

ABSTRAK

Husna Aprillia Damayanti, 12119852

PERANCANGAN UI/UX PENJUALAN SEPATU DENGAN MENGGUNAKAN METODE DESIGN THINKING BERBASIS ANDROID

Skripsi. Jurusan Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi, Universitas Gunadarma, 2023

Kata Kunci : Fitur, Metode, Perancangan, Pengujian, Penjualan

(xv + 80 + lampiran)

Era teknologi informasi saat ini diperlukan efisiensi waktu dan tenaga serta kemudahan akses informasi. Dalam sebuah usaha toko kecepatan dalam pengolahan data sangatlah penting. Oleh karena itu, harus ditunjang dengan sarana dan prasarana yang memadai. Toko sepatu "SHOESNA" merupakan brand sepatu lokal asal Bekasi yang didirikan pada tahun 2023. Toko sepatu ini beralih menjual produknya melalui aplikasi yang dapat diakses oleh semua konsumen. Namun aplikasi ini masih belum memiliki desain yang merepresentasikan identitas brand. Sehingga, untuk mempercantik tampilan *interface* aplikasi ini dikembangkan sebuah desain yang dapat meningkatkan terhadap brand SHOESNA pada konsumen. Tema ini mencakup desain web untuk media desktop. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode design thinking sebagai kerangka kerja dalam menyusun atau menyelesaikan masalah dalam penelitian. Metode *design thinking* dengan menghimpun karakteristik pengguna memanfaatkan *tool User Persona*, dan melakukan pengujian dengan *Usability Testing*. Secara keseluruhan rancangan yang penulis lakukan tersebut dapat meminimalisir permasalahan yang terjadi pada sistem yang sedang berjalan, serta perancangan design antarmuka atau interface menggunakan Figma.

Daftar Pustaka (2018 - 2022)