

## **ABSTRAK**

Gilang Aji Ramadhani, 10120477

### **PERANCANGAN DESIGN UI/UX PADA WEBSITE TOKO MISTER SHOP ID MENGGUNAKAN METODE DESIGN THINKING**

Tulisan Ilmiah. Sistem Informasi. Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi. Universitas Gunadarma. 2023

Kata Kunci: Design Thinking, Figma, UI/UX Design, Website

(ix + 30 + Lampiran)

Di zaman digital yang terus maju, cara pengguna merasa saat menggunakan suatu produk atau layanan (yang disebut pengalaman pengguna atau UX) menjadi sangat penting, terutama saat berhubungan dengan penjualan online. Mister Shop ID, yang menjual bagian tambahan untuk motor vespa, masih beroperasi secara langsung di toko fisik, yang membuat orang yang jauh dari toko kesulitan untuk membeli barang. Untuk mengatasi ini, penulis memiliki rencana membuat sebuah situs web yang mudah digunakan dan menarik, menggunakan pendekatan bernama design thinking. Rencana ini bertujuan untuk membantu orang menemukan barang yang mereka butuhkan lebih mudah dan untuk membuat proses pembelian lebih lancar. Untuk membuat situs web ini, penulis akan menggunakan sebuah program bernama Figma. Design thinking adalah pendekatan yang akan digunakan untuk merancang situs web ini. Pendekatan ini berfokus pada menemukan solusi berdasarkan apa yang pelanggan butuhkan. Situs web ini diharapkan akan memberikan pilihan yang lebih baik bagi pelanggan yang ingin membeli bagian tambahan untuk motor vespa. Dengan menggunakan design thinking, rancangan ini akan memahami apa yang pelanggan butuhkan, akan membuat tampilan situs web yang mudah dimengerti, dan akan menambahkan fitur-fitur yang membuat proses pembelian menjadi lebih sederhana.

Daftar Pustaka ( 2018 – 2023 ).