

Abstraksi

Citra Andhini Rizkitha. 10120267

ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA CHATGPT PADA GENERASI X, Y, DAN Z DENGAN METODE REGRESI LINIER BERGANDA DAN FEATURE IMPORTANCE

Skripsi. Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi, Jurusan Sistem Informasi, Universitas Gunadarma, 2024.

Kata Kunci : Kecerdasan Buatan, ChatGpt, Generasi X, Y, dan Z, Regresi Linier Berganda, Kepuasan pengguna.

(xiv + 60 + lampiran)

Kecerdasan Buatan atau Artificial Intelligence (AI) merupakan perangkat lunak cerdas yang mampu berinteraksi dengan manusia. Salah satu imple- mentasi AI yang signifikan adalah ChatGPT, yang merupakan sebuah chatbot berbasis AI menggunakan model bahasa generatif dengan teknologi transfor- mer. Chatgpt memiliki kemampuan untuk memprediksi kata atau kalimat berikutnya dalam suatu percakapan, serta dapat membantu berbagai tugas seperti menyelesaikan pekerjaan, menulis kode, dan bercerita. Kemampu- an transformer yang dimiliki menjadikan chatgpt sebagai salah satu chatbot yang populer pada generasi Z, oleh karena itu dibuatlah analisis kepuasan pengguna chatgpt pada generasi X, Y, dan Z untuk mendapatkan hasil da- ri kepuasan pengguna Chatgpt pada tiap kelompok generasi penggunanya. Analisa kepuasan pengguna chatgpt menggunakan metode regresi linier ber- ganda dan feature importance. Metode regresi linier berganda terdiri dari variabel dependen dan variabel independent. Variabel dependen yang di- gunakan pada penelitian ini yaitu Kepuasan Pengguna, serta terdapat tujuh variabel independen yang digunakan yaitu: Frekuensi Penggunaan , Tujuan Penggunaan, Kemudahan Penggunaan, Kualitas Jawaban, Kepercayaan Ja- waban, Interaksi Emosional, dan Generasi Pengguna. Penelitian dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada para pengguna chatgpt yang me- menuhi kri- teria rentang usia untuk generasi X, Y, dan Z serta rancangan kuesioner di uji dengan menggunakan bahasa Python pada software Goo-

gle Colab. Hasil uji validitas menunjukkan bahwa setiap instrumen dari tiap variabel kuesioner pengguna generasi X, Y dan Z dinyatakan valid karena bernilai diatas 0.254. Sedangkan hasil uji realibilitas dari seluruh data peng- guna generasi X, Y, dan Z dinyatakan reliabel karena bernilai diatas 0.70. Kemudian pada hasil analisis kepuasan pengguna chatgpt generasi X mem- peroleh nilai tertinggi dengan mencapai nilai 100% sangat puas. Sementara pada pengguna chatgpt generasi Y memperoleh tingkat kepuasan mencapai 99.8% yang masih tergolong sangat puas. Terlihat pada hasil analisis ke- puasan pengguna chatgpt pada generasi Z memiliki tingkat kepuasan yang cukup rendah dibanding hasil analisis generasi pengguna sebelumnya, peng- guna chatgpt Generasi Z memiliki tingkat kepuasan sebesar 50.2% dengan kategori cukup puas atas penggunaan chatgpt.

Daftar Pustaka (2019 - 2024)