

**UNIVERSITAS GUNADARMA**  
**FAKULTAS ILMU KOMPUTER & TEKNOLOGI INFORMASI**



**TULISAN ILMIAH**  
**ANALISIS WEBSITE TOKO PAKAIAN ZALORA.CO.ID,**  
**BERRYBENKA.COM, DAN MATAHARI.COM**  
**MENGGUNAKAN METODE SEO WHITE HAT**

Nama : Haikal Muhamad Fitra  
NPM : 10120489  
Jurusan : Sistem Informasi  
Pembimbing : Murtiwiwati, SKom., MMSI

**Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat Dalam Mencapai**  
**Gelar Setara Sarjana Muda**  
**Jakarta**  
**2023**

## PERNYATAAN ORIGINALITAS DAN PUBLIKASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Haikal Muhamad Fitra  
NPM : 10120489  
Judul PI : Analisis Website Toko Pakaian Zalora.co.id,  
Berrybenka.com, dan Matahari.com Menggunakan Metode  
SEO White Hat  
Tanggal Sidang :  
Tanggal Lulus :

Menyatakan bahwa tulisan ini adalah merupakan hasil karya saya sendiri dan dapat dipublikasikan sepenuhnya oleh Universitas Gunadarma, Segala kutipan dalam bentuk apa pun telah mengikuti kaidah, etika yang berlaku. Mengenai isi dan tulisan adalah merupakan tanggung jawab penulis, bukan Universitas Gunadarma. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya dan dengan penuh kesadaran



Depok, 13 December 2023



Haikal Muhamad Fitra

## **LEMBAR PENGESAHAN**

Judul PI : Analisis Website Toko Pakaian Zalora.co.id,  
Berrybenka.com, dan Matahari.com Menggunakan Metode  
Seo White Hat  
Nama : Haikal Muhamad Fitra  
NPM : 10120489  
Tanggal Sidang :  
Tanggal Lulus :

### **Menyetujui**

Pembimbing

Kasubag. Sidang PI

(Murtiwiwati, SKom., MMSI.)

(Dr. Sri Nawangsari, SE., MM., M.I.kom.)

Ketua Jurusan

(Dr. Setia Wirawan, SKom, MMSI.)

## ABSTRAK

Haikal Muhamad Fitra, 10120489

### **Analisis Website Toko Pakaian Zalora.co.id, Berrybenka.com, dan Matahari.com Menggunakan Metode Seo White Hat**

Tulisan Ilmiah, Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi. Universitas Gunadarma, 2023

Kata Kunci: Analisis, SEO White Hat, Similiarweb.com, SmallSEOtools.com, Website, Website.Grader.com

(xii + 70)

Keberadaan toko pakaian online yang bertambah banyak menjadi bukti bahwa transaksi online di Indonesia terus berkembang. dengan memanfaatkan teknologi seperti internet. Pada website online masalah yang dialami yaitu kekurangan dan kelebihan dapat memungkinkan terjadinya penurunan pada ranking website, penelitian ini akan mencoba menganalisis website Zalora.co.id, Berrybenka.com, dan Matahari.com menggunakan metode SEO White Hat untuk mendapatkan kelebihan dan kekurangan dari website tersebut, ketiga website tersebut dapat diakses melalui <https://www.zalora.co.id/>, <https://berrybenka.com/>, dan <https://www.matahari.com/>. Metode SEO White Hat terdiri dari enam variabel yaitu Meta Title, Meta Keyword, Meta Description, Meta Robots, Meta Viewport, dan Meta Heading. Hasil penelitian menunjukkan bahwa website Zalora.co.id mendapatkan nilai kunjungan terbanyak dengan total 2,1 juta, Website Berrybenka.com mendapatkan kunjungan dengan total kunjungan 170.9 ribu, Sedangkan pada website Matahari.com mendapatkan kunjungan 800 ribu.

Daftar Pustaka (2019-2023)

## **ABSTRAK**

Haikal Muhamad Fitra, 10120489

### **Analisis Website Toko Pakaian Zalora.co.id, Berrybenka.com, dan Matahari.com Menggunakan Metode Seo White Hat**

Tulisan Ilmiah, Sistem Informasi, Falkultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi. Universitas Gunadarma, 2023

Kata Kunci : Analisis, SEO White Hat, Similiarweb.com, SmallSEOtools.com, Website, Website.Grader.com

(xii + 70)

The increasing number of online clothing stores is proof that online transactions in Indonesia continue to grow. by utilizing technology such as the internet. On online websites, the problems experienced are that the advantages and disadvantages can cause a decrease in the website ranking, because few people visit the website. This research will try to analyze the websites Zalora.co.id, Berrybenka.com, and Matahari.com using the White Hat SEO method to get the advantages and disadvantages of these websites. These three websites can be accessed via <https://www.zalora.co.id/>, <https://berrybenka.com/>, and <https://www.matahari.com/>. The White Hat SEO method consists of six variables, namely Meta Title, Meta Keywords, Meta Description, Meta Robots, Meta Viewport, and Meta Heading. The research results show that the Zalora.co.id website received the highest number of visits with a total of 2.1 million, the Berrybenka.com website received good visits with a total of 170.9 thousand visits, while the Matahari.com website received 800 thousand visits.

Daftar Pustaka (2019-2023)

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa yang telah memberikan berkat, anugerah dan karunia yang melimpah, sehingga penulis dapat menyelesaikan Penulisan Ilmiah ini. Penulisan Ilmiah ini disusun guna melengkapi sebagian syarat dalam mencapai gelar Setara Sarjana Muda pada jurusan Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi, Universitas Gunadarma. Adapun judul Penulisan Ilmiah ini adalah “Analisis Website Toko Pakaian Zalora.co.id, Berrybenka.com, dan Matahari.com Menggunakan Metode Seo White Hat”.

Walaupun banyak kesulitan yang penulis harus hadapi ketika menyusun Penulisan Ilmiah ini, namun berkat bantuan dan dorongan dari berbagai pihak akhirnya tugas ini dapat diselesaikan dengan baik. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih, kepada :

1. Prof. Dr. E.S. Margianti, SE., MM., selaku Rektor Universitas Gunadarma
2. Prof. Dr. rer-nat Achmad Benny Mutiara, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi Universitas Gunadarma.
3. Dr. Setia Wirawan, SKom., MMSI., selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi Universitas Gunadarma.
4. Dr. Sri Nawangsari, SE., MM. M.Ikom, selaku Kepala Sub Bagian Sidang Penulisan Ilmiah Universitas Gunadarma
5. Murtiwiwati, SKom., MMSI, selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan, bimbingan dan waktunya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan ini dengan baik.
6. Kedua orang tua yang telah memberikan semangat kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan ini dengan baik.

Jakarta, 13 December 2023



(Haikal Muhammad Fitra)

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORIGINALITAS DAN PUBLIKASI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>1. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Ruang Lingkup .....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Metode Penelitian .....	3
1.5 Sistematika Tulisan .....	3
<b>2. TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>5</b>
2.1 Website .....	5
2.2 Unsur-Unsur Dalam Penyediaan Website .....	5
2.2.1 Fungsi Website .....	7
2.3 E-Commerce.....	7
2.3.1 Jenis-Jenis Web E-commerce .....	8
2.3.2 Fungsi Situs Web E-commerce.....	9
2.3.3 Karakteristik E-commerce .....	10
2.4 Search Engine.....	10
2.4.1 Fungsi Search Engine .....	11

2.4.2 Cara Kerja Search Engine.....	11
2.5 SEO (Search Engine Optimization) .....	12
2.5.1 SEO On Page .....	12
2.5.2 SEO Off Page.....	14
2.5.3 Metode SEO (Search Engine optimization).....	14
2.6 Metode Seo White Hat .....	15
2.6.1 Tahapan Menentukan Website.....	15
2.6.2 Tahapan Menentukan Tools.....	16
2.6.3 Tahapan Mengolah Data.....	16
2.6.4 Tahapan Menguji dan Menganalisis Data .....	17
2.7 Similiarweb.com.....	17
2.8 Website.grader.com.....	18
2.9 SmallSEOtools.com .....	18
<b>3. Pembahasan.....</b>	<b>20</b>
3.1 Metode Penelitian.....	20
3.2 Penentuan Website .....	20
3.3 Penentuan Tools .....	20
3.4 Mengolah Data .....	20
3.5 Analisis Website Zalora.co.id.....	21
3.5.1 Analisis Zalora.co.id Melalui Similiarweb.com .....	21
3.5.2 Analisis Melalui Website.Grader.com.....	24
3.5.3 Analisis Melalui SmallSEOtools.com .....	30
3.6 Analisis Website Berrybenka.com .....	32
3.6.1 Analisis Melalui Similarweb.com.....	32
3.6.2 Analisis Melalui Website.Grader.com.....	35



3.6.3 Analisis Melalui SmallSEOtools.com .....	40
3.7 Analisis Website Matahari.com.....	42
3.7.1 Analisis Melalui Website Similiarweb.com .....	42
3.7.2 Analisis Melalui Website.Grader.com .....	45
3.7.3 Analisis Melalui SmallSEOtools.com .....	51
3.8 Perbandingan Analisis Pengolahan Data.....	53
3.8.1 Perbandingan Website Menggunakan Similiarweb.com .....	53
3.8.3 Hasil Perbandingan Website Menggunakan SmallSEOtools.com .....	61
3.9 Hasil Uji dan Analisis Data .....	62
3.9.1 Zalora.co.id .....	62
3.9.2 Berrybenka.com .....	63
3.9.3 Matahari.com .....	65
<b>4. Penutup .....</b>	<b>20</b>
4.1 Kesimpulan.....	20
4.2 Saran .....	20
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>68</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Urutan Website Toko Pakaian Online Pada Mesin Pencari.....	15
Tabel 2. 2 Tools Yang Digunakan .....	16
Tabel 3. 1 Hasil Perbandingan Menggunakan Similiarweb.com .....	53
Tabel 3. 2 Hasil Perbandingan Menggunakan Website.Grader.com .....	56
Tabel 3. 3 Hasil Perbandingan Nilai Performance.....	57
Tabel 3. 4 Hasil Perbandingan Aspek SEO .....	58
Tabel 3. 5 Hasil Perbandingan Aspek Mobile .....	59
Tabel 3. 6 Hasil Perbandingan Aspek Security.....	60
Tabel 3. 7 Hasil Perbandingan Meta Tags Menggunakan SmallSEOtools.com...	61

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Halaman Utama Similiarweb.com .....	17
Gambar 2. 2 Halaman Utama Website.Grader.com.....	18
Gambar 2. 3 Halaman Utama SmallSEOtools.com .....	19
Gambar 3. 1 Tampilan peringkat Website Zalora.co.id .....	21
Gambar 3. 2 Tampilan Data Website Zalora.co.id.....	22
Gambar 3. 3 Tampilan Data Sumber Pengunjung Zalora.co.id .....	22
Gambar 3. 4 Tampilan Data Kunci Website Zalora.co.id.....	23
Gambar 3. 5 Tampilan Sosial Media Website Zalora.co.id .....	23
Gambar 3. 6Tampilan Nilai Overall Zalora.co.id .....	25
Gambar 3. 7 Tampilan Nilai Performance Zalora.co.id.....	26
Gambar 3. 8 Tampilan Sisi Performance Pada Website Zalora.co.id.....	27
Gambar 3. 9 Tampilan Nilai SEO Website Zalora.co.id.....	28
Gambar 3. 10 Tampilan Nilai Mobile Website Zalora.co.id.....	29
Gambar 3. 11 Tampilan Nilai Security Website Zalora.co.id.....	30
Gambar 3. 12 Meta Tags Analisis Website Zalora.co.id .....	31
Gambar 3. 13 Heading Tags website Zalora.co.id .....	32
Gambar 3. 14 Tampilan Data Peringkat Website Berrybenka.com .....	32
Gambar 3. 15 Tampilan Data Website Berrybenka.com .....	33
Gambar 3. 16 Tampilan Data Sumber Pengunjung Berrybenka.com.....	33
Gambar 3. 17 Tampilan Data Kunci Website Berrybenka.com.....	34
Gambar 3. 18 Tampilan Sosial Media Website Berrybenka.com.....	34
Gambar 3. 19 Tampilan Nilai Overall Berrybenka.com .....	35
Gambar 3. 20 Tampilan Nilai Performance Berrybenka.com.....	36
Gambar 3. 21 Tampilan Sisi Performance Website Berrybenka.com .....	37
Gambar 3. 22 Tampilan Nilai SEO Berrybenka.com .....	38
Gambar 3. 23 Tampilan Nilai Mobile Berrybenka.com .....	39
Gambar 3. 24 Tampilan Nilai Security Berrybenka.com.....	40
Gambar 3. 25 Meta Tags Analisis Berrybenka.com .....	41
Gambar 3. 26 Heading Tags Berrybenka.com .....	42
Gambar 3. 27 Tampilan Data Peringkat Matahari.com .....	43

Gambar 3. 28 Tampilan Data Website Matahari.com.....	43
Gambar 3. 29 Tampilan Data Sumber Pengunjung Matahari.com .....	44
Gambar 3. 30 Tampilan Data Kunci Matahari.com .....	44
Gambar 3. 31 Tampilan Sosial Media Website Matahari.com .....	45
Gambar 3. 32 Tampilan Nilai Overall Matahari.com .....	46
Gambar 3. 33 Tampilan Nilai Performance Matahari.com.....	47
Gambar 3. 34 Tampilan Sisi Performance Matahari.com.....	48
Gambar 3. 35 Tampilan Nilai SEO Matahari.com.....	49
Gambar 3. 36 Tampilan Nilai Mobile Matahari.com.....	50
Gambar 3. 37 Tampilan Nilai Security Matahari.com.....	51
Gambar 3. 38 Meta Tags Analisis Matahari.com .....	52
Gambar 3. 39 Heading Tags Website Matahari.com .....	53

# **1. PENDAHULUAN**

## **1.1 Latar Belakang**

Di era digital yang terus berkembang, banyak situs online shop yang muncul. Situs online shop ini disebut juga dengan E-commerce. E-commerce adalah istilah yang sering juga disebut dengan "bisnis online" atau "belanja online." Ini adalah istilah yang digunakan untuk menjelaskan praktik berbelanja, menjual, dan melakukan transaksi bisnis secara elektronik melalui internet. Dalam e-commerce, produk dan layanan dapat dibeli, dijual, atau diperdagangkan secara online melalui situs web, aplikasi seluler, atau platform online lainnya. Orang-orang dapat melakukan pembelian, melakukan pembayaran, dan mengatur pengiriman barang secara elektronik, tanpa perlu berinteraksi langsung di toko fisik. E-commerce telah menjadi cara yang populer dan nyaman untuk berbelanja dan menjalankan bisnis dalam dunia digital saat ini.

Web adalah sebuah penyebaran informasi melalui internet. Sebenarnya antara www (world wide web) dan web adalah sama karena kebanyakan orang menyingkat www menjadi web saja. Web merupakan hal yang tidak dapat dipisahkan dari dunia internet. Melalui web, setiap pemakai internet bisa mengakses informasi-informasi di situs web yang tidak hanya berupa teks, tetapi juga dapat berupa gambar, suara, film, animasi, dll.

Berbagai website berusaha menjadi situs yang terkenal dan paling banyak dikunjungi oleh konsumen yang ingin berbelanja di situs-situs online melalui mesin pencari. Website yang menempati posisi teratas pada hasil pencarian, memiliki peluang diakses oleh para pengguna dan banyak mendapatkan pengunjung. Metode yang sering digunakan untuk menaikkan rating website tersebut adalah menggunakan metode SEO White hat yang merupakan singkatan dari Search Engine Optimization. Secara sederhana, SEO adalah ilmu yang mempelajari bagaimana mendapatkan posisi teratas di dalam hasil pencarian sebuah website. Metode white hat dalam SEO mengacu pada teknik dan praktik yang sesuai dengan pedoman dan aturan yang ditetapkan oleh mesin pencari. Ini berarti menerapkan strategi SEO yang terpercaya dan etis untuk meningkatkan peringkat

website, bukan melalui praktik manipulatif atau penyalahgunaan algoritma pencarian.

Website Zalora.co.id, berrybenka.com, Matahari.com menjadi fokus dalam analisis ini, ketiga website tersebut merupakan website toko pakaian online, analisis ini bertujuan untuk menganalisis kekuatan dan kelemahan dari segi SEO (Search Engine Optimization) menggunakan metode White Hat.

Dengan menerapkan metode SEO White Hat yang tepat website Zalora.co.id, berrybenka.com, dan Matahari.com dapat meningkatkan peringkat dalam hasil pencarian, meningkatkan visibilitas online, dan mendapatkan audiens yang lebih banyak. Ini juga menjadi penting agar mengetahui kekurangan dan kelebihan apa saja yang terdapat dalam website.

Berdasarkan pada latar belakang tersebut, maka penulis tertarik membuat penelitian yang berjudul *“Analisis Website toko pakaian Zalora.co.id, berrybenka.com, Matahari.com Menggunakan Metode SEO White Hat”*.

## **1.2 Ruang Lingkup**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dipaparkan, maka ruang lingkup penelitian ini dibatasi dengan batasan-batasan sebagai berikut :

1. Website yang akan dianalisis adalah website toko pakaian seperti Zalora.co.id, berrybenka.com, Matahari.com
2. Metode yang digunakan untuk menganalisis website tersebut yaitu metode SEO White Hat.
3. Metode pengukuran kinerja website menggunakan tools dari situs Similarweb.com untuk mengetahui peringkat website, website.grader.com untuk mengetahui performa dari website dan smallseotools.com untuk menganalisis meta tag pada situs web.

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk membandingkan website mana yang lebih optimal antara Zalora.co.id, berrybenka.com, Matahari.com dengan menggunakan metode SEO White Hat. Oleh karena itu, hasil analisis ini diharapkan

dapat digunakan sebagai acuan untuk meningkatkan kinerja situs web dan kemungkinan meningkatkan peringkat mesin pencari.

#### **1.4 Metode Penelitian**

Metode penelitian yang dilakukan dalam analisis *Search Engine Optimization* pada website Zalora.co.id, berrybenka.com, Matahari.com dengan metode *SEO White Hat*. Penelitian dilakukan melalui beberapa tahap yang dijabarkan sebagai berikut :

1. Studi Literatur

Pada tahap ini penulis melakukan pengumpulan data melalui buku atau jurnal ilmiah yang berkaitan dengan penulisan ini.

2. Penentuan *Tools* yang digunakan

Pada tahap ini dilakukan penentuan *Tools* yang akan digunakan. *Tools* yang digunakan pada penelitian ini adalah Similarweb.com, website.grader.com dan smallseotools.com.

3. Penentuan *Website* yang akan dianalisa

Pada tahap ini dilakukan penentuan website yang akan dianalisis yaitu *website* Zalora.co.id, berrybenka.com, Matahari.com

4. Pengelolaan Data

Pada tahap ini data yang telah dikumpul kemudian dilakukan pengolahan data menggunakan *tools* yang telah ditentukan.

5. Pengujian dan Analisis Data

Pada tahap ini Pengujian data dilakukan dengan cara membandingkan data yang dihasilkan dari analisis website menggunakan metode *SEO White Hat*. Data yang diperoleh akan dianalisis untuk menjadi informasi yang bermanfaat.

#### **1.5 Sistematika Tulisan**

Pada tahap ini sistematika Tulisan yaitu terdiri dari beberapa bab yang pada setiap babnya berisikan penjelasan penulisannya, keseluruhan dalam penulisan ilmiah ini, yaitu sebagai berikut:

## **1. PENDAHULUAN**

Bab ini berisikan pendahuluan yang menguraikan latar belakang, ruang lingkup, tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

## **2. TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini berisikan mengenai teori pembahasan penelitian yang menjadi landasan dasar penyusunan penelitian ini seperti Situs Web, E-commerce, Search Engine, Metode SEO, Tools SimilarWeb.com, Website.Grader.com dan Smallseotools.com.co

## **3. PEMBAHASAN**

Pada bab ketiga yaitu Pembahasan yang meguraikan proses dari awal hingga akhir penelitian yaitu, pengumpulan dalam penentuan tools, penentuan websites pengolahan datam pengujian data dan analisis data serta penarikan kesimpulan.

