

ABSTRAKSI

DANIEL ARMANDO. 12114513.

APLIKASI MASAKAN PADANG PADA RUMAH MAKAN LINTAU BERBASIS WEB MENGGUNAKAN PHP DAN MYSQL.

Pl.Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi. Universitas Gunadarma, 2019.

Kata kunci : Aplikasi, E-Commerce, Php, Mysql, Xampp, Restoran.
(xvii + 127 + 64 Lampiran)

Perkembangan yang pesat di bidang teknologi informasi dan komunikasi menjadikan abad ini sebagai abad informasi. Salah satu teknologi informasi dan komunikasi adalah situs web, dengan situs web masyarakat mendapatkan kemudahan dalam melakukan transaksi jual-beli. Rumah makan padang ini cukup terkenal dan biasa melakukan transaksi dagang secara langsung dengan pelanggan datang ke lokasi Restoran. Dalam kesulitannya jika pembelian dilakukan oleh pelanggan yang berjarak jauh atau tidak memiliki waktu untuk melakukan pembelian. Dengan aplikasi ini dapat memberikan kemudahan pelanggan saat melakukan pemesanan secara *online* tanpa harus mendatangi lokasi Restoran tersebut. Pelanggan hanya perlu mendaftar, login, memasukan alamat dan membayar saldo melalui bank dan mengirimkan bukti transfer, lalu upload bukti transfer tersebut pada situs webnya, Aplikasi ini Berbasis Website Menggunakan Php Dan Mysql. Situs ini dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP, menggunakan MYSQL sebagai database dan menggunakan editor *Sublime Text*. Untuk menguji Aplikasi *Kuliner Event Bekasi* berbasis web ini, digunakan browser *Firefox Developer Edition* versi 41.0a2 (2015-07-06). Aplikasi ini dapat *direquest* atau diakses secara bersamaan dalam satu waktu oleh multiuser melalui alamat resto-masakanpadang.000webhostapp.com. Berdasarkan hasil kuesioner yang telah terkumpul, 81,1% dari 30 responden, diantaranya pada Interface 25 responden Sangat Setuju; Fungsi 11 responden Sangat Setuju; Kemudahan 20 responden Sangat Setuju; Keamanan 9 responden Sangat Setuju. Aplikasi ini bertujuan untuk memudahkan pelanggan saat melakukan pemesanan secara *online* tanpa harus mendatangi lokasi toko tersebut, maka transaksi jual-beli antara pelanggan dengan penjual dapat memperluas jangkauan untuk produk yang dipasarkan .

Daftar Pustaka (2007 - 2018)