

ABSTRAK

Natasya Aprillia.15118218

ANALISIS SENTIMEN TERHADAP ULASAN APLIKASI HALODOC PADA *GOOGLE PLAY STORE* MENGGUNAKAN METODE *NAÏVE BAYES CLASSIFIER* DAN *LEXICON BASED VADER*

Skripsi, Jurusan Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi, Universitas Gunadarma, 2022

Kata Kunci : Sentimen, *Naïve Bayes Classifier*, *Lexicon Based*, *Vader*

(xii + 56 + lampiran)

Halodoc merupakan salah satu platform yang menyediakan fasilitas konsultasi dengan dokter yang cukup diminati pengguna layanan konsultasi *online*, namun layanan konsultasi ini tidak jarang mendapat banyak komentar terutama fitur-fitur pada platform tersebut. Komentar yang diberikan dapat menjadi bahan analisis untuk menentukan sentimen pengguna terhadap layanan aplikasi Halodoc. Analisis sentimen adalah proses analisis teks untuk mencari berbagai sumber data di internet dan di berbagai platform media sosial. Tujuan dari penelitian ini antara lain melakukan analisis sentimen terhadap ulasan pengguna dari aplikasi Halodoc yang diambil dari *Google Playstore*. Semua ulasan yang diperoleh diklasifikasikan ke dalam sentimen positif, negatif dan netral menggunakan metode *Naïve Bayes Classifier* dan *Lexicon Based Vader*. Berdasarkan hasil klasifikasi menggunakan *Naïve Bayes Classifier* diperoleh nilai *accuracy* sebesar 0.84 atau 84% dan hasil klasifikasi menggunakan *Naïve Bayes Classifier* untuk sentimen netral memiliki nilai = 0 untuk aspek *precision*, *recall* dan *f-1 score*. Ini menunjukkan bahwa klasifikasi lebih cenderung ke sentimen positif dan negatif.

Daftar Pustaka (2012-2022)