## **4. PENUTUP**

Bab keempat yaitu Penutup, pada bab ini meliputi uraian kesimpulan dan saran yang dapat diambil dari penelitian sebagai bahan evaluasi supaya penelitian ini dapat lebih baik lagi.



## **2. TINJAUAN PUSTAKA**

### **2.1 Website**

Menurut Gregorius dalam jurnal (Andika & Wulandari 2021) Pengertian web menurut Gregorius adalah kumpulan halaman web yang saling terhubung dan file-filenya saling terkait. Web terdiri dari page atau halaman, dan kumpulan halaman dinamakan homepage.

Menurut Hakim Lukmanul dalam jurnal (Andika & Wulandari 2021) Pengertian website menurut Hakim Lukmanul adalah fasilitas internet yang menghubungkan dokumen dalam lingkup lokal maupun jarak jauh. Dokumen pada website disebut dengan web page dan link dalam website memungkinkan pengguna bisa berpindah dari satu page ke page lain (hyper text), baik diantara page yang disimpan dalam server yang sama maupun server diseluruh dunia. Pages diakses dan dibaca melalui browser seperti Netscape Navigator, Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome dan aplikasi browser lainnya.

Menurut Hidayat dalam jurnal (Andika & Wulandari 2021) Pengertian website menurut Hidayat adalah keseluruhan halaman-halaman web yang terdapat dalam sebuah domain yang mengandung informasi.

Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Adhi Satria Pamungkas (2019) menyatakan website adalah aplikasi yang berisi dokumen multimedia (teks, gambar, suara, animasi, video) di dalamnya yang menggunakan protocol HTTP dan untuk mengaksesnya menggunakan perangkat lunak yang disebut browser.

### **2.2 Unsur-Unsur Dalam Penyediaan Website**

Website mempunyai fungsi yang bermacam-macam, tergantung dari tujuan dan jenis website yang dibangun, tetapi secara garis besar dapat berfungsi sebagai berikut:

1. Nama Domain (Domain name/URL – Uniform Resource Locator)

Nama domain atau biasa disebut dengan Domain Name atau URL adalah alamat unik di dunia internet yang digunakan untuk mengidentifikasi sebuah website, atau dengan kata lain domain name

adalah alamat yang digunakan untuk menemukan sebuah website pada dunia internet. Contoh: <http://www.baliorange.net>. Nama domain diperjualbelikan secara bebas di internet dengan status sewa tahunan. Setelah Nama Domain itu terbeli di salah satu penyedia jasa pendaftaran, maka pengguna disediakan sebuah kontrol panel untuk administrasinya.

2. Rumah tempat website (Web hosting)

Web Hosting dapat diartikan sebagai ruangan yang terdapat dalam harddisk tempat menyimpan berbagai data, file-file, gambar, video, data email, statistik, database dan lain sebagainya yang akan ditampilkan di website. Besarnya data yang bisa dimasukkan tergantung dari besarnya web hosting yang disewa/dipunyai, semakin besar web hosting semakin besar pula data yang dapat dimasukkan dan ditampilkan dalam website.

3. Bahasa Program (Scripts Program).

Adalah bahasa yang digunakan untuk menerjemahkan setiap perintah dalam website yang pada saat diakses. Jenis bahasa program sangat menentukan statis, dinamis atau interaktifnya sebuah website. Semakin banyak ragam bahasa program yang digunakan maka akan terlihat website semakin dinamis, dan interaktif serta terlihat bagus. Beragam bahasa program saat ini telah hadir untuk mendukung kualitas website. Jenis jenis bahasa program yang banyak dipakai para desainer website antara lain HTML, ASP, PHP, JSP, Java Scripts, Java applets, XML, Ajax dsb. Bahasa dasar yang dipakai setiap situs adalah HTML sedangkan PHP, ASP, JSP dan lainnya merupakan bahasa pendukung yang bertindak sebagai pengatur dinamis, dan interaktifnya situs.

4. Desain website.

Setelah melakukan penyewaan domain name dan web hosting serta penguasaan bahasa program (scripts program), unsur website yang penting dan utama adalah desain. Desain website menentukan kualitas dan keindahan sebuah website. Desain sangat berpengaruh kepada penilaian pengunjung akan bagus tidaknya sebuah website. Untuk

membuat website biasanya dapat dilakukan sendiri atau menyewa jasa website designer. Saat ini sangat banyak jasa web designer, terutama di kota-kota besar. Perlu diketahui bahwa kualitas situs sangat ditentukan oleh kualitas designer. Semakin banyak penguasaan web designer tentang beragam program/software pendukung pembuatan situs maka akan dihasilkan situs yang semakin berkualitas, demikian pula sebaliknya. Jasa web designer ini yang umumnya memerlukan biaya yang tertinggi dari seluruh biaya pembangunan situs dan semuanya itu tergantung kualitas designer. Program-program desain website salah satunya adalah Macromedia Firework, Adobe Photoshop, Adobe Dreamweaver, Microsoft Frontpage, dll.

### **2.2.1 Fungsi Website**

Menurut (Andik & Faiz, 2020) Adapun fungsi situs web secara umum adalah sebagai berikut

1. Fungsi Komunikasi, website yang mempunyai fungsi komunikasi pada umumnya adalah website dinamis.
2. Fungsi Informasi, situs web yang memiliki fungsi informasi pada umumnya lebih menekankan pada kualitas bagian kontennya karena tujuan situs tersebut adalah menyampaikan isinya. Pembatasan penggunaan animasi gambar dan elemen bergerak seperti shockwave dan java diyakini sebagai langkah yang tepat.
3. Fungsi Entertainment, penggunaan animasi gambar dan elemen bergerak dapat meningkatkan mutu presentasi desainnya, meski tetap harus mempertimbangkan kecepatan downloadnya.
4. Fungsi Transaksi, situs web dapat dijadikan sebagai sarana transaksi bisnis, baik barang, jasa, atau lainnya.

### **2.3 E-Commerce**

E-Commerce merupakan suatu transaksi saling tukar menukar barang antar satu dengan yang lainnya untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari secara digital. Seiring perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi, sistem transaksi

secara on-line (E-Commerce) sangat memudahkan bagi para pelaku bisnis untuk berinteraksi dan bertransaksi melalui media internet. Transaksi On-line (E-commerce) merupakan suatu transaksi yang melibatkan penjual dan pembeli dalam satu media internet dan melakukan transaksi secara langsung melalui website dan situs (Dedi Riswandi 2019).

Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Shintia Rusmana (2019) menyatakan E-commerce adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet atau televisi, www, atau jaringan komputer lainnya

### **2.3.1 Jenis-Jenis Web E-commerce**

E-commerce (electronic commerce) adalah bentuk perdagangan yang dilakukan secara online melalui internet. Ada berbagai jenis e-commerce yang dapat dikelompokkan berdasarkan berbagai kriteria, termasuk model bisnis, jenis produk atau layanan yang ditawarkan, dan platform yang digunakan. Berikut beberapa jenis e-commerce yang umum.

#### **a. B2B (Business to Business)**

Transaksi bisnis antara pelaku bisnis dengan pelaku bisnis lainnya. Dapat berupa kesepakatan spesifik yang mendukung kelancaran bisnis.

#### **b. B2C (Business to Consumer)**

Aktivitas yang dilakukan produsen kepada konsumen secara langsung.

#### **c. C2C (Consumer to Consumer)**

Aktivitas bisnis (penjualan) yang dilakukan oleh individu (konsumen) kepada individu (konsumen) lainnya.

#### **d. C2B (Consumer to Business)**

C2B merupakan model bisnis dimana konsumen (individu) menciptakan dan membentuk nilai akan proses bisnis.

#### **e. B2G (Business to Government)**

Merupakan turunan dari B2B, perbedaannya proses ini terjadi antara pelaku bisnis dan instansi pemerintah

#### **f. G2C (Government to Consumer)**

Merupakan hubungan atau interaksi antara pemerintah dengan masyarakat. Konsumen, dalam hal ini masyarakat, dapat dengan mudah menjangkau pemerintah sehingga memperoleh kemudahan dalam pelayanan sehari-hari.

### **2.3.2 Fungsi Situs Web E-commerce**

Website e-commerce memiliki beberapa fungsi utama yang mendukung keberhasilan bisnis online. Berikut ini adalah beberapa fungsi utama dari website e-commerce:

1. Menampilkan Produk atau Layanan: Website e-commerce adalah platform tempat Anda dapat menampilkan produk atau layanan yang Anda tawarkan kepada pelanggan Anda. Ini mencakup deskripsi, gambar, harga, dan detail produk.
2. Proses Pesanan: Website e-commerce memungkinkan pelanggan untuk menambahkan produk ke keranjang belanja, mengisi informasi pembayaran, dan mengirimkan pesanan. Ini juga mencakup kemampuan untuk menghitung pajak dan ongkos kirim.
3. Pembayaran Online: Website e-commerce menyediakan sarana pembayaran online yang aman dan nyaman. Ini mencakup berbagai opsi pembayaran seperti kartu kredit, PayPal, transfer bank, dan sebagainya.
4. Manajemen Stok: Website e-commerce memungkinkan Anda untuk mengelola stok produk dengan mengurangi jumlah yang tersedia saat produk dijual dan memperingatkan ketika stok mendekati kehabisan.
5. Manajemen Akun Pelanggan: Website e-commerce memungkinkan pelanggan untuk membuat akun, mengelola informasi pribadi, mengatur preferensi, serta melihat riwayat pembelian mereka.

Dengan fungsi-fungsi ini, website e-commerce menjadi dasar yang kuat untuk bisnis online Anda, memungkinkan Anda untuk menjual produk atau layanan Anda secara efisien kepada pelanggan di seluruh dunia.

### 2.3.3 Karakteristik E-commerce

E-commerce (electronic commerce) memiliki beberapa karakteristik khusus yang membedakannya dari bisnis konvensional. Berikut adalah beberapa karakteristik utama dari e-commerce:

1. Transaksi Online: E-commerce melibatkan transaksi bisnis yang dilakukan secara online melalui internet. Pembelian, penjualan, pembayaran, dan interaksi pelanggan semuanya terjadi secara digital.
2. Akses Global: E-commerce memungkinkan bisnis untuk mencapai pasar global. Bisnis dapat menjangkau pelanggan di seluruh dunia tanpa batasan geografis.
3. Kemudahan Akses: Pelanggan dapat mengakses toko online kapan saja, di mana saja, selama ada koneksi internet. Ini memberikan fleksibilitas dan kenyamanan yang besar.
4. Beragam Model Bisnis: E-commerce memiliki beragam model bisnis, termasuk B2C (Business-to-Consumer), B2B (Business-to-Business), C2C (Consumer-to-Consumer), dan banyak lagi. Ini memungkinkan adaptasi yang lebih baik tergantung pada jenis produk atau layanan yang ditawarkan.
5. Kemampuan Pencarian: Pelanggan dapat dengan mudah mencari produk atau layanan yang mereka inginkan dengan menggunakan mesin pencari atau filter yang ada di situs web e-commerce.

## 2.4 Search Engine

Salah satu media pencarian informasi adalah melalui media online. Banyak kemudahan yang diberikan oleh jasa online ini. Media online yang paling populer saat ini adalah mesin pencari (search engine). Search engine diartikan sebagai alat yang membantu masyarakat dalam memenuhi kebutuhan mengakses informasi.

Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Delvin Erryan Biernady (2022) menyatakan search engine atau mesin pencari web ialah perangkat lunak yang menggunakan algoritma tertentu yang digunakan untuk mencari, mengarahkan, dan menemukan sumber data baik itu website, dokumen, gambar dan sebagainya yang dicari oleh pengguna internet.

Menurut (Joan Imanuela, 2022) Search engine adalah sebuah program berbasis web yang bertujuan untuk mencari informasi di dalam World Wide Web (www). Dengan memasukkan kata kunci yang ingin dicari, Anda dapat menemukan informasi yang ingin didapa

#### **2.4.1 Fungsi Search Engine**

Dalam buku 10 Jam Menguasai Internet, Teknologi, dan Aplikasinya (2008) karya Yuhefizar, dituliskan bahwa fungsi utama search engine adalah mencari dan menemukan informasi sesuai kebutuhan pengguna internet. Selain itu, mesin pencari juga berfungsi sebagai media pemasaran yang efektif. Salah satu caranya dengan membuat konten yang menarik dan mudah dipahami, sehingga search engine tidak kesulitan dalam menemukan serta mengenali informasinya (Vanya Karunia, 2021).

Pada dasarnya, search engine berfungsi sebagai alat untuk menyediakan informasi bagi semua orang. Hal ini sesuai dengan cara kerja search engine yaitu mendaftar/mengindeks/mendata (atau biasa dikenal dengan crawling) situs yang ada di internet.

1. Mengindeks alamat dan konten di situs web
2. Menyediakan informasi melalui kata kunci
3. Media pemasaran

#### **2.4.2 Cara Kerja Search Engine**

Semua mesin pencari bekerja pada dasarnya sama, ketika orang ingin menemukan sesuatu dan kemudian memasukkan kata atau frase yang disebut permintaan pencarian, mesin pencari menampilkan daftar hasil pencarian yang paling relevan untuk membantu pencari menemukan apa yang mereka cari. Secara umum, cara kerja mesin pencari dibagi menjadi tiga fase (Joan Imanuela, 2022):

1. Crawling

Crawling dapat diartikan sebagai proses yang digunakan mesin pencari yakni bots atau spiders. Kedua proses mesin pencari tersebut bisa dimanfaatkan untuk melakukan kunjungan dan download pada sebuah halaman dan mengekstrak link dengan tujuan menemukan halaman tertentu.

2. Indexing

Di proses ini, URL akan ditemukan secara bersamaan dengan sebuah angka yang relevan sesuai bentuk sinyal yang diberikan. Proses index menggunakan sinyal yang terdiri dari 4 jenis yaitu kata kunci atau keywords, tipe konten yang pernah dilakukan penjelajahan dengan menggunakan Schema microdata dan informasi yang masuk ke dalam halaman tersebut, kebaruan dari halaman tersebut atau waktu terakhir dilakukan update, dan kapan terakhir kali halaman tersebut dikunjungi oleh pengguna atau bagaimana proses interaksi pengguna lain dengan menggunakan halaman web.

### 3. Ranging

Selanjutnya search engine akan melakukan ranking atau membuat daftar hasil berdasarkan yang paling relevan dengan kata kunci. Peringkat teratas adalah hasil pencarian yang paling relevan yang mengandalkan sistem algoritma. Algoritma dapat berubah sewaktu-waktu, selalu berkembang, dan akan selalu diikuti oleh para pengguna mesin pencari untuk memaksimalkan dan mengoptimalkan tujuan bisnis mereka.

## 2.5 SEO (Search Engine Optimization)

SEO (search Engine Optimalizion) adalah Teknik yang digunakan untuk mendapatkan posisi teratas pada search engine sesuai dengan kata kunci atau keyword yang ada pada halaman website. Ini menjadi strategi yang tepat untuk meningkatkan bisnis online.

### 2.5.1 SEO On Page

Menurut (Faradila, 2023), SEO on-page adalah ukuran optimasi yang dilakukan langsung pada setiap halaman website untuk memaksimalkan konten dan meningkatkan peringkat website. Fokusnya adalah pada konten dan HTML source code, seperti title tag, header tag, dan meta description. Informasi ini akan ditampilkan di SERP. Selain itu, menerapkan web crawler SEO pada halaman memfasilitasi analisis dan pengindeksan konten. Berikut hal-hal yang termasuk dalam SEO on-page:



### 1. Konten

Google menggunakan kerangka kerja EAT (keahlian, otoritas, dan kepercayaan) untuk mengevaluasi kualitas konten, halaman, dan situs web.. Konten berkualitas yang dibuat oleh pihak (penulis) terpercaya dan dipublikasikan di website terpercaya lebih diutamakan.. Jadi, jika Anda ingin website Anda muncul di halaman pertama Google, Anda perlu memastikan bahwa setiap konten memenuhi kriteria kerangka kerja.

### 2. Optimasi Keyword

Menambahkan kata kunci memudahkan algoritma mesin pencari untuk mengidentifikasi informasi yang tersedia.. Kami merekomendasikan untuk meneliti kata kunci target Anda menggunakan alat SEO, seperti Ahrefs kata kunci Explorer atau Google Search Planner.. Kemudian, buat konten menggunakan kata kunci tersebut.. Namun perlu diingat bahwa penggunaannya harus sealamiah mungkin.. Jika tidak, Google akan menghukum Anda karena memasukkan kata kunci..

### 3. Title tag

Tulislah title tag atau judul halaman (page title) yang unik, menarik, dan beda dari yang lain. Dijamin website akan memanen lebih banyak klik. Traffic organik yang dihasilkan pun akan tinggi. Jangan lupa untuk sisipkan kata kunci di judul.

### 4. Header tag

Mudahkan pembaca dan web crawler dengan membagi segmen postingan menggunakan header. Tag ini nantinya membantu mesin pencari dalam menampilkan informasi yang sesuai dengan search intent. Jadi, header sangat berguna bukan hanya untuk membuat konten terlihat lebih rapi, tapi juga memperbaiki performa di Google.

### 5. Image alt text

Jangan berpikir bahwa deskripsi visual tidak memiliki peran yang berarti.. Fitur SEO ini akan menjelaskan isi gambar dan membantu tunanetra.. Dengan teks alternatif, pembaca layar memberi tahu mesin pencari bahwa gambar yang digunakan adalah bagian dari konten Anda. Menggunakan teks alternatif

gambar juga akan membantu peluang Anda untuk mendapatkan peringkat tinggi di hasil pencarian gambar Google.

#### 6. Meta description

Letaknya tepat di bawah page title dan singkat, hanya terdiri atas beberapa karakter saja serta mengandung kata kunci. Meta description yang bagus akan memancing lebih banyak klik dan mengurangi bounce rate, apalagi kalau informasinya sesuai dengan yang dicari pengguna internet.

### 2.5.2 SEO Off Page

SEO off page merupakan pelengkap dari optimasi on page. Optimasi ini pada umumnya berkonsentrasi di pembuatan backlink dan pemasaran melalui social media. Dengan kata lain SEO Off Page Optimization merupakan langkah optimasi SEO terhadap suatu website yang dilakukan diluar halaman website tersebut. Optimasi ini meliputi pendaftaran ke mesin pencari, social network sharing, blogwalking, ping dan social bookmarking (Yoga, Dkk, 2019).

### 2.5.3 Metode SEO (Search Engine optimization)

Ada 3 metode dalam SEO yaitu white hat, black hat dan grey hat. Metode white hat merupakan metode yang banyak digunakan karena paling aman dan direkomendasikan oleh Google.

#### 1. White Hat SEO (WHO)

White Hat SEO (SEO Topi Putih) adalah pendekatan etis dan sah dalam optimisasi mesin pencari. Ini mengacu pada praktik SEO yang berfokus pada mematuhi pedoman dan aturan yang telah ditetapkan oleh mesin pencari seperti Google, Yahoo, dan Bing. White Hat SEO bertujuan untuk membangun peringkat dan visibilitas halaman web dengan cara yang tidak menipu atau melanggar pedoman, dan sebaliknya, berfokus pada pengalaman pengguna yang lebih baik dan konten berkualitas.

#### 2. Black Hat Seo (BHS)

Black Hat SEO (SEO Topi Hitam) adalah serangkaian teknik dan praktik yang dilakukan untuk meningkatkan peringkat halaman web di mesin pencari dengan cara yang melanggar pedoman dan aturan yang

ditetapkan oleh mesin pencari. Metode Black Hat SEO biasanya dianggap tidak etis, dan penggunaan praktik ini dapat mengakibatkan sanksi, hukuman, atau bahkan penghapusan dari hasil pencarian mesin pencari. Beberapa contoh praktik Black Hat SEO meliputi:

### 3. Gray Hat Seo (GHS)

Gray Hat SEO (SEO Topi Abu-Abu) adalah jenis praktik SEO yang berada di tengah antara White Hat SEO (etis) dan Black Hat SEO (tidak etis). Praktik-praktik Gray Hat SEO adalah taktik yang mungkin tidak sepenuhnya melanggar pedoman mesin pencari, tetapi juga tidak selalu sesuai dengan praktik etis yang ketat. Ini adalah area yang lebih ambigu dan dapat menghadirkan risiko atau konsekuensi yang tidak diinginkan.

