

ABSTRAK

Muhammad Sazidan Rasyied. 10120792

Analisis Sentimen Pada Aplikasi X Terkait Pengaruh Tokoh Anies Baswedan di Tahun 2024 Menggunakan Metode Support Vector Machine.

Skripsi. Jurusan Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi, Universitas Gunadarma 2024

Kata Kunci: *Support Vector Machine*, Analisis Sentimen, *Preprocessing*, Anies Baswedan, Twitter atau X.

(xiii + 86 + Lampiran)

Penelitian ini berfokus pada analisis sentimen masyarakat terhadap pengaruh tokoh politik Anies Baswedan pada tahun 2024. Dalam era digital, media sosial seperti Aplikasi X menjadi platform utama untuk mengekspresikan opini publik, termasuk di bidang politik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sentimen masyarakat menggunakan metode Support Vector Machine (SVM) berdasarkan data dari Aplikasi X. Dataset yang digunakan terdiri dari 3.317 komentar pengguna dalam Bahasa Indonesia yang dikumpulkan dari tanggal 1 Januari 2020 hingga 15 Mei 2024. Proses penelitian melibatkan pengumpulan data (crawling), preprocessing data (cleaning, case folding, normalisasi, tokenisasi, stopword removal, dan stemming), pelabelan data menggunakan pendekatan lexicon-based 3 kelas (setuju, tidak setuju, dan netral), pembobotan kata dengan metode TF-IDF, serta klasifikasi data menggunakan algoritma SVM. Setelah proses klasifikasi, perhitungan akurasi dilakukan dengan confusion matrix, yang mencakup perhitungan presisi, recall, f1-score, dan akurasi. Hasil penelitian divisualisasikan dalam bentuk diagram batang, diagram pie, frekuensi kata, dan wordcloud untuk setiap kategori sentimen. Penelitian ini menghasilkan accuracy sebesar 75,41%, presision sebesar 74%, recall sebesar 57,28%, dan f1-score sebesar 64%. Dan dengan ratio pembagian dataset yaitu 80:20, 80% untuk data latih dan 20% untuk data uji. Penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi signifikan terhadap analisis sentimen politik di Indonesia serta membantu pemahaman mengenai persepsi publik terhadap Anies Baswedan. Temuan ini dapat digunakan oleh pengambil kebijakan dan peneliti untuk mengembangkan strategi yang lebih efektif berdasarkan opini publik yang tercermin dalam media sosial.

Daftar Pustaka (2018-2024)