

## **ABSTRAK**

**Desak Made Shintya Belardin, 10120294**

**Perancangan UI/UX Dengan Metode *Design Thinking* Pada Website Pemesanan Makanan dan Minuman Kafe Gama Coffee House Yang Terintegrasi Dengan Qr Code**

Tulisan Ilmiah. Sistem Informasi. Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi. Universitas Gunadarma. 2022.

Kata kunci: Data, *Design Thinking*, Gama Coffee House, Kuesioner, Makanan, Pemesanan, *User Interface*, *User Experience*

(xiii+ 72 + Lampiran)

Perkembangan pesat dalam industri kuliner di Indonesia telah mendorong inovasi dalam pengalaman pelanggan dalam proses pemesanan makanan dan minuman. Salah satu inovasi yang semakin populer adalah penggunaan teknologi *QR Code* untuk pemesanan, yang memberikan kecepatan, kemudahan, dan akurasi dalam pengumpulan data. Penelitian ini bertujuan untuk merancang UI/UX untuk pemesanan makanan dan minuman pada Gama Coffee House yang optimal dengan menerapkan metode *Design Thinking*, dimana terdapat 5 langkah yaitu, *empathize*, *define*, *ideate*, *prototyping*, dan *testing*. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode kuesioner dengan 40 responden dan metode *interview* untuk menggali permasalahan pengguna. Hasil pengujian *usability testing* menggunakan maze.co menunjukkan nilai *report* sebesar 95 dengan 5 responden, sedangkan melalui kuesioner didapatkan nilai 83% dengan menguji 5 aspek, yaitu *learnability*, *efficiency*, *memorability*, *errors* dan *satisfactions*. Dari kedua metode pengujian tersebut, diperoleh kesimpulan bahwa desain *prototype website* pemesanan makanan dan minuman Gama Coffee House telah memenuhi kebutuhan pengguna.

Daftar Pustaka (2005 – 2023)