## 2.6 Metode Seo White Hat

Seo White Hat adalah pendekatan etis dan sah dalam optimisasi mesin pencari. Ini mengacu pada praktik SEO yang berfokus pada mematuhi pedoman dan aturan yang telah ditetapkan oleh mesin pencari seperti Google, Yahoo, dan Bing. White Hat SEO bertujuan untuk membangun peringkat dan visibilitas halaman web dengan cara yang tidak menipu atau melanggar pedoman, dan sebaliknya, berfokus pada pengalaman pengguna yang lebih baik dan konten berkualitas.

### 2.6.1 Tahapan Menentukan Website

Tahap ini melakukan penentuan 3 (tiga) website toko pakaian online yang akan diteliti berdasarkan pencarian dari mesin pencarian menggunakan mesin pencari google. Pencarian dengan menggunakan kata kunci “Toko Pakaian Online”. Hasil pencarian yang di dapatkan pada halaman pertama mesin pencarian yaitu Zalora.co.id dan berrybenka.com, sedangkan website Matahari.com menempati halaman ke 4 mesin pencari dengan kata kunci “Toko Sepatu Online”.

Tabel 2. 1 Urutan Website Toko Pakaian Online Pada Mesin Pencari

No	Website Toko Sepatu	Peringkat
1	Zalora.co.id	1

No	Website Toko Sepatu	Peringkat
2	Berrybenka.com	1
3	Matahari.com	4

### 2.6.2 Tahapan Menentukan Tools

Pada tahapan ini akan dilakukan penentuan tools yang akan digunakan dalam penelitian ini berdasarkan referensi dari penelitian terdahulu. Tools pertama yang digunakan adalah tools untuk peringkat website pada mesin pencarian, tools kedua yang digunakan untuk menganalisis kinerja dan perform website dan tools ketiga digunakan untuk memeriksa 6 (enam) variabel meta tag.

Tabel 2. 2 Tools Yang Digunakan

Tools	Keterangan
Similiarweb.com	Dipilih karena dapat membuat berbagai informasi, serta gratis penggunaannya.
Website.grader.com	Dipilih karena penggunaannya mudah, tidak perlu akun untuk mengaksesnya dan memiliki informasi terhadap kinerja website yang akan dianalisis.
SmallSEOtools.com	Dipilih karena cukup mudah digunakan dan memiliki variabel meta tags yang sesuai dengan website yang dianalisis.

### 2.6.3 Tahapan Mengolah Data

Tahap ini akan dilakukan pengolahan data dengan melakukan analisis ketiga website toko pakaian online Zalora.co.id, Berrybenka.com, dan Matahari.com menggunakan tools Similiarweb.com untuk mengetahui peringkat dalam ketiga website toko pakaian online berdasarkan similiarweb rank. Kemudian melakukan analisis menggunakan tools Website.grader.com untuk mengetahui kinerja dan performa dalam website toko pakaian online. Serta dilakukan analisis

menggunakan tools SmallSEOtools.com untuk variabel meta tags yaitu Meta Title, Meta Description, Meta Keyword, Meta Viewport, Meta Robots dan Heading Tag. Analisis pada enam variabel dilakukan dengan tujuan membandingkan website Zalora.co.id, Berrybenka.com, dan Matahari.com.

#### 2.6.4 Tahapan Menguji dan Menganalisis Data

Setelah menyelesaikan semua langkah, langkah terakhir adalah menguji dan menganalisis data menggunakan analisis Perbandingan antar website. Perbandingannya dapat terlihat dari mengidentifikasi kelebihan, kekurangan, dan kesalahan pada kedua website. Selain sebagai perbandingan, dapat diambil kesimpulan dan saran sebagai referensi bagi pemilik website dalam meningkatkan SEO pada website toko pakaian online Zalora.co.id, Berrybenka.com dan Matahari.com.

### 2.7 Similiarweb.com

Similarweb.com merupakan situs yang memberikan informasi tentang kualitas suatu situs ataupun website. Rank merupakan peringkat atau ranking, sehingga Similarweb.com rank adalah penilaian pada situs website dengan berdasarkan pada trafik pengunjung dan dijadikan peringkat.



Gambar 2. 1 Halaman Utama Similiarweb.com

## 2.8 Website.grader.com

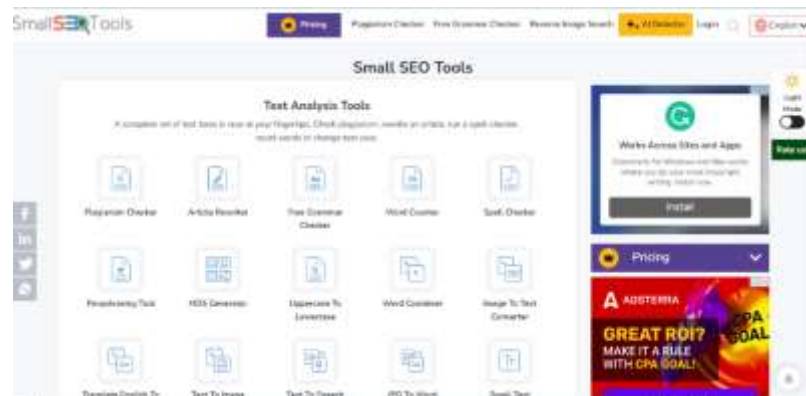
Website.Grader.com adalah salah satu tools yang digunakan untuk mengecek Meta Tag. Tools ini juga digunakan untuk mengetahui seberapa responsive website jika diakses dari perangkat mobile, Meta Tag pada halaman website sangat berpengaruh terhadap search engine. Semakin besar presentasi nilai halaman website pada Meta Tag, semakin besar juga peluang halaman terindex oleh search engine crawler yang nantinya dapat mengarahkan halaman untuk masuk kedalam search engine, dan mungkin juga bisa terus bertahan di halaman awal google atau yahoo search engine. Hasil data Analisa pada Website.Grader.com bisa dibilang cukup akurat dan tepat.



Gambar 2. 2 Halaman Utama Website.Grader.com

## 2.9 SmallSEOTools.com

SmallSEOTools.com adalah platform online yang menawarkan alat berbeda atau alat gratis untuk optimasi mesin pencari (SEO) dan kebutuhan pemeriksaan kualitas konten. Situs ini menawarkan banyak alat yang berguna bagi pemilik situs web, pemasar digital, copywriter, dan siapa saja yang ingin meningkatkan kualitas dan visibilitas konten online mereka.. SmallSEOTools.com dapat menganalisa meta tag suatu website berdasarkan 6 variabel yaitu meta title, meta deskripsi, meta keyword, meta Viewport, meta robots, dan Heading tag.



Gambar 2. 3 Halaman Utama SmallSEOtools.com

### **3. Pembahasan**

#### **3.1 Metode Penelitian**

Metode penelitian yang akan digunakan yaitu Metode SEO White Hat, metode ini merupakan pendekatan atau strategi optimisasi mesin pencari (SEO) yang berfokus pada praktik-praktik etis, sah, dan sesuai dengan pedoman resmi yang ditetapkan oleh mesin pencari seperti Google. metode SEO White Hat bertujuan untuk membangun dan mempertahankan keterlihatan situs web secara berkelanjutan dengan menghindari praktik manipulatif yang dapat menyebabkan penalti dari mesin pencari. Dengan fokus pada etika dan kepatuhan terhadap pedoman mesin pencari, metode ini mendukung pertumbuhan organik dan kredibilitas situs web. Analisis ini dimulai pada hari jum'at tanggal 20 september 2023.

#### **3.2 Penentuan Website**

Website yang akan dianalisis ditentukan didasarkan pada peringkat website di mesin pencari. Penelusuran situs web toko pakaian dengan menggunakan keyword "toko pakaian online". Oleh karena itu, dipilihlah tiga website yang meraih peringkat tertinggi hasil mesin pencari: Zalora.co.id, berrybenka.com, dan Matahari.com. Website Zalora.co.id dan Berrybenka.com menempati penempatan pertama pada halaman mesin pencari, sedangkan Matahari.com menempati posisi keempat halaman mesin pencari dengan keyword "toko pakaian online".

#### **3.3 Penentuan Tools**

Penentuan tools untuk penelitian ini didasarkan pada rujukan dari penelitian SEO sebelumnya yang dilakukan oleh Adhi Satria Pamungkas (2019). Tiga alat yang akan digunakan untuk mendukung pengumpulan data yang akan dianalisis adalah Similarweb, Website Grader, dan Smallseotools.com karena kemudahan penggunaannya dan ketersediaan fitur gratis.

#### **3.4 Mengolah Data**

Sebagai bagian dari penelitian ini, teknik white hat SEO digunakan untuk analisis situs web. Tiga website yang menjadi fokus analisis adalah zalora.co.id, berrybenka.com, dan Matahari.com. Alat yang digunakan antara lain



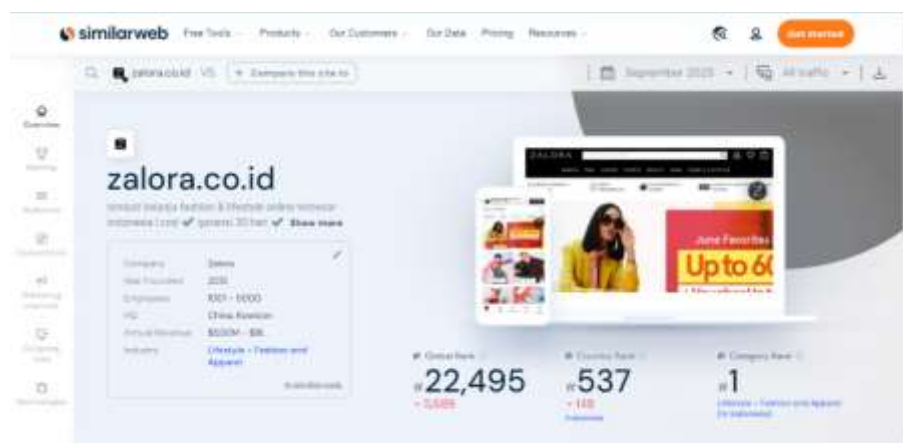
Miripweb.com, website.grader.com, dan smallseotools.com. Fungsionalitas Samelweb.com digunakan untuk mengevaluasi peringkat website, website.grader.com digunakan untuk mengevaluasi kinerja website, dan smallseotools.com terkait dengan SEO (Search Engine Optimization) yang digunakan untuk melakukan pengukuran. Berbagai jenis tag meta yang perlu dipertimbangkan dalam konteks whitehat mencakup judul meta, deskripsi meta, kata kunci meta, area pandang meta, robot meta, dan tag judul.

### 3.5 Analisis Website Zalora.co.id

Berikut ini akan dilakukan Analisa terhadap website zalora.co.id dengan mencari hasil data statistik dengan menggunakan berbagai tools seperti Similiarweb.com, Website.Grader.com, dan SmallSEOtools.com

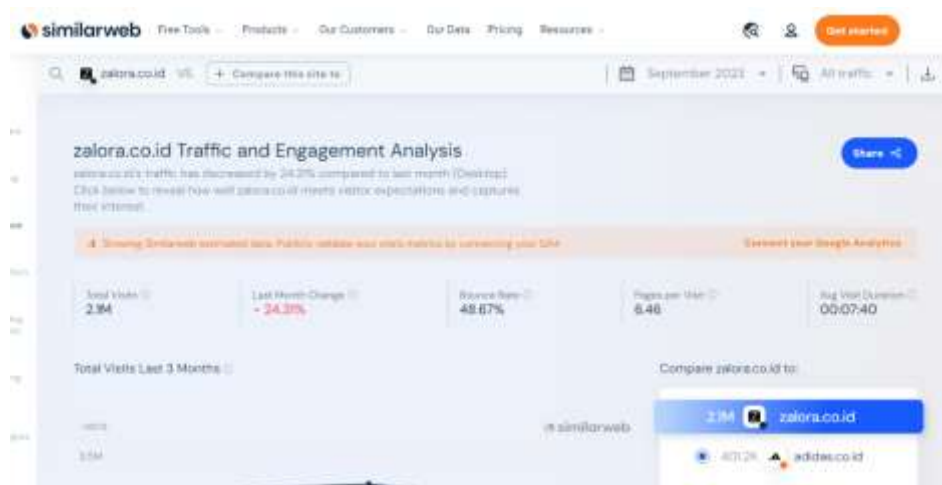
#### 3.5.1 Analisis Zalora.co.id Melalui Similiarweb.com

Analisis website Zalora.co.id menggunakan tools similiarweb.com dengan menggunakan metode SEO White Hat dimana analisis ini membahas peringkat website dari hasil pencarian menggunakan mesin pencari.



Gambar 3. 1 Tampilan peringkat Website Zalora.co.id

Berdasarkan pada Gambar 3.1, website Zalora.co.id berada pada peringkat 22.495 dunia, sedangkan peringkat website zalora.co.id di Indonesia berada pada 537 dan juga di peringkat 1 pada kategori website yang sama.



Gambar 3. 2 Tampilan Data Website Zalora.co.id

Berdasarkan pada Gambar 3.2 menunjukkan data pada 1 bulan terakhir, zalora.co.id memiliki total visit atau jumlah kunjungan sebanyak 2.1 juta kali kunjungan, dan mengalami penurunan sebesar 24.31% sedangkan persentase rata-rata pengunjung yang hanya melihat satu halaman sebelum meninggalkan situs web sebanyak 48.67% dan presentasi rata-rata halaman per kunjungan sebanyak 6.46. Visit duration atau jumlah rata-rata yang mengunjungi website zalora.co.id sebesar 00:07:40 atau 7 menit 40 detik.



Gambar 3. 3 Tampilan Data Sumber Pengunjung Zalora.co.id

Berdasarkan pada gambar 3.3 menampilkan data yang menjelaskan sumber pengunjung website zalora.co.id dan ada berapa jumlah yang melakukan kunjungan ke website zalora.co.id. jumlah kunjungan dari kategori direct sebesar 52.09%.

Pada kunjungan referrals memiliki jumlah kunjungan sebesar 1.05%. organic search adalah pencarian menggunakan keyword tertentu memiliki jumlah kunjungan sebesar 28.15%. lalu paid search atau iklan online yang ditempatkan di hasil mesin pencari, jumlah kunjungannya sebesar 12.9%, Social memiliki pengunjung dari media social sebesar 2.85%. Kunjungan website yang berasal dari mail atau email sebesar 2.6% dan kunjungan yang berasal dari display ads atau Grafik iklan yang terdapat pada website lain yaitu sebesar 0.36%.



Gambar 3. 4 Tampilan Data Kunci Website Zalora.co.id

Berdasarkan pada Gambar 3.4 menjelaskan kata kunci teratas berdasarkan traffic share, salah satu kata kunci urutan pertama yaitu zalora, zalora Indonesia, onitsuka tiger, mlb indonesia logo dan masih banyak lagi yang berjumlah 10 ribu kata kunci.



Gambar 3. 5 Tampilan Sosial Media Website Zalora.co.id

Berdasarkan pada Gambar 3.5 menjelaskan beberapa social media yang terdapat di zalora.co.id yaitu sebagian besar lalu lintas social medianya dari whatsapp sebesar 70.56% kemudian youtube sebesar 21,63%, tiktok dengan presentasi kunjungan sebesar 4.06%, kemudian facebook dengan presentasi kunjungan sebesar 2.08%, sedangkan instagram memiliki kunjungan sebesar 0.84% dan other atau social media lainnya memiliki presentasi kunjungan sebesar 0.83%.

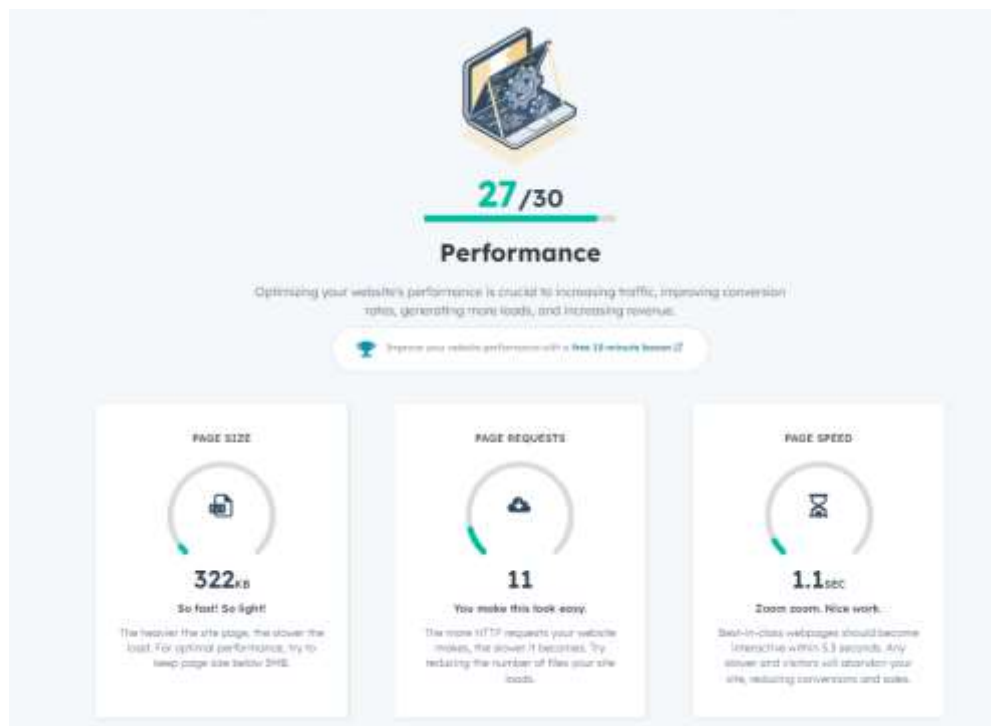
### **3.5.2 Analisis Melalui Website.Grader.com**

Analisis website zalora.co.id. yaitu dengan menggunakan tools Website.Grader.com. tools ini digunakan untuk menganalisis kinerja performa pada website zalora.co.id yang mencakup overall score, performance, SEO, Mobile and Security seperti penelitian yang di lakukan oleh (Fitra, Dkk, 2023) Overall score di Website Grader adalah nilai keseluruhan yang mencerminkan seberapa baik atau seberapa buruk performa suatu situs web berdasarkan beberapa kriteria atau faktor tertentu. Performance menilai seberapa cepat halaman web dimuat, ukuran halaman, dan efisiensi penggunaan sumber daya. SEO Mengevaluasi faktor-faktor seperti penggunaan kata kunci, tag meta, URL bersih, dan struktur tautan. Mobile Memeriksa sejauh mana situs web responsif terhadap perangkat seluler dengan menilai tata letak dan kegunaan di berbagai perangkat. Security Menilai langkah-langkah keamanan yang diimplementasikan di situs web untuk melindungi pengguna dan data.



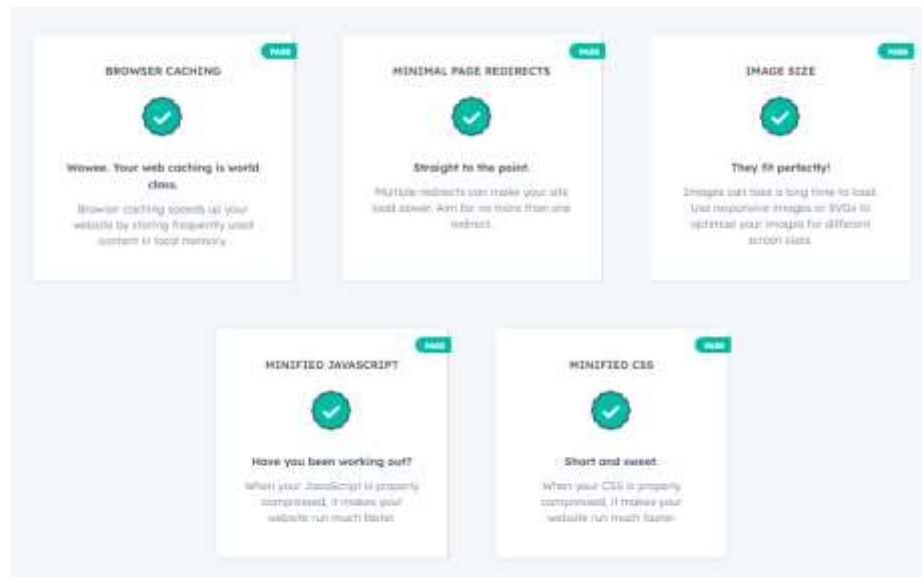
Gambar 3. 6 Tampilan Nilai Overall Zalora.co.id

Berdasarkan pada gambar 3.6, Nilai overall atau keseluruhan dari website Zalora.co.id sebesar 62 dari 100. Nilai didapatkan berdasarkan total penilaian dari beberapa kriteria yaitu Performance, SEO, Mobile, dan Security. Performance memiliki nilai terbanyak sebesar 27 dari 30 yang menunjukkan performance website ini sudah cukup baik dalam hal kecepatan dan waktu muat yang baik. SEO mendapatkan nilai 25 dari 30 yang menunjukkan website ini sudah cukup baik. Namun website ini dapat di optimalkan lagi dengan baik untuk mesin pencari. Mobile mendapatkan nilai 0 dari 30 yang menandakan bahwa website ini memerlukan banyak perbaikan agar lebih baik pada tampilan di perangkat mobile. Dan security mendapatkan nilai 10 dari 10 yang menunjukkan bahwa situs ini memiliki keamanan yang kuat dan aman dari serangan.



