

ABSTRAK

Raihan Dwi Putra, 11122178

ANALISIS USER EXPERIENCE APLIKASI GOJEK TERHADAP PENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT TANGERANG MENGGUNAKAN METODE USER EXPERIENCE QUESTIONNAIRE (UEQ)

Tulisan Ilmiah. Sistem Informasi. Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi. Universitas Gunadarma. 2025

Kata kunci: Gojek, User Experience, Metode UEQ

(xiii + 67 + Lampiran)

Perkembangan teknologi digital telah mengubah cara masyarakat dalam mengakses layanan transportasi dan ekonomi digital, termasuk melalui aplikasi Gojek. Meskipun memberikan kemudahan dan peluang ekonomi bagi mitra driver serta pelaku UMKM di wilayah Tangerang, kualitas pengalaman pengguna (*User Experience*) perlu dievaluasi untuk mengetahui seberapa besar kontribusinya terhadap peningkatan ekonomi masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengalaman pengguna aplikasi Gojek menggunakan metode *User Experience Questionnaire* (UEQ), yang mencakup enam dimensi utama: daya tarik, kejelasan, efisiensi, ketepatan, stimulasi, dan kebaruan. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner secara daring kepada 150 responden, yang kemudian disaring menjadi 143 responden valid. Data diolah menggunakan *Microsoft Excel* dan UEQ Data Analysis Tool versi 12 dan menghasilkan aspek *Attractiveness* (1,91), *Dependability* (1,72), *Stimulation* (1,73) dan berada pada kategori *Excellent*. Sementara itu, aspek *Perspicuity* (1,93), *Efficiency* (1,83), dan *Novelty* (1,46), dikategorikan sebagai *Good*. Temuan ini menunjukkan bahwa aplikasi Gojek memiliki pengalaman pengguna yang sangat baik dan berkontribusi positif terhadap peningkatan pendapatan dan produktivitas masyarakat Tangerang, khususnya driver dan pelaku UMKM.

Daftar Pustaka (2020 – 2025)