

ABSTRAK

Dara Ismaya Maharani, 10120284

PENGEMBANGAN APLIKASI PEMESANAN PADA KEDAI KOPI BELAKANG RUMAH BUNDA(BRB) BERBASIS *WEBSITE*

Skripsi. Jurusan Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi, Universitas Gunadarma, 2024.

Kata Kunci: *Black Box Testing*, *Design Thinking*, Kedai Kopi, Pemesanan Kopi, Pengembangan Aplikasi Berbasis *Website*, *Software Development Life Cycle* (SDLC), *System Usability Scale* (SUS)
(xvii + 213 + Lampiran)

Indonesia, sebagai salah satu produsen kopi utama dunia, mengalami peningkatan permintaan kopi domestik yang didorong oleh budaya *café* dan kedai kopi. Kedai Kopi Belakang Rumah Bunda (BRB) yang berlokasi di Bekasi dan berdiri sejak tahun 2020, menghadapi tantangan dengan sistem pemesanan manualnya dengan proses pengguna langsung memesan melalui kasir, menyebabkan waktu tunggu lama, kesalahan dalam pemesanan, dan kepuasan pelanggan yang menurun. Untuk mengatasi masalah ini, BRB berencana mengimplementasikan aplikasi pemesanan berbasis *website* yang memungkinkan pelanggan memesan langsung dari meja mereka tanpa harus mengantri di kasir, guna meningkatkan efisiensi operasional dan kepuasan pelanggan. Penelitian ini menggunakan kombinasi metode SDLC dan *Design Thinking* untuk mengembangkan aplikasi tersebut, dengan fokus pada pemahaman mendalam terhadap kebutuhan dan preferensi pengguna. Proses pengembangan dimulai dengan pembuatan prototipe menggunakan *Figma*, yang kemudian diuji dengan *System Usability Scale* (SUS) untuk prototipe menghasilkan skor SUS rata-rata 84,5. Kemudian hasil desain *Website* dikembangkan menggunakan *framework* PHP dan *database* MySQL untuk memastikan aplikasi berfungsi dengan baik dan dapat menangani jumlah pengguna yang terus bertambah, dan kemudian diuji menggunakan metode *System Usability Scale* (SUS) serta *Black Box* untuk versi *website*. Hasil pengujian *Black Box* memastikan bahwa semua fungsi pada kedua *website* berjalan sesuai spesifikasi yang ditetapkan. *Website User* dan *Website Admin* keduanya mendapatkan penilaian "Sesuai" dari pengguna dan staf, menunjukkan bahwa kedua *website* berfungsi dengan baik sesuai dengan harapan. Hasil pengujian SUS menunjukkan bahwa aplikasi ini memenuhi kebutuhan pengguna dengan skor SUS rata-rata 81,5 untuk *website* pengguna dan 82,5 untuk *website* admin, keduanya berada dalam kategori "Acceptable". Penelitian ini menyimpulkan bahwa aplikasi pemesanan berbasis *website* ini tidak hanya dapat meningkatkan efisiensi operasional dan kepuasan pelanggan di Kedai Kopi BRB, tetapi juga memberikan keunggulan kompetitif yang signifikan dalam industri yang semakin berkembang.

<https://kedaikopibrb.online/>

Daftar Pustaka (2001 – 2024)