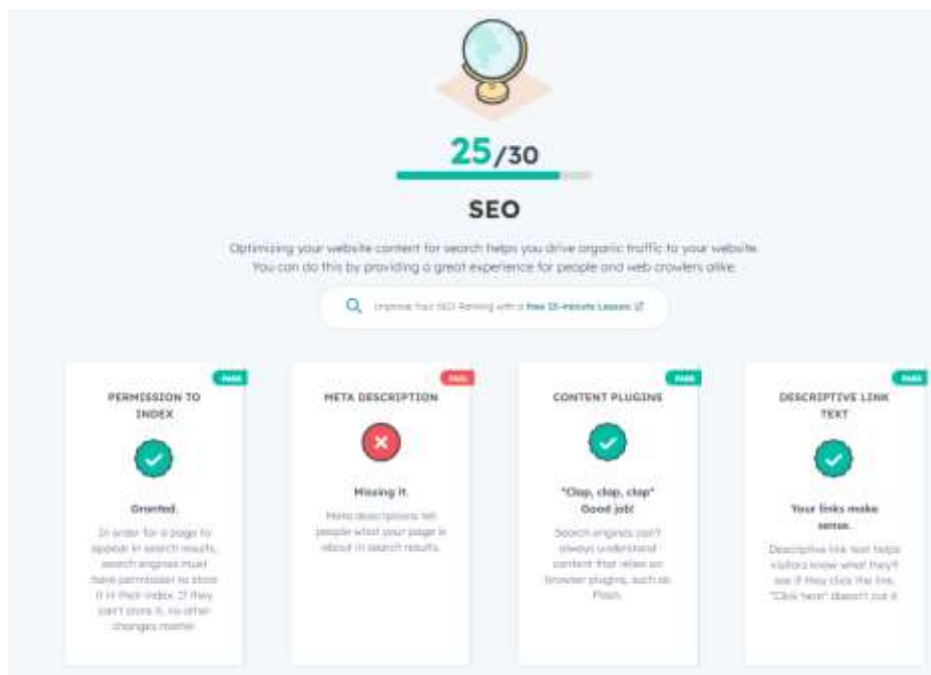
Gambar 3. 7 Tampilan Nilai Performance Zalora.co.id

Berdasarkan pada gambar 3.7, pada halaman performance dapat dilihat nilai performance yaitu sebesar 27 dari 30. Nilai performance yang didapatkan dari penilaian page size yaitu sebesar 322kb, kemudian ada page request yang memiliki nilai sebesar 11, dan penilaian ini diukur dari seberapa banyak permintaan http kepada website, semakin banyak permintaan semakin lambat website berjalan. Page speed memiliki nilai waktu sebesar 1.1 second dalam merespon pergantian halaman website.



Gambar 3. 8 Tampilan Sisi Performance Pada Website Zalora.co.id

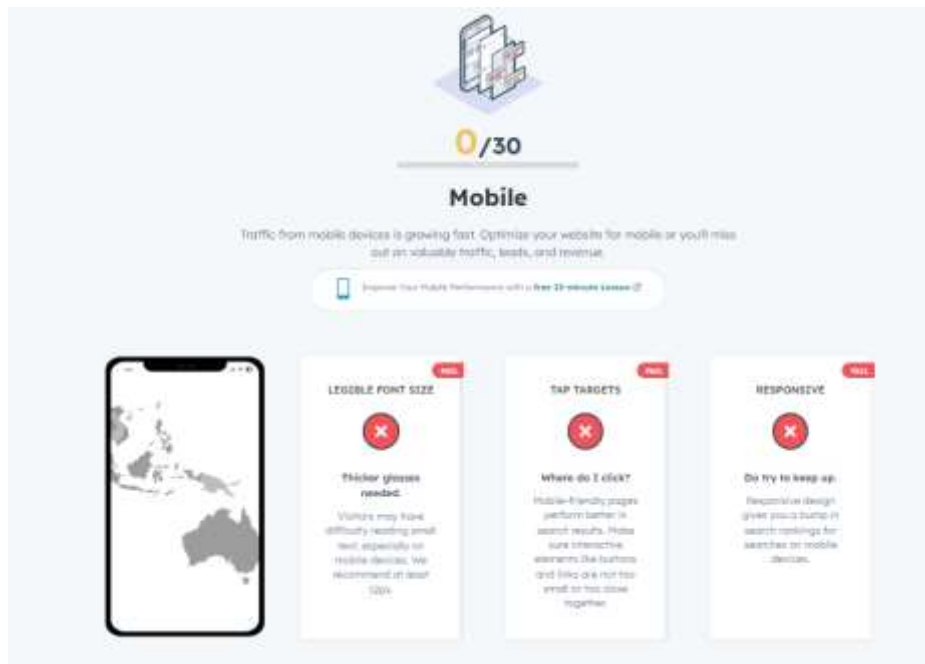
Berdasarkan pada gambar 3.8, Nilai performance dan sisi performance merupakan dua hal yang berbeda, namun saling berkaitan. Nilai performance adalah ukuran dari performa suatu website, sedangkan sisi performance adalah aspek atau elemen yang mempengaruhi performa suatu website. sisi performance terlihat ada browser Caching, Minimal Page Redirects, Image Size, Minified Javascript, dan Minified CSS. Penilaian dari Browser Caching adalah pass, karena website ini menggunakan cache browser untuk menyimpan. Penilaian dari Minimal Page Redirect adalah pass, karena website ini membatasi penggunaan pengalihan halaman terlalu banyak. Image size yaitu pass, karena website ini mengoptimalkan ukuran gambar. Minified Javascript adalah pass, karena Javascript pada website ini telah di perkecil dengan benar yang berguna untuk kecepatan pembuata situs web. Dan Minified CSS adlah pass, karena CSS pada website ini telah di perkecil untuk mengurangi ukuran file CSS, yang berguna untuk kecepatan pemuatan situs web.



Gambar 3. 9 Tampilan Nilai SEO Website Zalora.co.id

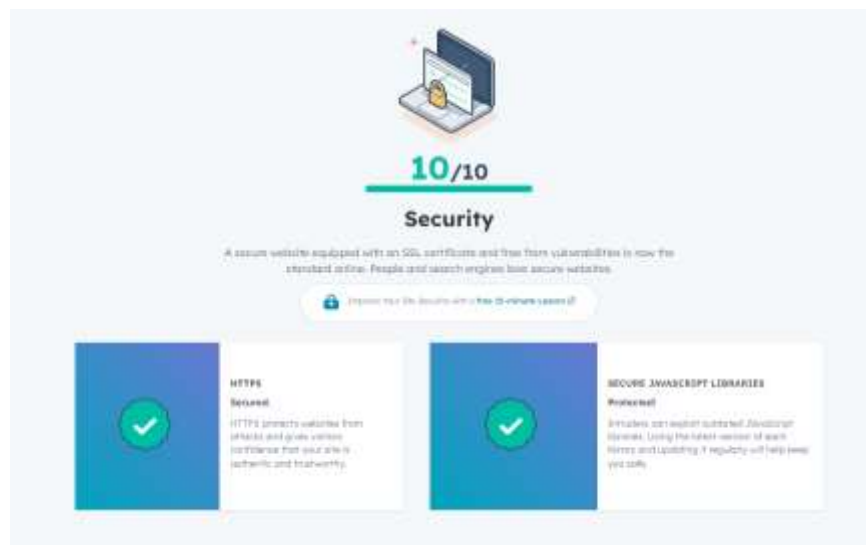
Berdasarkan pada gambar 3.9, menunjukkan nilai SEO yang diperoleh website yaitu 25 dari 30. Pada halaman SEO ada 4 penilaian yaitu Permission To Index, Meta Description, Content Plugins, dan Descriptive Link Text. Permission To Index tercekis artinya telah mendapatkan izin akses untuk di indeks ke mesin pencari. Meta Description tidak tercekis artinya tidak terdapat Meta Description pada website. Pada Content Plugins tercekis artinya website ini tidak mengandalkan plugin browser yang tidak dapat dipahami oleh mesin pencari. Dan selanjutnya Descriptive Line Text tercekis yang artinya tautan atau link pada situs menggunakan text descriptive yang membantu user dapat memahami tujuan dan isi dari website yang akan mereka temui jika masuk ke tautan tersebut.





Gambar 3. 10 Tampilan Nilai Mobile Website Zalora.co.id

Berdasarkan pada Gambar 3.10 menunjukkan nilai Mobile yang diperoleh yaitu 0 dari 30. Penilaian mobile berdasarkan dari beberapa penilaian yaitu Legible Font Size, Tap Targets dan Responsive. Legible Font Size tidak memenuhi kriteria, agar performa mobile lebih baik mengikuti rekomendasi ukuran font dengan ukuran 12px. Pada bagian Tap Targets website ini juga belum memenuhi kriteria. Agar performa mobile lebih baik lagi mengikuti rekomendasi dengan cara membuat element tombol dan link tidak terlalu kecil dan berdekatan satu dan lainnya. Dan bagian Responsive ini belum juga memenuhi kriteria, yang menandakan responsive masih butuh perbaikan, supaya lebih baik melakukan desain Responsive untuk meningkatkan penelusuran pada perangkat mobile.



Gambar 3. 11 Tampilan Nilai Security Website Zalora.co.id

Berdasarkan pada gambar 3.11 menjelaskan bahwa nilai Security dari Website Zalora.co.id mendapatkan 10 dari 10 yang artinya website ini mempunyai keamanan yang baik. Terdapat keamanan HTTPS dan Secure Javascript Libraries. Pada keamanan HTTPS dapat dinilai telah aman dari serangan dan memberikan kepercayaan kepada user bahwa situs ini baik aman dan dapat dipercaya. Dan pada bagian Secure Javascript Libraries dinilai aman karena sudah memakai versi yang baru dari javascript dan selalu mengupdate versi terbaru agar menjaga kewanaman dari serangan.

### 3.5.3 Analisis Melalui SmallSEOTools.com

Berikut ini akan dilakukan analisis website zalora.co.id dengan menggunakan tools SmallSEOTools.com. Tools ini digunakan untuk menganalisis variabel meta tags yang terdiri Meta Title, Meta Description, Meta Keyword, Meta Viewport, Meta robots, Dan Heading Tag.

Meta Tags Analysis	
Meta Title	Title is smaller than 60 characters (50) characters ZALORA - ASIA'S LEADING ONLINE FASHION DESTINATION
Meta keyword	Meta Keywords Not Found
Meta Description	Meta Description Not Found
Meta viewport	Meta viewport Not Found
Meta robots	Webpage has no robots meta tag
Open Graph	Open Graph is not used

Gambar 3. 12 Meta Tags Analisis Website Zalora.co.id

Berdasarkan pada gambar 3.12 ada beberapa analisis meta tag pada website zalora.co.id yaitu:

1. Meta Title: Judul halaman website zalora memiliki panjang lebih kecil dari 60 karakter, judul website ini sudah standar yang baik untuk judul Meta Title. Judul website ini yaitu “ZALORA - ASIA'S LEADING ONLINE FASHION DESTINATION”. Meta Title juga berfungsi untuk memberikan informasi kepada mesin pencari.
2. Meta Keyword: Tidak terdeteksi adanya meta keyword pada website Zalora.co.id. penggunaan Meta Keyword sudah jarang digunakan karena tidak memberikan dampak lebih terhadap website pada hasil pencarian. Meta Keyword berfungsi untuk memberikan panduan kepada mesin pencari mengenai topik atau kata kunci yang relevan.
3. Meta Description: tidak terdeteksi adanya deskripsi meta pada website Zalora.co.id. Deskripsi Meta dapat memberikan deskripsi singkat tentang konten suatu halaman website.
4. Meta Viewport: tidak adanya terdeteksi meta viewport. Meta viewport untuk menandakan bahwa halaman web sudah dioptimalkan pada tampilan perangkat seluler dengan lebar yang sesuai. Meta Viewport memberikan intruksi kepada browser mengenai cara menampilkan dan mengatur tampilan website.
5. Meta Robots: tidak terdeteksi adanya meta robots pada website zalora.co.id. tag meta robots digunakan untuk memberi petunjuk kepada search engine

atau mesin pencari bagaimana cara memperlakukan halaman website. Meta Robots memberikan intruksi kepada mesin pencari tentang bagaimana harus merayapi dan mengindeks halaman website.



Gambar 3. 13 Heading Tags website Zalora.co.id

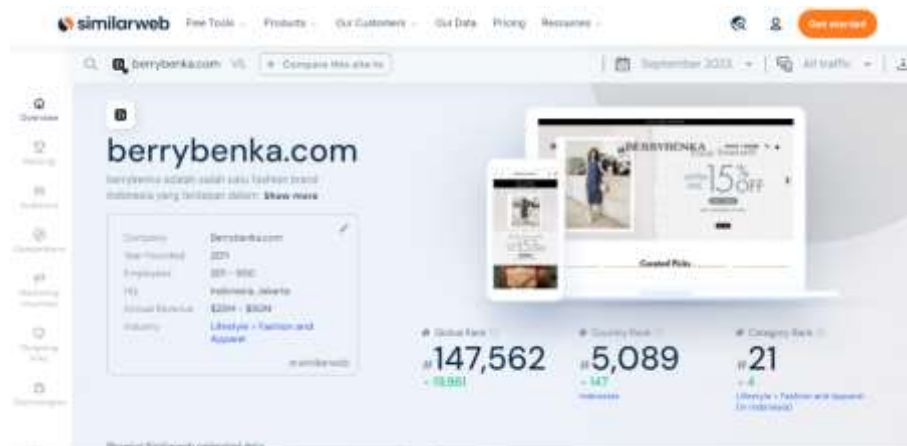
Berdasarkan pada gambar 3.13 Heading Tags dapat ditemukan dengan mengakses fitur website seo score cheker pada tools smallseotools.com. lalu akan terdapat hasil dari pencarian Heading Tags yang menunjukkan sudah sesuai dengan kriteria Heading Tags SEO.

### 3.6 Analisis Website Berrybenka.com

Berikut ini adalah data statistik situs website Berrybenka.com yang dapat dilihat melalui web Similarweb.com dan Website.Grader.com dan Smallseotools.com.com.

#### 3.6.1 Analisis Melalui Similarweb.com

Analisis website Berrybenka.com melakukan analisis data menggunakan tools similiarweb.com dengan menggunakan metode SEO White Hat analisis ini membahas peringkat website dari hasil pencarian menggunakan mesin pencari.



Gambar 3. 14 Tampilan Data Peringkat Website Berrybenka.com

Berdasarkan pada gambar 3.14 Situs web Berrybenka.com menduduki peringkat 147,562 secara global, dengan peringkat 5.089 di Indonesia berdasarkan zona country rank. Di dalam kategori yang serupa, situs ini menempati posisi ke-21.



Gambar 3. 15 Tampilan Data Website Berrybenka.com

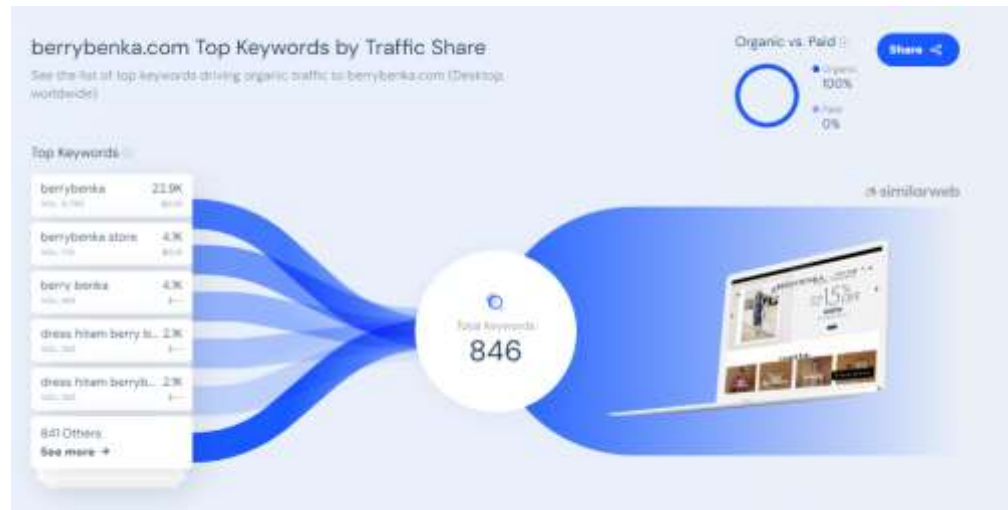
Berdasarkan Pada Gambar 3.15 menunjukkan data pada 1 bulan terakhir, Berrybenka.com memiliki total visit atau jumlah kunjungan sebanyak 170.9K kunjungan, dan mengalami penurunan sebesar 7.83% sedangkan persentase rata-rata pengunjung yang hanya melihat satu halaman sebelum meninggalkan situs web sebanyak 29.6% dan presentasi rata-rata halaman perkunjungan sebanyak 17.81. Visit duration atau jumlah rata-rata yang mengunjungi website Berybenka.com sebesar 00:15:11 atau 15 menit 11 detik



Gambar 3. 16 Tampilan Data Sumber Pengunjung Berrybenka.com

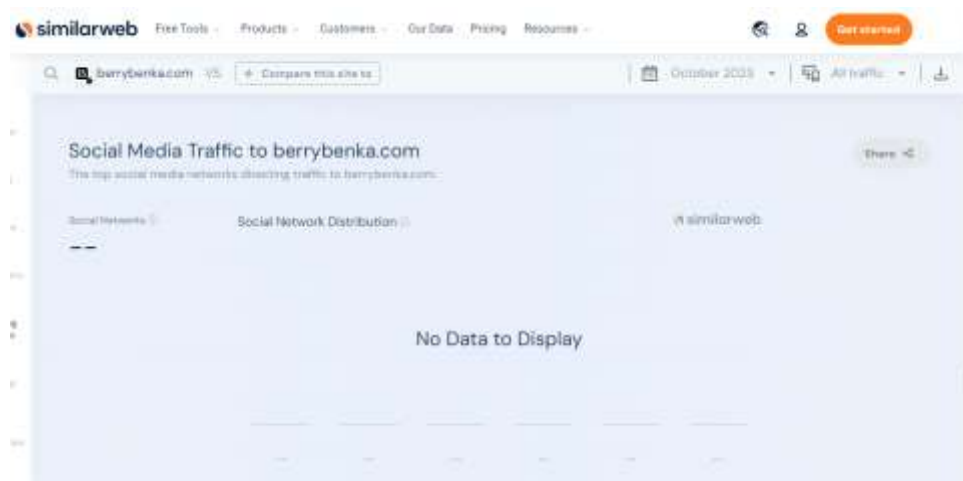
Berdasarkan pada Gambar 3.16 Menampilkan informasi tentang asal pengunjung di website Berrybenka.com, terdapat sejumlah kunjungan yang berasal dari berbagai sumber. Sebanyak 31.59% berasal dari kategori direct, 0.09% dari

referrals, dan sebagian besar, yakni 68.32%, berasal dari pencarian organik menggunakan keyword tertentu.



