

ABSTRAK

Insan Firdaus Al Munawi, 11120256

PERANCANGAN UI/UX BERBASIS *WEBSITE* UNTUK CLOTHING CATALOG ARTICS.CO DENGAN FIGMA MENGGUNAKAN

Tulisan Ilmiah. Sistem Informasi. Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi. Universitas Gunadarma.

Kata kunci: *Design Thinking, Figma, User Interface, User Experience.*

(xiii + 44 + Lampiran)

Perkembangan teknologi dan digitalisasi telah mempengaruhi industri fashion. Dalam persaingan yang ketat, Clothing Catalog Artics.co perlu berinovasi dengan merancang antarmuka pengguna (UI) menarik dan pengalaman pengguna (UX) yang intuitif pada *website* mereka. Penelitian ini bertujuan untuk merancang UI/UX *website* Clothing Catalog Artics.co menggunakan *Figma* dengan menggunakan metode *Design Thinking*. Dalam penelitian ini, metode *Design Thinking* diterapkan untuk menciptakan solusi desain yang efektif dan efisien. Tahapan *Empathize, Define, Ideate, Prototype, dan Test* digunakan untuk memahami kebutuhan pengguna dan meningkatkan pengalaman pengguna pada platform Clothing Catalog Artics.co. Dengan pendekatan ini, diharapkan *website* Clothing Catalog Artics.co dapat memberikan pengalaman yang optimal dan memenuhi harapan pelanggan. Hasil akhir dari penelitian ini adalah perancangan UI/UX yang baru dan akan ditingkatkan untuk *website* Clothing Catalog Artics.co yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan pengguna secara efektif. Adapun *link* desain *website* yang telah dibuat pada

<https://www.figma.com/proto/WFDwNiiPneSJHXC5TLgNiq/Untitled?type=design&node-id=19-66&t=J0fCppJZTuStj567-0&scaling=min-zoom&page-id=0%3A1&starting-point-node-id=19%3A66>