

ABSTRAK

Atilla Silva Trisakti, 10120208

PEMBUATAN WEBSITE UMKM OHBYUTII MENGGUNAKAN REACTJS

Tulisan Ilmiah. Sistem Komputer Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi. Universitas Gunadarma. 2023

Kata kunci : Konsumen, *online*, Toko, UMKM, *Website*

(xii + 43 + Lampiran)

Maraknya era digital telah mendorong pentingnya kehadiran website bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), sebagai platform efektif untuk menjangkau konsumen dan meningkatkan penjualan. OhByutii, sebuah UMKM berfokus pada pakaian wanita, telah merasa perlunya pergeseran dari penjualan manual menjadi *online*. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menciptakan sebuah *website* toko *online* "OhByutii" menggunakan ReactJS sebagai *frontend* dan Supabase sebagai *database*, dengan tujuan memudahkan konsumen melakukan pembelian produk dari berbagai wilayah. Metode SDLC (System Development Life Cycle) digunakan dalam pembuatan *website*, melalui tahapan perencanaan, perancangan, pembuatan, dan uji coba. *Website* ini mampu menampilkan katalog produk, informasi detail, serta mengizinkan konsumen melakukan transaksi melalui *direct* WhatsApp. Uji coba menggunakan *black box testing* mengonfirmasi fungsionalitas yang baik, memastikan konsumen dapat berbelanja dengan mudah. Hasil akhir dari penelitian ini adalah *website* toko "OhByutii" yang dapat diakses secara *online*, membantu UMKM dalam memperluas cakupan penjualan dan memberikan kemudahan berinteraksi antara penjual dan konsumen, membangun hubungan yang lebih kuat. Alamat website: <https://oh-byutii.vercel.app/>. Dengan demikian, penelitian ini berhasil menciptakan solusi untuk menghadapi tantangan penjualan UMKM di era digital.

Daftar Pustaka (2003 - 2023)