Gambar 3. 17 Tampilan Data Kunci Website Berrybenka.com

Berdasarkan pada Gambar 3.17 menjelaskan kata kunci teratas berdasarkan traffic share, salah satu kata kunci urutan pertama yaitu berrybenka, berrybenka store, berry benka, dress hitam beri benka, dress hitam berrybenka dan masih banyak lagi yang berjumlah 841 kata kunci.

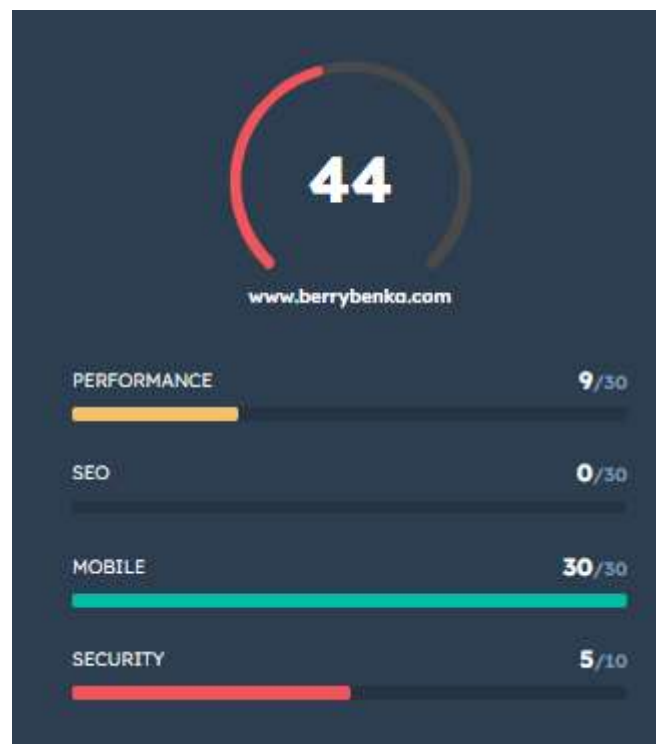


Gambar 3. 18 Tampilan Sosial Media Website Berrybenka.com

Berdasarkan pada gambar 3.18 menunjukkan tidak adanya kegiatan di media social website berrybenka.com.

### 3.6.2 Analisis Melalui Website.Grader.com

Analisis website Berrybenka.com yaitu dengan menggunakan tools Website.Grader.com. tools ini digunakan untuk menganalisis kinerja performa pada website Berrybenka.com yang mencakupi overall score, performance, SEO, Mobile and Security. Overall score di Website Grader adalah nilai keseluruhan yang mencerminkan seberapa baik atau seberapa buruk performa suatu situs web berdasarkan beberapa kriteria atau faktor tertentu. Performance Menilai seberapa cepat halaman web dimuat, ukuran halaman, dan efisiensi penggunaan sumber daya. SEO Mengevaluasi faktor-faktor seperti penggunaan kata kunci, tag meta, URL bersih, dan struktur tautan. Mobile Memeriksa sejauh mana situs web responsif terhadap perangkat seluler dengan menilai tata letak dan kegunaan di berbagai perangkat. Security Menilai langkah-langkah keamanan yang diimplementasikan di situs web untuk melindungi pengguna dan data.



*Gambar 3. 19 Tampilan Nilai Overall Berrybenka.com*

Berdasarkan pada gambar 3.19, Nilai overall atau keseluruhan dari website Berrybenka.com yaitu sebesar 44 dari 100. Nilai didapatkan berdasarkan total penilaian dari beberapa kriteria yaitu Performance, SEO, Mobile, dan Security.

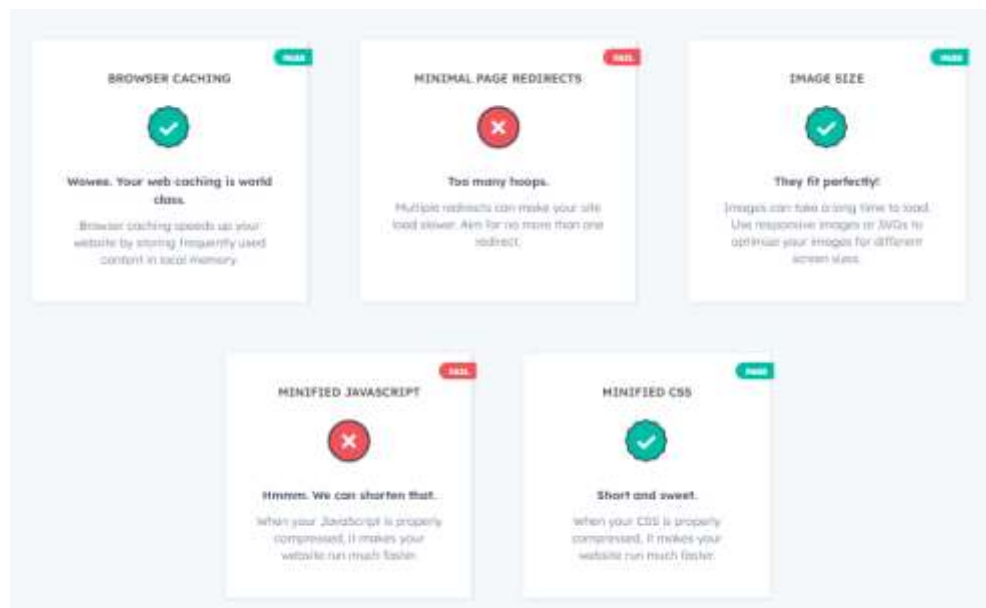
Performance memiliki nilai sebesar 9 dari 30 yang menunjukkan performance website ini membutuhkan perbaikan agar lebih baik lagi dalam kecepatan dan waktu muat. SEO mendapatkan nilai 0 dari 30 yang menunjukkan bahwa website ini perlu diperbaiki untuk mengoptimalkan mesin pencari dengan baik. Mobile mendapatkan nilai 30 dari 30 yang menandakan bahwa website ini sudah dioptimalkan dengan baik pada tampilan di perangkat mobile. Dan security mendapatkan nilai 5 dari 10 yang menunjukkan bahwa situs ini belum memiliki kemanan yang baik dan masih butuh perbaikan.



Gambar 3. 20 Tampilan Nilai Performance Berrybenka.com

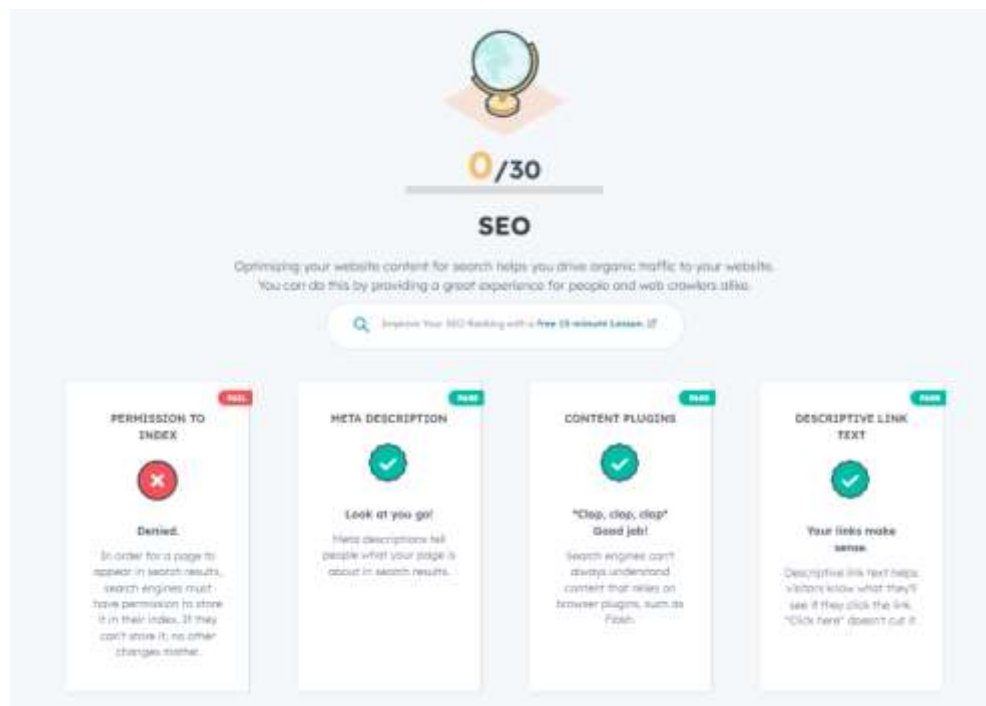
Berdasarkan pada gambar 3.20, pada halaman performance dapat dilihat nilai performance yaitu sebesar 9 dari 30. Nilai performane yang didapatkan dari penilaian page size yaitu sebesar 3.3mb, kemudian ada page request yang memiliki nilai sebesar 170, dan penilaian ini diukur dari seberapa banyak permintaan http kepada website, semakin banyak permintaan semakin lambat website berjalan. Page speed memiliki nilai waktu sebesar 25.1 second dalam merespon pergantian halaman website.





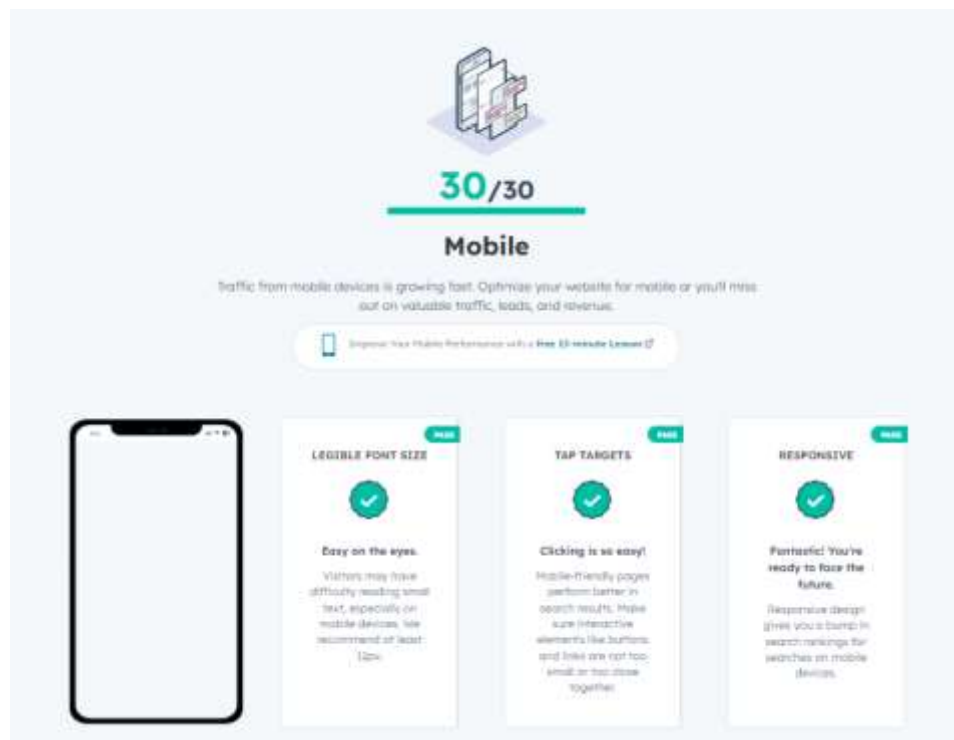
Gambar 3. 21 Tampilan Sisi Performance Website Berrybenka.com

Berdasarkan pada gambar 3.21, Nilai performance dan sisi performance merupakan dua hal yang berbeda, namun saling berkaitan. Nilai performance adalah ukuran dari performa suatu website, sedangkan sisi performance adalah aspek atau elemen yang mempengaruhi performa suatu website. sisi performance terlihat ada browser Caching, Minimal Page Redirects, Image Size, Minified Javascript, dan Minified CSS. Penilaian dari Browser Caching adalah pass, karena website ini menggunakan cache browser untuk menyimpan. Penilaian dari Minimal Page Redirect adalah fail, karena website ini tidak membatasi penggunaan pengalihan halaman terlalu banyak. Image size yaitu pass, karena website ini mengoptimalkan ukuran gambar. Minified Javascript adalah fail, karena Javascript pada website ini tidak diperkecil dengan benar yang berguna untuk kecepatan pembuatan situs web. Dan Minified CSS adalah pass, karena CSS pada website ini telah diperkecil untuk mengurangi ukuran file CSS, yang berguna untuk kecepatan pemuatan situs web.



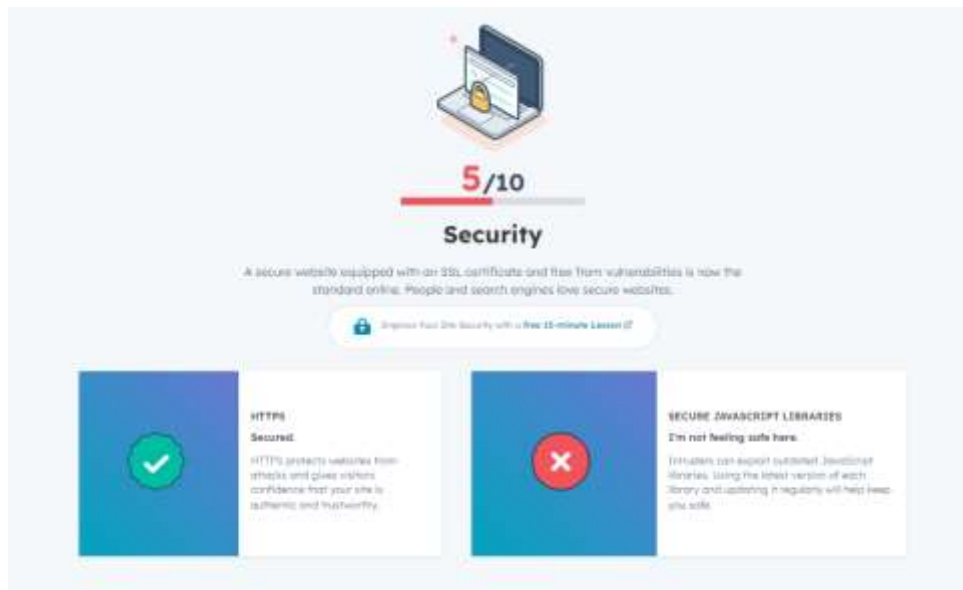
Gambar 3. 22 Tampilan Nilai SEO Berrybenka.com

Berdasarkan pada gambar 3.22, menunjukkan nilai SEO yang diperoleh website yaitu 0 dari 30. Pada halaman SEO ada 4 penilaian yaitu Permission To Index, Meta Description, Content Plugins, dan Descriptive Link Text. Permission To Index tidak tercekliks artinya tidak mendapatkan izin akses untuk di indeks ke mesin pencari. Meta Description tidak tercekliks artinya terdapat Meta Description pada website atau memberi tahu orang tentang halaman website pada hasil pencarian. Pada Content Plugins tercekliks artinya website ini tidak mengandalkan plugin browser yang tidak dapat di pahami oleh mesin pencari. Dan selanjutnya Descriptive Line Text tercekliks yang artinya tautan atau link pada situs menggunakan text descriptive yang membantu user dapat memahami tujuan dan isi dari website yang akan mereka temui jika masuk ke tautan tersebut.



Gambar 3. 23 Tampilan Nilai Mobile Berrybenka.com

Berdasarkan pada Gambar 3.23 menunjukkan nilai Mobile yang diperoleh yaitu 30 dari 30. Penilaian mobile berdasarkan dari beberapa penilaian yaitu Legible Font Size, Tap Targets dan Responsive. Legible Font Size sudah memenuhi kriteria, karena sudah mengikuti rekomendasi ukuran font dengan ukuran 12px. Pada bagian Tap Targets website ini sudah memenuhi kriteria. Karena sudah mengikuti rekomendasi dengan cara membuat element tombol dan link tidak terlalu kecil dan berdekatan satu dan lainnya. Dan Responsive pada bagian ini juga sudah memenuhi kriteria, yang menandakan responsive sudah baik, karena sudah melakukan desain Responsive untuk meningkatkan penelusuran pada perangkat mobile.



Gambar 3. 24 Tampilan Nilai Security Berrybenka.com

Berdasarkan pada gambar 3.11 menjelaskan bahwa nilai Security dari Website Beryybenka.com mendapatkan 5 dari 10 yang artinya website ini belum mempunyai keamanan yang baik. Terdapat keamanan HTTPS dan Secure Javascript Libraries. Pada keamanan HTTPS dapat dinilai telah aman dari serangan dan memberikan kepercayaan kepada user bahwa situs ini baik aman dan dapat dipercaya. Dan pada bagian Secure Javascript Libraries dinilai belum karena belum mengikuti rekomendasi untuk memakai versi yang baru dari javascript dan selalu mengupdate versi terbaru agar menjaga kewanaman dari serangan agar menjadi lebih aman.

### 3.6.3 Analisis Melalui SmallSEOTools.com

Berikut ini akan dilakukan analisis website Berrybenka.com dengan menggunakan tools SmallSEOTolls.com. Tolls ini digunakan untuk menganalisis variabel meta tags yang terdiri Meta Title, Meta Description, Meta Keyword, Meta Viewport, Meta robots, Dan Heading Tag.

Meta Tags Analysis	
Meta Title	Title is smaller than 60 characters (53) characters Toko Fashion Wanita dan Pria Online.   Berrybenka.com
Meta keyword	indonesia, jual, pakaian, wanita, pria, fashion, butik, dress, pakaian
Meta Description	Meta Description Should be greater than 80 and smaller than 160 characters (328) characters Berrybenka adalah salah satu fashion brand Indonesia yang terdepan dalam menyediakan berbagai tren pakaian, tas, sepatu, dan aksesoris terkini dengan harga yang terjangkau. Jika kamu mencari beragam pilihan untuk semua kegiatanmu, seperti hari-hari santai, kerja, hangout, atau pesta – Berrybenka adalah pilihan setiap wanita.
Meta viewport	width=device-width, initial-scale=1, maximum-scale=1
Meta robots	Webpage has no robots meta tag
Open Graph	Open Graph is not used

Gambar 3. 25 Meta Tags Analisis Berrybenka.com

Berdasarkan pada gambar 3.25 ada beberapa analisis meta tag pada website Berrybenka.com yaitu:

1. Meta Title: Judul halaman website Beryybenka.com memiliki panjang lebih kecil dari 60 karakter, judul website ini sudah standar yang baik untuk judul Meta Title. Judul website ini yaitu “Toko Fashion Wanita dan Pria Online. | Berrybenka.com”. Meta Title juga berfungsi untuk memberikan informasi kepada mesin pencari.
2. Meta Keyword: Ditemukan meta keyword pada halaman tersebut. Meta keywordnya yaitu indonesia, jual, pakaian, wanita, pria, fashion, butik, dress, pakaian. Meta Keyword berfungsi untuk memberikan panduan kepada mesin pencari mengenai topik atau kata kunci yang relevan.
3. Meta Description: deskripsi meta pada website Berrybenka.com sebanyak 328 dimana ini belum memenuhi standar yaitu paling minim 80 hingga 160 karakter. deskripsi meta Berrybenka.com berisi tentang “Berrybenka adalah salah satu fashion brand Indonesia yang terdepan dalam menyediakan berbagai tren pakaian, tas, sepatu, dan aksesoris terkini dengan harga yang terjangkau. Jika ingin mencari beragam pilihan untuk semua kegiatanmu, seperti hari-hari santai, kerja, hangout, atau pesta – Berrybenka adalah

pilihan setiap Wanita”. Deskripsi Meta dapat memberikan deskripsi singkat tentang konten suatu halaman website.

4. Meta Viewport: meta viewport diatur dengan nilai “width=device-width, initial-scale=1, maximum-scale=1”. Meta viewport untuk menandakan bahwa halaman web sudah dioptimalkan pada tampilan perangkat seluler dengan lebar yang sesuai. Meta Viewport memberikan intruksi kepada browser mengenai cara menampilkan dan mengatur tampilan website.
5. Meta Robots: tidak terdeteksi adanya meta robots pada website Berrbenka.com. tag meta robots digunakan untuk memberi petunjuk kepada search engine atau mesin pencari bagaimana cara memperlakukan halaman website. Meta Robots memberikan intruksi kepada mesin pencari tentang bagaimana harus merayapi dan mengindeks halaman website.



