

## ABSTRAK

Shifa Oktavia Azzahra, 11120097

**Analisis Sentimen Berbasis Aspek Terhadap Ulasan Pengguna Aplikasi Novel Online Fizzo Pada Google Playstore Dengan Metode Support Vector Machine**  
Skripsi. Jurusan Sistem informasi, fakultas ilmu computer dan teknologi informasi, Universitas Gunadarma, 2024.

Kata Kunci: Analisis, Sentimen, Aspect-Based, Fizzo, SVM, Data, Ulasan.

(xv + 70 + Lampiran)

Google Play Store menyediakan konten - konten digital seperti game, aplikasi, film, musik, dan buku dengan kategori yang beragam. Pada aplikasi bacaan, khususnya novel daring, terdapat berbagai aplikasi yang ada di situs *google play store* salah satunya ialah Fizzo. Fizzo adalah platform membaca novel gratis secara daring, setiap pengguna bisa mendapatkan komisi berupa uang ketika mereka bisa menyelesaikan misi *event*-nya. Fizzo Novel menarik perhatian karena jumlah pengguna dan *review*-nya yang banyak di Google Play Store, menjadikannya subjek yang cocok untuk dilakukan analisis sentimen. Analisis sentimen dibutuhkan dengan tujuan untuk mengetahui opini publik terhadap aplikasi Fizzo. Terdapat beberapa jenis analisis sentimen salah satunya *aspect-based sentiment analysis* (ABSA) yaitu analisis untuk mengetahui aspek yang berpengaruh dari pelanggan. Pada penelitian ini dilakukan klasifikasi sentimen berdasarkan aspek menggunakan Support Vector Machine. Penentuan jumlah aspek dilakukan dengan pemodelan topik menggunakan Latent Dirichlet Allocation, yang menghasilkan 3 Aspek yaitu Fitur Reward, Cerita dan Layanan. Klasifikasi sentimen pada aspek Fitur Reward mendapatkan nilai akurasi sebesar 82.3%, pada aspek Cerita mendapatkan nilai akurasi sebesar 93.7% dan aspek Layanan mendapatkan nilai akurasi sebesar 79.1%. Hasil klasifikasi sentimen pada aspek yang dilakukan dengan metode Support Vector Machine berdasarkan pengujian data latih sebanyak 3989 data dan data uji sebanyak 999 data. Hasil analisis sentimen berbasis aspek pada penelitian ini menunjukkan nilai akurasi pada aspek “cerita” memiliki tingkat akurasi tertinggi dengan nilai sebesar 93.7% dan tingkat ulasan positif dan negatif tertinggi dimiliki oleh aspek Fitur Reward sebesar 2091 ulasan positif dan 563 ulasan negatif.

(Daftar Pustaka 2020 – 2024)