

# Abstraksi

Citra Andhini Rizkitha. 10120267

## **ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA CHATGPT PADA GENERASI X, Y, DAN Z DENGAN METODE REGRESI LINIER BERGANDA DAN FEATURE IMPORTANCE**

Skripsi. Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi, Jurusan Sistem Informasi, Universitas Gunadarma, 2024.

Kata Kunci : Kecerdasan Buatan, ChatGpt, Generasi X, Y, dan Z, Regresi Linier Berganda, Kepuasan pengguna.

( xiv + 60 + lampiran)

Kecerdasan Buatan atau Artificial Intelligence (AI) merupakan perangkat lunak cerdas yang mampu berinteraksi dengan manusia. Salah satu implementasi AI yang signifikan adalah ChatGPT, yang merupakan sebuah chatbot berbasis AI menggunakan model bahasa generatif dengan teknologi transformer. Chatgpt memiliki kemampuan untuk memprediksi kata atau kalimat berikutnya dalam suatu percakapan, serta dapat membantu berbagai tugas seperti menyelesaikan pekerjaan, menulis kode, dan bercerita. Kemampuan transformer yang dimiliki menjadikan chatgpt sebagai salah satu chatbot yang populer pada generasi Z, oleh karena itu dibuatlah analisis kepuasan pengguna chatgpt pada generasi X, Y, dan Z untuk mendapatkan hasil dari kepuasan pengguna Chatgpt pada tiap kelompok generasi penggunanya. Analisa kepuasan pengguna chatgpt menggunakan metode regresi linier berganda dan feature importance. Metode regresi linier berganda terdiri dari variabel dependen dan variabel independent. Variabel dependen yang digunakan pada penelitian ini yaitu Kepuasan Pengguna, serta terdapat tujuh variabel independen yang digunakan yaitu: Frekuensi Penggunaan, Tujuan Penggunaan, Kemudahan Penggunaan, Kualitas Jawaban, Kepercayaan Jawaban, Interaksi Emosional, dan Generasi Pengguna. Penelitian dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada para pengguna chatgpt yang memenuhi kriteria rentang usia untuk generasi X, Y, dan Z serta rancangan kuesioner di uji dengan menggunakan bahasa Python pada software Goo-

gle Colab. Hasil uji validitas menunjukkan bahwa setiap instrumen dari tiap variabel kuesioner pengguna generasi X, Y dan Z dinyatakan valid karena bernilai diatas 0.254. Sedangkan hasil uji realibilitas dari seluruh data pengguna generasi X, Y, dan Z dinyatakan reliabel karena bernilai diatas 0.70. Kemudian pada hasil analisis kepuasan pengguna chatgpt generasi X memperoleh nilai tertinggi dengan mencapai nilai 100% sangat puas. Sementara pada pengguna chatgpt generasi Y memperoleh tingkat kepuasan mencapai 99.8% yang masih tergolong sangat puas. Terlihat pada hasil analisis kepuasan pengguna chatgpt pada generasi Z memiliki tingkat kepuasan yang cukup rendah dibanding hasil analisis generasi pengguna sebelumnya, pengguna chatgpt Generasi Z memiliki tingkat kepuasan sebesar 50.2% dengan kategori cukup puas atas penggunaan chatgpt.

Daftar Pustaka ( 2019 - 2024 )