Gambar 3. 26 Heading Tags Berrybenka.com

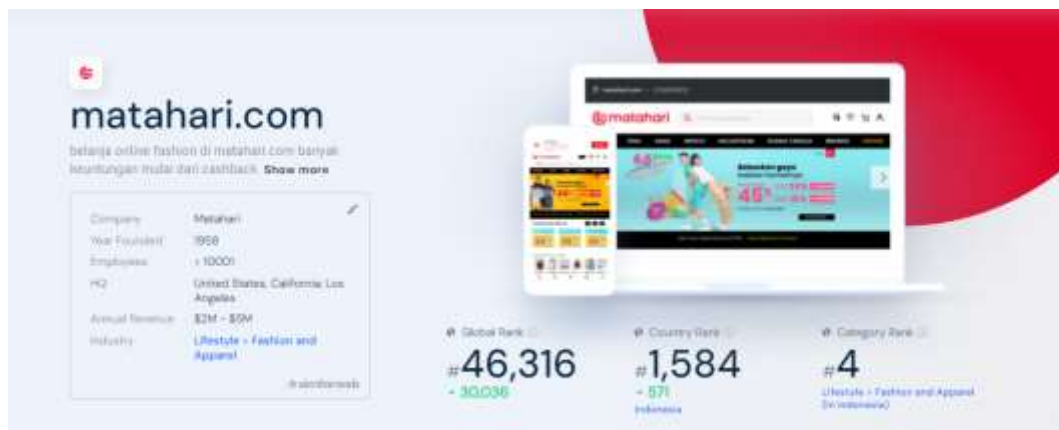
Berdasarkan pada gambar 3.13 Heading Tags dapat di temukan dengan mengakses fitur website seo score cheker pada tools smallseotools.com. lalu akan terdapat hasil dari pencarian Heading Tags yang menunjukkan sudah sesuai dengan kriteria Heading Tags SEO.

### 3.7 Analisis Website Matahari.com

Berikut ini adalah data statistik situs web Matahari.com yang dilihat melalui web Similarweb.com dan Website.Grader.com dan Smallseotools.com.com.

#### 3.7.1 Analisis Melalui Website Similiarweb.com

Analisis website Matahari.com melakukan analisis data menggunakan tools similiarweb.com dengan menggunakan metode SEO White Hat analisis ini membahas peringkat website dari hasil pencarian menggunakan mesin pencari.



Gambar 3. 27 Tampilan Data Peringkat Matahari.com

Berdasarkan pada gambar 3.27 website Matahari.com berada pada peringkat 46.316 di dunia, kemudian website Matahari.com pada zona country rank indonesia berada di peringkat 1.584 dan website ini menduduki posisi ke 4 di kategori yang serupa.



Gambar 3. 28 Tampilan Data Website Matahari.com

Berdasarkan Pada Gambar 3.28 menunjukkan data pada 1 bulan terakhir, Matahari.com memiliki total visit atau jumlah kunjungan sebanyak 800k kunjungan, dan mengalami kenaikan sebesar 24.41% sedangkan persentase rata-rata pengunjung yang hanya melihat satu halaman sebelum meninggalkan situs web sebanyak 45.17% dan presentasi rata-rata halaman perkunjungan sebanyak 11.67. Visit duration atau jumlah rata-rata yang mengunjungi website Matahari.com sebesar 00:04:23 atau 4 menit 23 detik



Gambar 3. 29 Tampilan Data Sumber Pengunjung Matahari.com

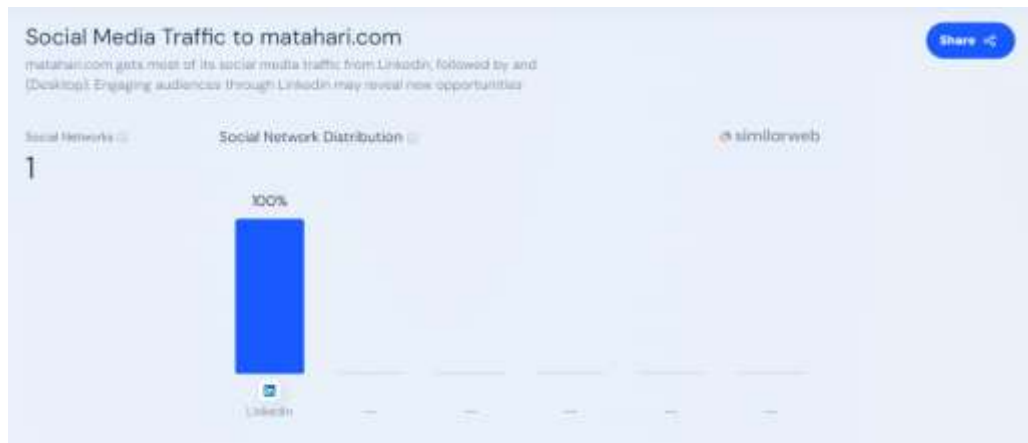
Berdasarkan pada gambar 3.29 menampilkan data yang menjelaskan sumber pengunjung website Matahari.com dan ada berapa jumlah yang melakukan kunjungan ke website Matahari.com jumlah kunjungan dari kategori direct sebesar 44.34%. Pada kunjungan referrals memiliki jumlah kunjungan sebesar 2.32%. organic search adalah pencarian menggunakan keyword tertentu memiliki jumlah kunjungan sebesar 28.03%. lalu paid search atau iklan online yang ditempatkan di hasil mesin pencari, jumlah kunjungannya sebesar 17.98%, Social memiliki pengunjung dari media social sebesar 0.17%. Kunjungan website yang berasal dari mail atau email sebesar 7.07% dan kunjungan yang berasal dari display ads atau Grafik iklan yang terdapat pada website lain yaitu sebesar 0%.



Gambar 3. 30 Tampilan Data Kunci Matahari.com



Berdasarkan pada Gambar 3.4 menjelaskan kata kunci teratas berdasarkan traffic share, salah satu kata kunci urutan pertama yaitu Matahari, matahariimall, mataharidepartemen, matharimall, pt matahari departemen dan masih banyak lagi yang berjumlah 1.9 ribu kata kunci.



Gambar 3. 31 Tampilan Sosial Media Website Matahari.com

Berdasarkan pada Gambar 3.31 menjelaskan beberapa social media yang terdapat di Matahari.com yaitu lalu lintas social medianya hanya dari LinkedIn yaitu sebesar 100%.

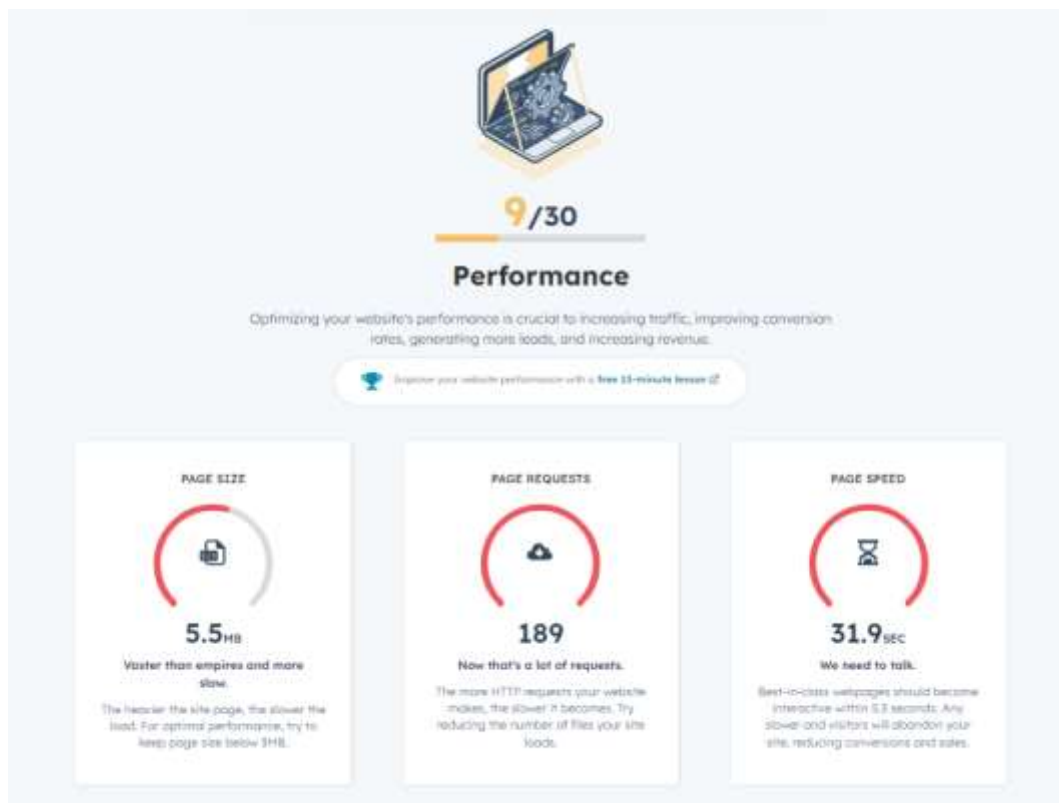
### 3.7.2 Analisis Melalui Website.Grader.com

Analisis website Matahari.com yaitu dengan menggunakan tools Website.Grader.com. tools ini digunakan untuk menganalisis kinerja performa pada website Matahari.com yang mencakupi overall score, performance, SEO, Mobile and Security. Overall score di Website Grader adalah nilai keseluruhan yang mencerminkan seberapa baik atau seberapa buruk performa suatu situs web berdasarkan beberapa kriteria atau faktor tertentu. Performance Menilai seberapa cepat halaman web dimuat, ukuran halaman, dan efisiensi penggunaan sumber daya. SEO Mengevaluasi faktor-faktor seperti penggunaan kata kunci, tag meta, URL bersih, dan struktur tautan. Mobile Memeriksa sejauh mana situs web responsif terhadap perangkat seluler dengan menilai tata letak dan kegunaan di berbagai perangkat. Security Menilai langkah-langkah keamanan yang diimplementasikan di situs web untuk melindungi pengguna dan data.



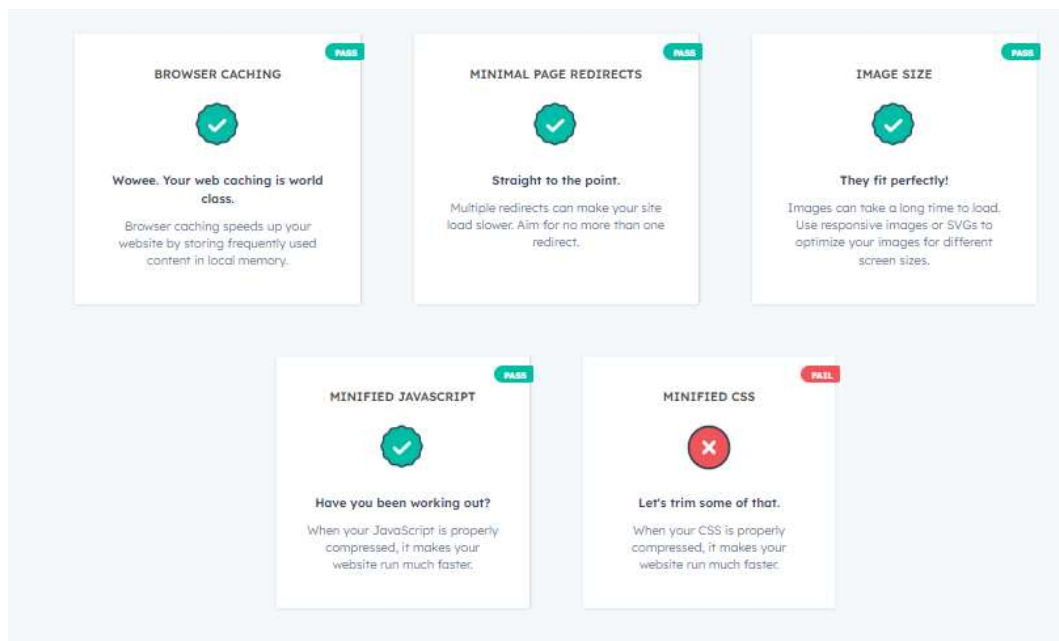
Gambar 3. 32 Tampilan Nilai Overall Matahari.com

Berdasarkan pada gambar 3.32, Nilai overall atau keseluruhan dari website Matahari.com sebesar 59 dari 100. Nilai didapatkan berdasarkan total penilaian dari beberapa kriteria yaitu Performance, SEO, Mobile, dan Security. Performance memiliki nilai terbanyak sebesar 9 dari 30 yang menunjukkan performance website ini masih banyak kekurangan dan butuh perbaikan. SEO mendapatkan nilai 30 dari 30 yang menunjukkan bahwa situs ini sudah dioptimalkan dengan baik. Mobile mendapatkan nilai 10 dari 30 yang menandakan bahwa website ini masih kurang baik pada tampilan di perangkat mobile. Dan security mendapatkan nilai 10 dari 10 yang menunjukkan bahwa situs ini memiliki keamanan yang kuat dan aman dari serangan.



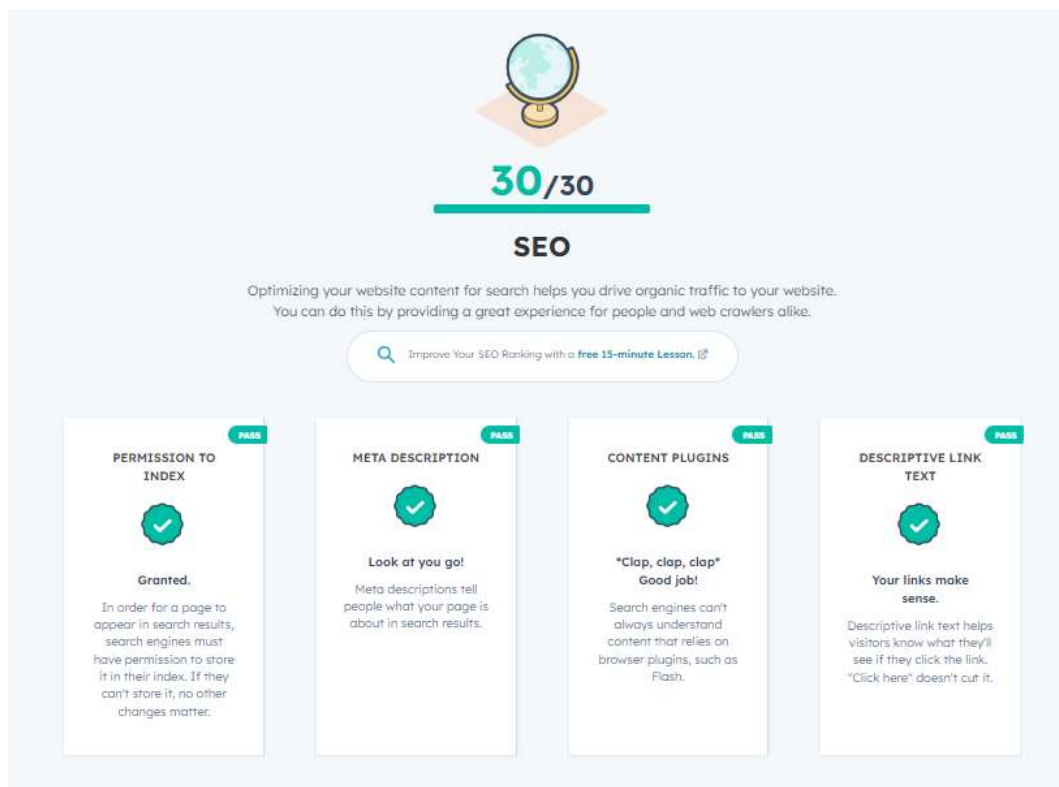
Gambar 3. 33 Tampilan Nilai Performance Matahari.com

Berdasarkan pada gambar 3.33, pada halaman performance dapat dilihat nilai performance yaitu sebesar 9 dari 30. Nilai performane yang didapatkan dari penilaian page size yaitu sebesar 5.5mb, kemudian ada page request yang memiliki nilai sebesar 189, dan penilaian ini diukur dari seberapa banyak permintaan http kepada website, semakin banyak permintaan semakin lambat website berjalan. Page speed memiliki nilai waktu sebesar 31.9 second dalam merespon pergantian halaman website.



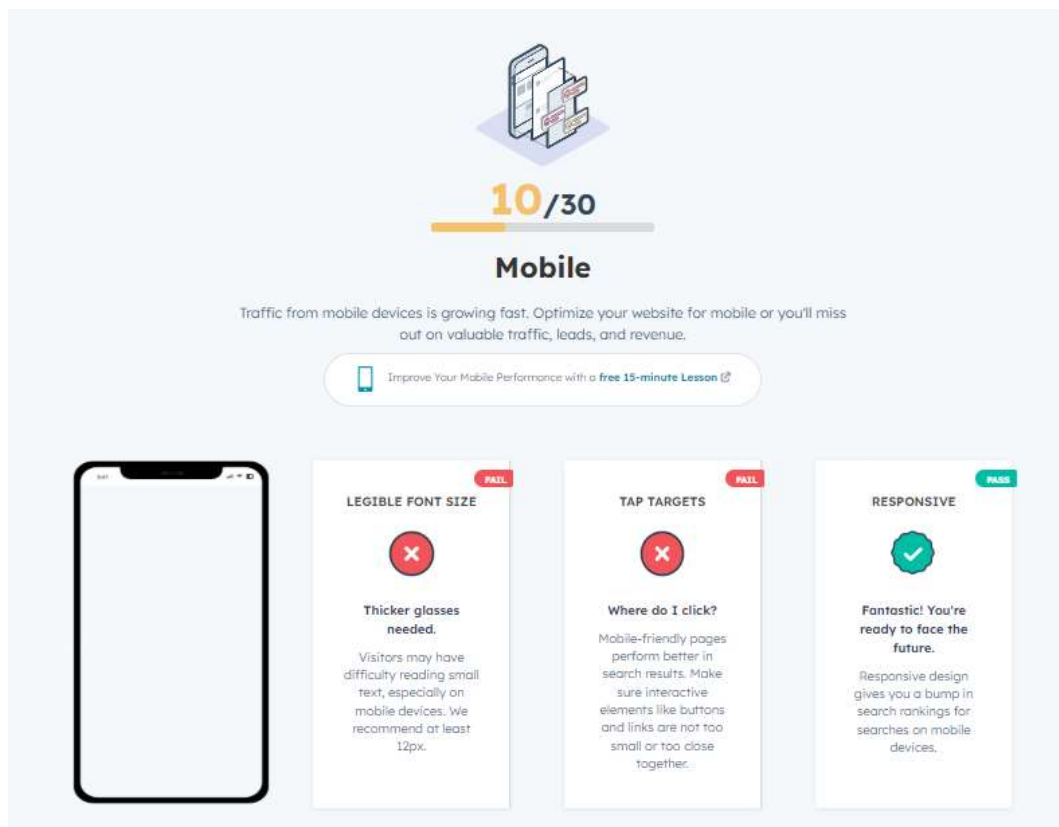
Gambar 3. 34 Tampilan Sisi Performance Matahari.com

Berdasarkan pada gambar 3.34, Nilai performance dan sisi performance merupakan dua hal yang berbeda, namun saling berkaitan. Nilai performance adalah ukuran dari performa suatu website, sedangkan sisi performance adalah aspek atau elemen yang mempengaruhi performa suatu website. sisi performance terlihat ada browser Caching, Minimal Page Redirects, Image Size, Minified Javascript, dan Minified CSS. Penilaian dari Browser Caching adalah pass, karena website ini menggunakan cache browser untuk menyimpan. Penilaian dari Minimal Page Redirect adalah pass, karena website ini membatasi penggunaan pengalihan halaman terlalu banyak. Image size yaitu pass, karena website ini sudah mengoptimalkan ukuran gambar dengan baik. Minified Javascript adalah pass, karena Javascript pada website ini telah di perkecil dengan benar yang berguna untuk kecepatan pembuata situs web. Dan Minified CSS adalah fail, karena CSS pada website ini tidak di perkecil untuk mengurangi ukuran file CSS, yang berguna untuk kecepatan pemuatan situs web.



