

ABSTRAK

Mochammad Dimas Agustia, 14118183

Pembuatan Website E-Commerce Penjualan Biji Kopi Pada Cafe Okane Coffee And Roaster

Tulisan Ilmiah. Sistem Informasi. Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi informasi. Universitas Gunadarma. 2024

Kata kunci: aplikasi, *internet*, *E-commerce*

(xi + 88 halaman+ lampiran)

Di era globalisasi saat ini, perkembangan teknologi informasi yang begitu pesat mempengaruhi perilaku konsumen agar dapat memperoleh informasi secara cepat dan akurat sesuai kebutuhan. Ini hanya dapat dicapai jika konsumen menggunakan *Internet (Interconnected network)*. Jaringan *internet* merupakan media paling populer untuk menyediakan atau menyajikan berbagai informasi dan akses cepat, salah satunya digunakan untuk informasi bisnis seperti promosi dan layanan pembelian produk yang biasa disebut dengan penjualan *online (e-commerce)*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menghasilkan sebuah aplikasi *e-commerce* berbasis web untuk melakukan jual beli biji kopi dan produk lain yang dijual oleh kafe Okane Coffee & Roaster, dan untuk membantu penjualan di kafe Okane coffee dengan memperluas promosi produk menggunakan media *internet*. Metode penelitian yang akan digunakan yaitu SDLC (*System Development Life Cycle*) dengan metode *Waterfall* dimana pembuatan aplikasi akan dilakukan secara berurutan. Kesimpulan dan saran bahwa pembuatan aplikasi *e-commerce* untuk penjualan biji kopi pada kafe Okane coffee & roasters terbukti dapat memudahkan transaksi antara penjual dan pembeli menggunakan media *internet*. Alangkah baiknya tahap baru pengembangan sistem dibuat semenarik mungkin dan dikembangkan lebih lanjut dengan tambahan informasi tambahan yang tentunya dapat lebih bermanfaat bagi administrator dan pengguna situs. Website ini bisa diakses melalui (okanecoffee.000webhostapp.com).

Daftar Pustaka (2012 - 2022)