah. 56409030.

BROSUR INTERAKTIF PROMOSI PERUMAHAN PESONA JATIMULYA
RESIDENCE BERBASIS AUGMENTED REALITY.

PI. Jurusan Teknik Informatika. Fakultas Teknologi Industri. Universitas
Gunadarma. 2012

Kata kunci: *Augmented Reality*, ArToolkit, 3ds Max.
(xv + 56 + Lampiran)

Perumahan Pesona Jatimulya Residence adalah perumahan yang teletak di jl. Raya Jatimulya, kel. Jatimulya kec. Cilodong Depok, yang memiliki 3 tipe rumah yaitu tipe 36, 45 dan 47. Selama ini, salah satu cara promosi yang digunakan adalah melalui brosur dimana calon pembeli mendatangi petugas untuk bertanya mengenai informasi tipe rumah, harga rumah dan denah rumah kemudian akan diberikan sebuah brosur kepada calon pembeli. Untuk lebih menarik calon pembeli, dibutuhkan inovasi-inovasi baru dalam mempromosikan sebuah perumahan. Dengan adanya perkembangan teknologi *Augmented Reality* dapat dimanfaatkan sebagai sarana media promosi baru untuk mempromosikan perumahan dengan membuat inovasi baru pada brosur, yaitu dengan cara membuat brosur perumahan berbasis *Augmented Reality*.

Augmented Reality dibuat dengan menggunakan software ArToolkit sedangkan untuk objek 3Dimensi yang akan dimunculkan dibuat dengan 3Ds Max 2009 dan untuk marker digunakan media brosur yang dimanipulasi sebagai marker. Dalam penulisan ini dijelaskan mengenai cara membuat objek 3Dimensi yang dibuat dengan 3ds Max, dan membahas juga tentang cara pembuatan *augmented reality* menggunakan ArToolkit.

Agar dapat menjalankan ArToolkit dibutuhkan spesifikasi minimum *hardware processor* 2.0 Ghz(Pentium atau AMD), RAM 512 Mb, VGA 128 Mb, *Web Camera* dan *Marker*. Diharapkan dari penulisan ini dapat membantu bagian promosi untuk mempromosikan perumahan Pesona Jatimulya *Residence*.

Daftar Pustaka: (2001- 2012)