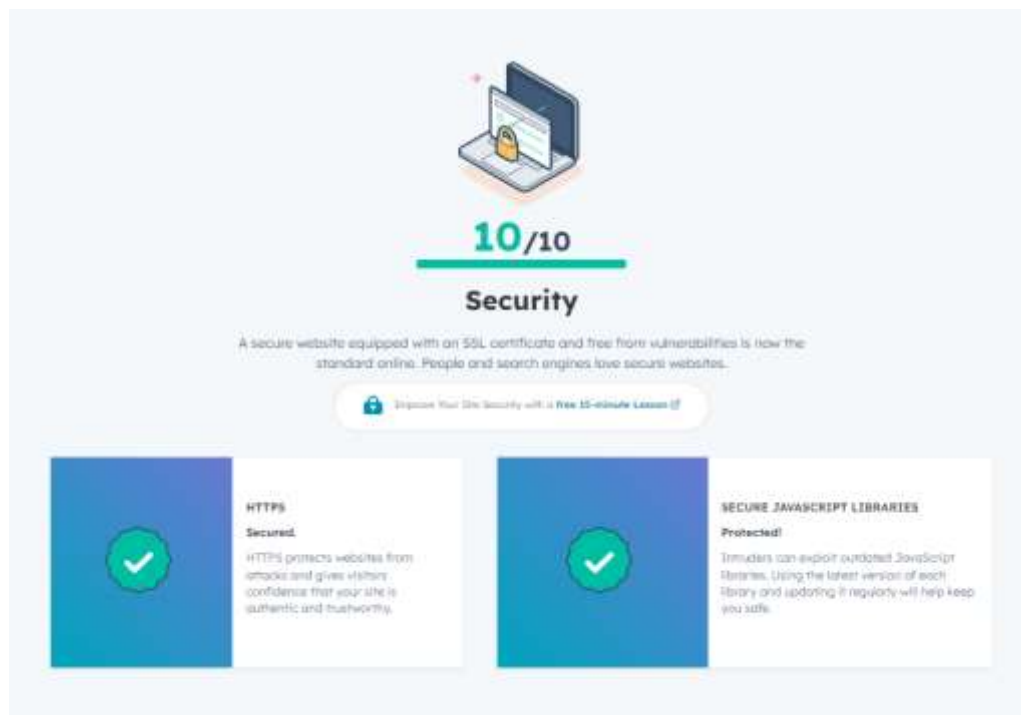
Gambar 3. 35 Tampilan Nilai SEO Matahari.com

Berdasarkan pada gambar 3.35, menunjukan nilai SEO yang diperoleh website yaitu 30 dari 30. Pada halaman SEO ada 4 penilaian yaitu Permission To Index, Meta Description, Content Plugins, dan Descriptive Link Text. Permission To Index tercekliks artinya telah mendapatkan izin akses untuk di indeks ke mesin pencari. Meta Description tercekliks artinya terdapat Meta Description pada website. Pada Content Plugins tercekliks artinya website ini tidak mengandalkan plugin browser yang tidak dapat di pahami oleh mesin pencari. Dan selanjutnya Descriptive Line Text tercekliks yang artinya tautan atau link pada situs telah menggunakan text descriptive untuk membantu user bisa memahami tujuan dan isi dari website yang akan mereka temui jika masuk ke tautan tersebut.



Gambar 3. 36 Tampilan Nilai Mobile Matahari.com

Berdasarkan pada Gambar 3.36 Menunjukkan nilai Mobile yang diperoleh yaitu 30 dari 30. Penilaian mobile berdasarkan dari beberapa penilaian yaitu Legible Font Size, Tap Targets dan Responsive. Legible Font Size tidak memenuhi kriteria, agar performa mobile lebih baik mengikuti rekomendasi ukuran font dengan ukuran 12px. Pada bagian Tap Targets website ini juga belum memenuhi kriteria. Agar performa mobile lebih baik lagi mengikuti rekomendasi dengan cara membuat element tombol dan link tidak terlalu kecil dan berdekatan satu dan lainnya. Dan Responsive pada bagian ini juga sudah memenuhi kriteria, yang menandakan responsive sudah baik, karena sudah melakukan desain Responsive untuk meningkatkan penelusuran pada perangkat mobile.



Gambar 3. 37 Tampilan Nilai Security Matahari.com

Berdasarkan pada gambar 3.37 menjelaskan bahwa nilai Security dari Website Matahari.com mendapatkan 10 dari 10 yang artinya website ini mempunyai keamanan yang baik. Terdapat keamanan HTTPS dan Secure Javascript Libraries. Pada keamanan HTTPS dapat dinilai telah aman dari serangan dan memberikan kepercayaan kepada user bahwa situs ini baik aman dan dapat dipercaya. Dan pada bagian Secure Javascript Libraries dinilai aman karena sudah memakai versi yang baru dari javascript dan selalu mengupdate versi terbaru agar menjaga keamanan dari Serangan.

### 3.7.3 Analisis Melalui SmallSEOTools.com

Berikut ini akan dilakukan analisis website Matahari.com dengan menggunakan tools SmallSEOTools.com. Tools ini digunakan untuk menganalisis variabel meta tags yang terdiri Meta Title, Meta Description, Meta Keyword, Meta Viewport, Meta robots, Dan Heading Tag.

Meta Tags Analysis	
Meta Title	Title should be smaller than 60 characters (75) characters Belanja Online Fashion Lifestyle Gampang, Aman, Terpercaya.   matahari.com
Meta keyword	Matahari Ecommerce
Meta Description	Meta Description is greater than 80 and smaller than 160 characters (139) characters Belanja Online Fashion di Matahari.com banyak keuntungan mulai dari cashback voucher sampai dengan bebas ongkos kirim hanya di Matahari.com
Meta viewport	width=device-width, initial-scale=1
Meta robots	INDEX,FOLLOW
Open Graph	Open Graph is used

Gambar 3. 38 Meta Tags Analisis Matahari.com

Berdasarkan pada gambar 3.38 ada beberapa analisis meta tag pada website Matahari.com yaitu:

1. Meta Title: Judul halaman website ini memiliki panjang yang lebih dari 60 karakter, judul website ini belum sesuai standar yang baik untuk judul Meta Title. Judul website ini yaitu “Belanja Online Fashion Lifestyle Gampang, Aman, Terpercaya. | matahari.com”. Meta Title ini berfungsi untuk memberikan informasi kepada mesin pencari.
2. Meta Keyword: Ditemukan meta keyword pada halaman tersebut. Meta keywordnya yaitu MATAHARI ecommerce. Meta Keyword berfungsi untuk memberikan panduan kepada mesin pencari mengenai topik atau kata kunci yang relevan.
3. Meta Description: deskripsi meta pada website Matahari.com sebanyak 139 dimana ini memenuhi standar yaitu paling minim 80 hingga 160 karakter. deskripsi meta Matahari.com berisi tentang “Belanja Online Fashion di Matahari.com banyak keuntungan mulai dari cashback voucher sampai dengan bebas ongkos kirim hanya di Matahari.com”. Deskripsi Meta dapat memberikan deskripsi singkat tentang konten suatu halaman website.
4. Meta Viewport: meta viewport diatur dengan nilai “width=device-width, initial-scale=1”. Meta viewport untuk menandakan bahwa halaman web sudah dioptimalkan pada tampilan perangkat seluler dengan lebar yang



sesuai. Meta Viewport memberikan intruksi kepada browser mengenai cara menampilkan dan mengatur tampilan website.

5. Meta Robots: INDEX, FOLLOW pada website Matahari.com tag meta robots digunakan untuk memberi petunjuk kepada search engine atau mesin pencari bagaimana cara memperlakukan halaman website. Meta Robots memberikan intruksi kepada mesin pencari tentang bagaimana harus merayapi dan mengindeks halaman website.



Gambar 3. 39 Heading Tags Website Matahari.com

Berdasarkan pada gambar 3.13 Heading Tags dapat di temukan dengan mengakses fitur website seo score cheker pada tools smallseotools.com. lalu akan terdapat hasil dari pencarian Heading Tags yang menunjukkan sudah sesuai dengan kriteria Heading Tags SEO.

### 3.8 Perbandingan Analisis Pengolahan Data

Hasil analisis berikut meliputi perbandingan dari website Zalora.co.id, Berrybenka.com, Matahari.com yang telah diuji menggunakan tools Similarweb.com, website.grader.com, dan Smallseotools.com.

#### 3.8.1 Perbandingan Website Menggunakan Similiarweb.com

Berdasarkan analisis website Zalora.co.id, Berrybenka.com, Matahari.com yang sudah dilakukan dengan menggunakan tools Similarweb.com, dapat dilihat perbandingannya antara ketiga website tersebut.

Tabel 3. 1 Hasil Perbandingan Menggunakan Similiarweb.com

	Zalora.co.id	Berrybenka.com	Matahari.com
Global Rank	22.495	147.562	46.316
Country Rank Indonesia	537	5.089	1.584

	Zalora.co.id	Berrybenka.com	Matahari.com
Category Rank	1	21	4
Total Visit	2.1M	170.9K	800K
Avg. Visit Duration	00:07:40	00:15:11	00:04:23
Page Per Visit	6.46	17.81	11.58
Bounce Rate	48.67%	29.6%	45.17%
Social Media	Whastapp, youtube, tiktok, facebook, instagram	Tidak Ada Social Media	Linkedin

Berdasarkan Pada Tabel 3.1 perbandingan dari ketiga website tersebut, dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut.

1. Global Rank: Zalora.co.id menempati peringkat global tertinggi dibanding website pembanding lain. Zalora.co.id menempati posisi 22.495 secara global, diikuti Matahari.com menempati peringkat 46.316 secara global dan Berrybenka.com menempati peringkat terendah yaitu 147.562 secara global, hasil dari perbandingan ketiga website tersebut menunjukkan berarti Zalora.co.id lebih populer secara global.
2. Country Rank (Indonesia): Zalora.co.id memiliki peringkat tertinggi di Indonesia yaitu 537. Diikuti dengan Matahari.com memiliki peringkat 1.584 di Indonesia dan Berrybenka.com menempati peringkat 147.562 di Indonesia, hasil dari perbandingan ketiga website tersebut menunjukkan Zalora.co.id lebih populer di Indonesia.
3. Category Rank: Zalora.co.id memiliki peringkat tertinggi pada category rank dengan peringkat 1, diikuti Matahari.com dengan menempati peringkat ke 4 pada category rank dan Berrybenka.com memiliki peringkat terendah pada category rank dengan peringkat 21, dari ketiga website diatas dapat disimpulkan Zalora.co.id memiliki performa yang lebih baik dalam kategori serupa.

4. Total visit: Zalora.co.id memiliki total kunjungan terbanyak mencapai 2.1 Juta kunjungan, diikuti Matahari.com dengan total kunjungan yang mencapai 800 ribu pengunjung dan Berrybenka.com dengan kunjungan paling rendah mendapatkan 170.9 ribu pengunjung,
5. Avg. Visit Duration: Berrybenka.com memiliki rata-rata durasi kunjungan tertinggi yaitu 00:15:11 atau 15 menit dan 11 second, diikuti Zalora.co.id memiliki rata rata durasi kunjungan sebanyak 00:07:40 atau 7 menit dan 40 second dan Matahari.com memiliki rata-rata durasi kunjungan terendah yaitu 00:04:23 atau 4 menit dan 23 second, hasil dari perbandingan ketiga website tersebut menandakan bahwa rata-rata pengunjung menghabiskan lebih banyak waktu disitus Berrybenka.com dibandingkan dari website lainnya.
6. Page Per Visit: Berrybenka.com memiliki jumlah halaman kunjungan tertinggi yaitu 17.81, diikuti Matahari.com yang memiliki jumlah halaman kunjungan sebesar 11.58 dan Zalora.co.id memiliki jumlah kunjungan terendah yaitu 6.46, dapat disimpulkan Berrybenka.com memiliki page per visit tertinggi dibandingkan website lainnya.
7. Bounce Rate: Berrybenka.com memiliki bounce rate terendah yaitu 29.6%, diikuti Matahari.com yang memiliki bounce rate sebesar 45.17% dan Zalora.co.id memiliki bounce rate tertinggi yaitu sebesar 48.67%, hasil dari perbandingan ketiga website ini artinya pengunjung Berrybenka.com cenderung lebih lama menjelajahi halaman website ini dibandingkan website lainnya.
8. Social Media: Zalora.co.id banyak menggunakan berbagai platform media sosial seperti Whastapp, youtube, tiktok, facebook, instagram, dan Matahari.com hanya menggunakan satu platform media sosial yaitu LinkedIn, sedangkan Berrybenka.com tidak menggunakan website.

Berdasarkan pada perbandingan di atas, dapat disimpulkan bahwa Zalora.co.id merupakan situs yang paling populer dan kompetitif dari website lainnya dalam Peringkat Global, Rank Indonesia, Category Rank, dan Total Visit, Namun, Berrybenka.com juga memiliki performa yang baik Pada Avg. Visist

Duratin, Page per Visit, dan Bounce rate. Sementara itu Matahari.com masih perlu meningkatkan performa websitenya untuk bersaing lebih baik di industri website toko pakaian online.

### 3.6.2 Perbandingan Website Menggunakan Website.Grader.com

Berdasarkan analisis website Zalora.co.id, Berrybenka.com, Matahari.com yang sudah dilakukan dengan menggunakan tools Website.grader.com, dapat dilihat perbandingannya anantara kedua website tersebut.

Tabel 3. 2 Hasil Perbandingan Menggunakan Website.Grader.com

Penilaian Website	Zalora.co.id	Berrybenka.com	Matahari.com
Overall Score	62	44	59
Performance	27	9	9
SEO	25	0	30
Mobile	0	30	10
Security	10	5	10

Berdasarkan pada tabel 3.2, Penilaian dalam tabel di atas merupakan hasil perbandingan dengan menggunakan tools Website.Grader.com, ada beberapa aspek yang didapatkan, berikut beberapa penjelasan dari aspek penilaiannya:

1. Overall Score: website Zalora.co.id mendapatkan skor keseluruhan yang lebih tinggi dibandingkan website lainnya yang mencapai skor 62, diikuti dengan website Matahari.cpm mendapatkan nilai skor 59, dan Berrybenka.com mendapatkan skor sebesar 44. Ini menunjukkan bahwa Zalora.co.id memiliki performa keseluruhan yang lebih baik dibandingkan website lainnya.
2. Performance: Zalora.co.id mendapatkan skor yang tinggi dalam aspek performance dengan skor 25, sedangkan website Berrybenka.com dan Matahari.com memiliki nilai skor yang sama yaitu dengan skor 9. Ini menunjukkan bahwa Zalora.co.id memiliki performance yang lebih baik dalam aspek ini dibandingkan website lainnya.

3. SEO: Matahari.com mendapatkan skor yang tertinggi dalam aspek SEO dengan skor 30, diikuti dengan Zalora.co.id dengan skor 25, dan sedangkan Berrbenka.com tidak mendapatkan nilai skor yaitu 0. Ini menandakan bahwa Matahari.com memiliki peforma yang baik dalam aspek SEO atau mesin pencari dibandingkan website lainnya.
4. Mobile: Berrybenka.com mendapatkan skor yang paling tinggi dalam aspek mobile dengan skor 30, diikuti Matahari.com yang mendapatkan nilai skor 10, sedangkan Zalora.co.id tidak mendapatkan nilai skor yaitu 0. Ini menunjukan bahwa Berrybenka.com sudah mengoptimalkan dengan baik untuk tampilan dan fungsional di perangkat mobile.
5. Security: website Zalora.co.id dan Matahari.com mendapatkan nilai skor yang sama yaitu 10, dan sedangkan Berrybenka.com mendapatkan nilai skor 5 yang menandakan website ini masih butuh perbaikan untuk mengamankan websitenya. Hal ini juga menunjukan bahwa website Zalora.co,id dan Matahari.com menunjukan bahwa kedua website tersebut melindungi website mereka dari ancaman keamanan.

Berdasarkan dari aspek di atas, dapat disimpulkan bahwa Zalora.co.id Mendapatkan nilai keseluruhan yang tertinggi dan menonjol dalam aspek performance, SEO, dan security. Namun website Matahari.com juga menonjol dalam aspek SEO dan Security, sedangkan Berrbenka.com menonjol dalam aspek Mobile atau perangkat seluler. Ini menandakan performa dari ketiga website masih harus dioptimalkan lagi agar menjadi lebih baik.

Tabel 3. 3 Hasil Perbandingan Nilai Performance

Nilai Performance	Zalora.co.id	Berrybenka.com	Matahari.com
Page Size	322kb	3.3mb	5.5mb
Page Request	11	170	189
Page Speed	1.1 sec	25.1 sec	31.9 sec

Berdasarkan pada Tabel 3.3 ada beberapa nilai performance dalam masing masing website tersebut yaitu Page Size, Page Request, dan Page Speed, berikut penjelasan dari nilai nilai tersebut.

1. Page Size: penilaian pada page size Zalora.co.id memiliki ukuran halaman yang lebih kecil dibandingkan dengan situs Berrybenka.com dan Matahari.com, yang dimana menandakan Zalora.co.id memiliki ukuran halaman yang kecil dan akan lebih cepat diakses oleh pengguna
2. Page Request: pada penilaian ini Zalora.co.id memiliki jumlah permintaan halaman yang terendah dibandingkan dengan website Berrybenka.com dan Matahari.com. yang berarti lebih sedikit permintaan halaman yang memungkinkan akan lebih cepat dalam mengakses halaman website.
3. Page Speed: dalam aspek ini Zalora.co.i memiliki waktu pembuatan halaman terendah dibandingkan dengan website berrybenka.com dan Matahari.com. yang menandakan website zalora.co.id memiliki kecepatan muat halaman yang lebih baik dari website lainnya dengan waktu muat yang lebih cepat.

Tabel 3. 4 Hasil Perbandingan Aspek SEO

Aspek SEO	Zalora.co.id	Berrybenka.com	Matahari.com
Permission to Index	PASS	FAIL	PASS
Meta Descripton	FAIL	PASS	PASS
Content Plugins	PASS	PASS	PASS
Descriptive Link Text	PASS	PASS	PASS

Berdasarkan pada tabel 3.4 perbandingan aspek SEO terdiri dari permission to index, meta description, content plugins, dan descriptive link text. Berikut penjelasan dari aspek tersebut.

1. Permission to Indext: website Zalora.co.id dan Matahari.com telah berhasil mendapatkan izin untuk diindeks pada mesin pencari. Namun website

Berrybenka.com mengalami kegagalan dalam aspek ini. Ini merupakan Langkah pertama untuk memastikan website dapat di temukan dan dapat dilihat pada hasil pencarian.

2. Meta Deskripsi: website Berrybenka.com dan Matahari.com sudah berhasil mengimplementasikan meta deskripsi dengan baik. Namun website Zalora.co.id belum berhasil dalam menggunakan meta deskripsi dengan baik. Ini menunjukkan hasil untuk meningkatkan kualitas website dan memberikan daya Tarik bagi pengguna.
3. Content plugins: pada Tahap ini semua website yaitu Zalora.co.id, Berrybenka.com, dan Matahari.com sudah memanfaatkan content plugins dengan baik. Ini dapat membantu memberikan konten yang lebih bagus dan menarik untuk pengguna.
4. Descriptive Link Text: Setiap website ini yaitu Zalora.co.id, Berrybenka.com, dan Matahari.com sudah berhasil menggunakan tautan atau link deskripsi dengan baik. Teks tautan ini dapat membantu pengguna dan mesin pencari dapat memahami content halaman yang akan di cari.

Tabel 3. 5 Hasil Perbandingan Aspek Mobile

Aspek Mobile	Zalora.co.id	Berrybenka.com	Matahari.com
Legible Font Size	FAIL	PASS	FAIL
Tap Target	FAIL	PASS	FAIL
Responsive	FAIL	PASS	PASS

Berdasarkan pada tabel 3.5 aspek mobile dalam tabel tersebut mempunyai 3 aspek yaitu terdiri dari legible font size, tap target, dan responsive. Berikut penjelasan dari setiap aspek tersebut:

1. Legible Font Size: Pada tahap ini Berrybenka.com memperoleh PASS yang berarti ukuran pada teks tersebut sudah dapat di baca dan sesuai standar pada mobile. Sedangkan pada website Zalora.co.id dan Matahari.com mendapatkan FAIL yang berarti ukuran pada teks website tersebut belum memenuhi standar mobile.

