

ABSTRAK

Ahmadika Wahyu Suryawan, 10119351

Analisis Pengalaman Pengguna Website Anoboy Menggunakan User Experience Questionnaire (UEQ)

Skripsi, Jurusan Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi, Universitas Gunadarma, 2023.

Kata kunci: Analisis, Anoboy, Pengalaman Pengguna, *User Experience Questionnaire* (UEQ)

(xi + 55 + Lampiran)

Anoboy merupakan salah satu dari sekian banyaknya situs streaming anime online sub Indo yang cukup populer. Situs ini pertama kali menggunakan CMS blogspot dan rilis pada sekitar pertengahan tahun 2012. Lalu, seiring dengan berjalanannya waktu, Anoboy mengalami beberapa perkembangan menjadi sebesar saat ini. Setelah itu sang owner mengubah website dengan menggunakan WordPress, serta membeli domain bernama Anoboy.com. UEQ adalah singkatan dari User Experience Questionnaire, yaitu sebuah kuesioner yang digunakan untuk mengukur pengalaman pengguna terhadap suatu produk interaktif. UEQ memiliki 6 skala penilaian, yaitu daya tarik, kejelasan, efisiensi, ketepatan, stimulasi, dan kebaruan. Hasil analisis hampir semua skala UEQ berada pada zona sangat baik yang ditandai dengan zona aman dan variabel kebaruan berada di zona yang kurang baik. Dapat disimpulkan bahwa tingkat kepuasan pengguna website Anoboy sangat tinggi pada 5 variabel yaitu Daya Tarik, Efisiensi, Ketepatan, Stimulasi dan Kejelasan dengan hasil sangat baik (*Excellent*), sedangkan untuk variabel Kebaruan (*Novelty*) mendapatkan hasil buruk (*Bad*), maka rekomendasi yang dapat diberikan adalah mengupdate tampilannya yang sudah lama sekali tidak berubah agar dapat memberi warna yang lebih segar pada websitenya sehingga memanjakan pengguna website Anoboy.

.

Daftar Pustaka (2008-2023)