

## ABSTRAK

Nasyifa Choirunisa, 10121977

### **PENGEMBANGAN DESAIN WEBSITE UI/UX *E-COMMERCE* PT MEDIKA PHARMA SEHATINDO (APOTEK HUDA) MENGUNAKAN METODE *USER CENTERED DESIGN***

Skripsi, Program studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer dan  
Teknologi Informasi, Universitas Gunadarma, 2025.

Kata kunci: UI/UX, *User Centered Design*, *E-commerce*, Apotek, Figma,  
*System Usability Scale*.

(XX + 161 + Lampiran)

Pada era digital yang terus berkembang, pengalaman pengguna (*User Experience*) dan antarmuka pengguna (*User Interface*) menjadi faktor penting dalam pengembangan *platform* digital, termasuk *e-commerce*. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengembangkan desain UI/UX *e-commerce* PT Medika Pharma Sehatindo Apotek Huda dengan menggunakan pendekatan *User Centered Design* (UCD). Dalam proses pengembangan dilakukan beberapa tahap, yaitu memahami konteks penggunaan, menentukan kebutuhan pengguna, merancang solusi desain, serta mengevaluasi desain menggunakan *System Usability Scale* (SUS) dengan melibatkan 20 responden. Hasil pengujian menunjukkan skor rata-rata sebesar 82,5, yang berada di atas ambang kelayakan 68 dan termasuk kategori *Excellent*. Hal ini membuktikan bahwa desain yang dihasilkan mampu meningkatkan kemudahan navigasi, kenyamanan visual, dan efisiensi penggunaan. Dengan pendekatan UCD, desain akhir terbukti lebih sesuai dengan kebutuhan pengguna dan dapat mendukung peningkatan kualitas layanan *e-commerce* Apotek Huda. Data diperoleh melalui wawancara dan kuesioner terhadap pengguna serta pembuatan *Wireframe*, *Mockup*, hingga *prototype* menggunakan tools Figma. Hasil pengujian menunjukkan bahwa desain yang dikembangkan ini mampu meningkatkan kemudahan navigasi, kenyamanan visual, serta efisiensi penggunaan *platform*. Dengan pendekatan UCD, desain yang dihasilkan lebih sesuai dengan kebutuhan pengguna dan mampu mendukung peningkatan kualitas layanan *e-commerce* Apotek Huda.

Daftar Pustaka (2020-2025).