2. Tap Target: berrybenka.com memperoleh Pass yang berarti ukuran atau spasi sudah mengikuti rekomendasi dan standart dari mobile. Dan website Zalora.co.id dan Matahari.com mendapatkan nilai FAIL yang berarti adanya masalah dalam ukuran atau spasi dan elemen yang di klik di situs tersebut.
3. Responsive: pada tahap ini Berrybenka.com dan Matahari.com mendapatkan nilai PASS yang berarti website ini sudah responsif dengan baik pada perangkat mobile, namun pada website Zalora.co.id mendapatkan FAIL yang menandakan bahwa website ini tidak sepenuhnya responsive pada perangkat mobile dan tidak menampilkan konten secara optimal pada beberapa ukuran layar.

Tabel 3. 6 Hasil Perbandingan Aspek Security

Aspek Security	Zalora.co.id	Berrybenka.com	Matahari.com
HTTPS Secured	Secured	Secured	Secured
Secured Javascript library	Protected	Not Protected	Protected

Berdasarkan pada tabel 3.6 aspek security mempunyai 2 aspek yaitu HTTPS secured dan secured javascript library. Berikut penjelasan dari aspek tersebut.

1. HTTPS Secured: pada tahap ini semua website yaitu Zalora.co.id, Berrbenka.com, dan Matahari.com memiliki performa yang baik dalam mengimplementasikan HTTPS untuk melindungi data pengguna dari kemungkinan adanya peretasan.
2. Secured Javascript Library: pada tahap ini website Zalora.co.id dan Matahari.com sudah memiliki pengguna Pustaka JavaScript yang aman. Namun website Berrybenka.com belum memiliki Pustaka JavaScript yang aman dan rentan mendapatkan serangan keamanan.



### 3.8.3 Hasil Perbandingan Website Menggunakan SmallSEOtools.com

Berdasarkan analisis website Zalora.co.id, Berrybenka.com, dan Matahari.com yang sudah dilakukan dengan menggunakan tools Smallseotools.com, dapat dilihat perbandingannya anatara ketiga website tersebut.

Tabel 3. 7 Hasil Perbandingan Meta Tags Menggunakan SmallSEOtools.com

Variable Meta Tags	Zalora.co.id	Berrybenka.com	Matahari.com
Meta Title	Tidak Ditemukan Kesalahan	Tidak Ditemukan Kesalahan	Ditemukan Kesalahan
Meta Keyword	Tidak Ditemukan Kesalahan	Tidak Ditemukan Kesalahan	Tidak Ditemukan Kesalahan
Meta Description	Ditemukan Kesalahan	Ditemukan Kesalahan	Tidak Ditemukan Kesalahan
Meta Viewport	Tidak Ditemukan Kesalahan	Tidak Ditemukan Kesalahan	Tidak Ditemukan Kesalahan
Meta Robots	Tidak Ditemukan Kesalahan	Tidak Ditemukan Kesalahan	Tidak Ditemukan Kesalahan
Heading Tags	Ditemukan Kesalahan	Tidak Ditemukan Kesalahan	Ditemukan Kesalahan

Berdasarkan pada tabel 3.8 dapat dilihat perbandingan indikator Meta Tag antar Website Zalora.co.id, Berrybenka.com, dan Matahari.com. berikut penjelasan dari beberapa indikator ketiga website tersebut.

1. Meta Title: pada tahap ini website Zalora.co.id dan Berrybenka.com memiliki meta title yang sesuai dengan standar. Namun Matahari.com memiliki kesalahan pada Meta Title karena panjang karakter melebihi rekomendasi dengan mengikuti rekomendasi 60 karakter.
2. Meta Keyword: Ketiga website tersebut tidak ditemukan kesalahan, Pada website Berrybenka.com dan Matahari.com tidak ditemukan kesalahan

karena sudah memiliki Meta Keyword yang sesuai. Namun website Zalora.co.id tidak memiliki kesalahan karena tidak ditemukannya Meta Keyword.

3. Meta Description: Pada website Matahari.com tidak ditemukan kesalahan pada bagian Meta Deskripsi karena sudah sesuai dengan rekomendasi. Namun pada website Zalora.co.id dan Berrybenka.com ditemukan adanya kesalahan karena tidak sesuai dengan rekomendasi Meta Deskripsi rekomendasi yang diberikan yaitu minimal 80 karakter dan maksimal 160 karakter.
4. Meta Viewport: pada tahap ini, ketiga website tidak ada kesalahan dalam meta ini karena sudah sesuai standar. Meta ini digunakan karena dapat menyesuaikan layar jika di akses dari berbagai macam perangkat
5. Meta Robots: pada bagian ini ketiga website tersebut tidak terdapat kesalahan pada meta robot karena tidak adanya Meta Robots. Dengan tidak terdapat meta robots ini baik untuk website karna dapat ditemukan lebih mudah pada indeks mesin pencari. Namun website Matahari.com terdapat adanya Meta Robots yaitu INDEX, FOLLOW.
6. Meta Heading Tags: website Berrybenka.com tidak terdapat kesalahan Karena ditemukan adanya Heading Tags. Sedangkan website Zalora.co.id dan Matahari.com terdapat adanya kesalahan pada Heading Tags.

### **3.9 Hasil Uji dan Analisis Data**

Dari hasil pengelolaan data yang sudah dilakukan dengan menggunakan beberapa tools. Maka dapat ditemukan kekurangan atau kesalahan terhadap ketiga website yaitu Zalora.co.id, Berrybenka.com, dan Matahari.com dapat diperbaiki.

#### **3.9.1 Zalora.co.id**

Analisis menggunakan Similiarweb.com website Zalora.co.id menduduki peringkat 22.495 secara global, menduduki peringkat 537 di Indonesia, dan mendapatkan peringkat 1 dalam kategori serupa. Website Zalora.co.id mendapatkan total kunjungan dalam 1 bulan akhir yaitu sebesar 2.1 juta kunjungan, tetapi website ini mengalami penuruna pengunjung sebanyak 24.31% dalam 1 bulan terakhir. Presentasi pengunjung yang hanya melihat satu halaman lalu

meninggalkan website adalah 48.67%, sedangkan rata-rata halaman per kunjungan adalah 6.46. Sumber kunjungan dari website ini berasal dari direct sebesar 52.09%, referrals 1.05%, Organic Search 28.15%, Paid Search 12.9%, Social 2.85%, Mail 2.6%, dan Display 0.36%. Website Zalora.co.id memiliki kata kunci utama yang berguna pada traffic share yaitu zalora, diikuti dengan zalora Indonesia, initsuka tiger, mlb Indonesia logo, dan masih banyak lagi. Lalu lintas sosial media website ini berasal dari WhatsApp sebesar 70.56%, diikuti dengan Youtube sebesar 21,63%, Tiktok 4.06%, Facebook 2.08% dan Instagram 0,84%.

Analisis menggunakan Website.Grader.com pada bagian ini menunjukkan keseluruhan atau overall dari website Zalora.co.id yaitu sebesar 63, pada Meta Description perlu diperbaiki dengan cara menambahkan deskripsi pada website. Legible Font Size website ini perlu di perbaiki karena belum memenuhi kriteria. Agar perfotma menjadi lebih baik yaitu dengan cara mengikuti rekomendasi ukuran font dengan ukuran 12px. Pada bagian Tap Target juga belum perlu diperbaiki karena belum memenuhi kriteria, untuk performa mobile lebih baik yaitu dengan mengikuti rekomendasi yaitu jarak minimal 8px, dan lebar 48px serta tinggi 48px agar dapat di klik pada perangkat mobile. Pada bagian Responsive juga belum memenuhi kriteria dan perlu di perbaiki dengan cara melakukan desain responsive untuk meningkatkan penelusuran pada perangkat mobile.

Analisa menggunakan SmallSEOtools.com menunjukkan adanya beberapa meta yang perlu perbaikan, seperti Meta Description disarankan untuk menambahkan deskripsi yang informatif pada website. dan memperbaiki masalah pada Heading Tags dengan menambahkan Heading Tags 2 yang sesuai dengan struktur halaman website dengan mengikuti rekomendasi agar sesuai kriteria SEO.

### **3.9.2 Berrybenka.com**

Analisis menggunakan Similiarweb.com website Berrybenka.com menduduki peringkat 147,562 secara global, menduduki peringkat 5.089 di Indonesia, dan mendapatkan peringkat 21 dalam kategori serupa. Website Berrybenka.com mendapatkan total kunjungan dalam 1 bulan akhir yaitu sebesar 170.9 ribu kunjungan, tetapi website ini mengalami penuruna pengunjung sebanyak

7.83% dalam 1 bulan terakhir. Presentasi pengunjung yang hanya melihat satu halaman lalu meninggalkan website adalah 29.6%, sedangkan rata-rata halaman per kunjungan adalah 17.81. Sumber kunjungan dari website ini berasal dari direct sebesar 31.59%, referrals 0.09%, Organic Search 68.32%, Website Berrybenka.com memiliki kata kunci utama yang berguna pada traffic share yaitu berrybenka, berrybenka store, berry benka, dress hitam berrybenka, dan masih banyak lagi. Pada social media Berrybenka.com perlu di perbaiki atau menggunakan social media dengan baik untuk meningkatkan performa dan kepopuleran website.

Analisis menggunakan Website.Grader.com pada bagian ini menunjukkan keseluruhan atau overall dari website Berrybenka.com yaitu sebesar 44, Pada bagian Page Size atau ukuran halaman website ini mencapai 3.3 mb, yang dimana rekomendasi dari Page Size yaitu kurang dari 3 mb, perlu memperkecil gambar dan file untuk mengurangi ukuran halaman. Pada Page Request memiliki jumlah permintaan mencapai 170 yang dimana ini cukup besar, sementara rekomendasi pada Page Request kurang dari 30. Perlu dilakukan perbaikan dengan cara menggabungkan dan mengurangi file JavaScript dan CSS untuk mengurangi permintaan halaman. Pada Page Speed website ini memiliki kecepatan halaman mencapai 25.1 second, sedangkan rekomendasi atau kriteria Page Speed yaitu kurang dari 5.3 detik. Perlu mengoptimalkan ukuran dan kompresi gambar dan mengoptimalkan kode dan menggunakan cache. Pada bagian Minimal Page Redirect perlu diperbaiki karena tidak sesuai kriteria. Untuk performa yang lebih baik dapat dilakukan dengan mengikuti rekomendasi yaitu membatasi pengguna pengalihan halaman terlalu banyak. Pada Minified JavaScript perlu di perbaiki dengan cara mengkompresi JavaScript dengan benar untuk website berjalan dengan lancar. Pada bagian Permission To Index perlu di perbaiki untuk mendapatkan izin untuk suatu halaman dapat muncul di hasil pencarian. Pada Secure JavaScript Libraries perlu di perbaiki dengan memperbarui JavaScript Libraries ke versi terbaru untuk mengurangi resiko keamanan dan mengikuti rekomendasi keamanan website yang dianjurkan untuk melindungi data pengguna dan integritas website.

Analisa menggunakan SmallSEOtools.com menunjukkan adanya beberapa meta yang perlu perbaikan, seperti Meta Description disarankan memperbaiki,

jumlah kata karakter Meta Description website Berrybenka.com yaitu 328 karakter, disarankan untuk mengurangi jumlah karakter dengan minimum 80 sampai dengan 180 karakter.

### **3.9.3 Matahari.com**

Analisis menggunakan Similiarweb.com website Matahari.com menduduki peringkat 46.316 secara global, menduduki peringkat 1.584 di Indonesia, dan mendapatkan peringkat 4 dalam kategori serupa. Website Matahari.com mendapatkan total kunjungan dalam 1 bulan akhir yaitu sebesar 800 ribu kunjungan, website ini mendapatkan kenaikan pengunjung sebanyak 24.41% dalam 1 bulan terakhir. Presentasi pengunjung yang hanya melihat satu halaman lalu meninggalkan website adalah 45.17%, sedangkan rata-rata halaman per kunjungan adalah 11.67. Sumber kunjungan dari website ini berasal dari direct sebesar 44.44%, referrals 2.32%, Organic Search 28.03%, Paid Search 17.98%, Social 0.17%, Mail 7.07%, dan Display 0%. Website Matahari.com memiliki kata kunci utama yang berguna pada traffic share yaitu matahari, diikuti dengan mataharimall, mataharidepartemen, mataharimall, dan pt matahari departemen dan masih banyak lagi. Semua Lalu lintas sosial media website ini berasal dari LinkedIn yaitu 100%.

Analisis menggunakan Website.Grader.com pada bagian ini menunjukkan keseluruhan atau overall dari website Matahari.com yaitu sebesar 59, Pada bagian Page Size atau ukuran halaman website ini mencapai 5.5 mb, yang dimana rekomendasi dari Page Size yaitu kurang dari 3 mb, perlu memperkecil gambar dan file untuk mengurangi ukuran halaman. Pada Page Request memiliki jumlah permintaan mencapai 189 yang dimana ini cukup besar, sementara rekomendasi pada Page Request kurang dari 30. Perlu dilakukan perbaikan dengan cara menggabungkan dan mengurangi file JavaScript dan CSS untuk mengurangi permintaan halaman. Pada Page Speed website ini memiliki kecepatan halaman mencapai 31.9 second, sedangkan rekomendasi atau kriteria Page Speed yaitu kurang dari 5.3 detik. Perlu mengoptimalkan ukuran dan kompresi gambar dan mengoptimalkan kode dan menggunakan cache. Pada bagian Minified Css juga perlu di perbaiki dengan cara Mengkompresi CSS dengan benar untuk membuat website berjalan lebih cepat. Legible Font Size website ini perlu di perbaiki karena belum

memenuhi kriteria. Agar performa menjadi lebih baik yaitu dengan cara mengikuti rekomendasi ukuran font dengan ukuran 12px. Pada bagian Tap Target juga belum perlu diperbaiki karena belum memenuhi kriteria, untuk performa mobile lebih baik yaitu dengan mengikuti rekomendasi yaitu jarak minimal 8px, dan lebar 48px serta tinggi 48px agar dapat di klik pada perangkat mobile.

Analisa menggunakan SmallSEOTools.com menunjukkan adanya beberapa meta yang perlu perbaikan, seperti Meta Title disarankan untuk diperbaiki, jumlah karakter Meta Title website Matahari.com yaitu 75 karakter. Disarankan untuk mengurangi jumlah karakter dengan lebih kecil dari 60 karakter. Dan memperbaiki masalah pada Heading Tags dengan menambahkan Heading Tags 2 yang sesuai dengan struktur halaman website dengan mengikuti rekomendasi agar sesuai kriteria SEO.

## **4. Penutup**

### **4.1 Kesimpulan**

Berdasarkan perbandingan ketiga website telah dilakukan analisis dengan kunjungan dan performa yang berbeda. Zalora.com mendapatkan nilai kunjungan terbanyak dengan total 2,1 juta kunjungan dalam 1 bulan terakhir, pada Zalora.com perlu mengatasi Bounce Rate yang tinggi, meningkatkan kinerja pada perangkat Mobile, menambahkan Meta Description, dan optimasi Meta Tags dan Heading Tags H2. Website Berrybenka.com mendapatkan kunjungan dengan total kunjungan 170.9 ribu dalam 1 bulan terakhir, pada website Berrybenka.com perlu memperbaiki kinerja websitenya dengan cara menambahkan SocialMedia, meningkatkan kinerja Performance, Meningkatkan SEO, dan tingkat keamanan. Sedangkan pada website Matahari.com mendapatkan kunjungan 800 ribu kunjungan dalam 1 bulan terakhir, Matahari.com perlu memperbaiki Bounce Rate yang tinggi, meningkatkan kinerja Performance, meningkatkan kinerja pada perangkat mobile, serta optimasi Meta Tags dan Heading Tags H2 pada SEO.

### **4.2 Saran**

Berdasarkan dari hasil penelitian yang dilakukan dengan menggunakan metode SEO White Hat. Hasil analisis ini dapat diharap untuk dijadikan referensi untuk memperbaiki website tersebut dan dapat meningkatkan peringkat pada hasil pencarian di mesin pencari. Dan hasil dari analisis ini juga dapat menjadi referensi bagi peneliti lainnya untuk menganalisis website dengan menggunakan metode yang sama ataupun dengan penjelasan yang lebih lengkap.





## Daftar Pustaka

- Andik & Faiz, 2020. IMPLEMENTASI WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI PADA PONDOK PESANTREN PUTRA-PUTRI ADDAINURIYAH 2 SEMARANG. JURNAL ILMIAH KOMPUTER GRAFIS, Vol.13, No.1, Juli 2020, pp. 39 – 49. Diakses dari URL.  
<https://journal.stekom.ac.id/index.php/pixel/article/download/190/160/>.
- Andika & Wulandari. 2021. SISTEM INFORMASI BERPRESTASI BERBASIS WEB PADA SMP NEGERI 7 KOTA METRO. Jurnal Mahasiswa Ilmu Komputer (JMIK). Vol. 01, No. 01, Maret 2021. Diakses Dari URL.  
<https://scholar.ummetro.ac.id/index.php/IlmuKomputer/article/download/1238/544> tanggal 20 september 2023
- Anugerah Ayu. 2023. Search Engine adalah Mesin Pencari, Ketahui Cara Kerja dan Contohnya. Diakses Pada URL.  
<https://www.liputan6.com/hot/read/5287656/search-engine-adalah-mesin-pencari-ketahui-cara-kerja-dan-contohnya?page=2> pada Tanggal 2 Oktober 2023.
- Biernady, Delvin Erryan, 2022. ANALISIS SITUS WEBSITE SPORTAWAYS.COM DAN TOPSCORE.ID MENGGUNAKAN METODE SEO WHITE HAT. Diakses dari Deposit System Gunadarma Library pada tanggal 14 Oktober 2023
- Budiartawan. 2022. Pengertian, Jenis, Manfaat dan Cara Kerja SEO (Search Engine Optimization). Diakses pada URL. <https://upttik.undiksha.ac.id/pengertian-jenis-manfaat-dan-cara-kerja-seo-search-engine-optimization/> tanggal 26 september 2023
- Dedi Riswandi 2019. TRANSAKSI ON-LINE (E-COMMERCE) : PELUANG DAN TANTANGAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM. Jurnal Econetica. Vol.1 No.1 Mei 2019 p-ISSN: 2685-1016. Diakses dari URL.  
<https://unu-ntb.e-journal.id/econetica/article/view/80/29> tanggal 25 september 2023

- Faradilla. 2023. Apa Itu SEO? Pengertian SEO, Cara Kerja, dan Jenis-Jenisnya. Diakses dari [https://www.hostinger.co.id/tutorial/apa-itu-seo#3\\_Technical\\_SEO](https://www.hostinger.co.id/tutorial/apa-itu-seo#3_Technical_SEO) tanggal 26 september 2023.
- Joan Imanuela 2022. Pengertian Search Engine, Fungsi, Cara Kerja, dan Macam. Diakses pada URL. <https://mediaindonesia.com/teknologi/532994/pengertian-search-engine-fungsi-cara-kerja-dan-macam> tanggal 20 september 2023.
- Pamungkas, Adhi Satria, 2019. ANALISIS SITUS WEBSITE SPORTAWAYS.COM DAN TOPSCORE.ID MENGGUNAKAN METODE SEO WHITE HAT Diakses dari Deposit System Gunadarma Library. Pada tanggal 14 oktober 2023
- Seo Gereggi. Pengertian Search Engine (Mesin Pencari). Diakses pada URL <https://www.seogereggi.com/2015/03/pengertian-search-engine-mesin-pencari.html> Tanggal 30 September 2023
- Shintia Rusmana, 2019. ANALISIS WEBSITE E-COMMERCE IKEA.COM, MITRA10.COM, DAN FABELIO.COM MENGGUNAKAN METODE SEO WHITE HAT. Diakses dari Deposit System Gunadarma Library. Pada tanggal 14 oktober 2023
- Vanya Karunia. 2021. Pengertian, Cara Kerja, Fungsi, dan Manfaat Search Engine. Diakses Pada URL <https://www.kompas.com/skola/read/2021/12/01/162554569/pengertian-cara-kerja-fungsi-dan-manfaat-search-engine?page=all> pada tanggal 10 Oktober 2023.
- Yoga dkk. 2019. PENERAPAN METODE SEO ON PAGE DAN OFF PAGE PADA WEB PENJUALAN ONLINE UNTUK MENINGKATKAN RANKING SERP. Jurnal Ilmiah NERO Vol. 4, No.2. Diakses pada URL. <https://nero.trunojoyo.ac.id/index.php/nero/article/download/128/121> tanggal 26 september 2023

