

ABSTRAK

Rio Seftiyadi, 11121136

PERANCANGAN DESAIN UI/UX E-COMMERCE PADA STORE
ALENDRAVING BERBASIS WEBSITE MENGGUNAKAN METODE
DESIGN THINKING

Tulisan Ilmiah. Sistem Informasi. Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi
Informasi. Universitas Gunadarma. 2024.

Kata Kunci: *User Interface, User Experience, Design Thinking, E-Commerce*
(xv + 42 + L-16)

Alendraving merupakan aplikasi E-commerce berbasis website. Memungkinkan pengguna untuk dapat membeli produk seputar vape. Aplikasi ini memiliki berbagai peralatan vape seperti liquid, mod, pod, rda, rta. serta dapat mengatur keinginan yang ingin dibeli oleh pengguna. Tujuan dari perancangan antarmuka UI/UX Aplikasi ini adalah untuk menggali dan mengaplikasikan prinsip-prinsip *design thinking* dalam merancang antar muka pengguna (UI) dan pengalaman pengguna (UX) yang optimal dalam aplikasi E-commerce ini. Fitur yang dibuat juga bertujuan untuk menjawab beberapa permasalahan yang dihadapi pengguna yaitu kurangnya waktu luang atau jarak tokoh yang sangat cukup jauh serta kurangnya kelengkapan barang yang diinginkan ditokoh offline. Langkah – langkah yang digunakan dalam penggunaan metode *Design thinking* antara lain *Emphatize* (berempati), *Define* (pemahaman), *Ideate* (pembentukan ide), *Prototype* (prototipe), dan *Testing* (pengujian). Dengan demikian, penulisan ini mendapatkan nilai rata-rata adalah score 77. Dengan menerapkan metode *desain thinking*, website *Vaper Store Alendraving* berhasil menciptakan antarmuka yang menarik, dan dapat diterima oleh pengguna.

Daftar Pustaka (2018-2023)