

ABSTRAK

Afrel Aesaizaa, 10121056

PERANCANGAN UI/UX APLIKASI BERBASIS WEBSITE PADA PEMESANAN MAKANAN DAN MINUMAN DI *COFFEE SHOP* MANTRA KOPI DENGAN METODE *DESIGN THINKING*

Tulisan Ilmiah. Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi. Universitas Gunadarma. 2024

Kata kunci : *Design Thinking*, Mantra kopi, Kuesioner, *UI/UX*, *Usability Test*

(xii + 74 + Lampiran)

Pembelian minuman dan makanan di Mantra kopi hanya bisa dilakukan secara konvensional, dimana pembeli harus datang langsung ke kasir untuk melihat menu dan memesan. Hal ini dapat menyebabkan penumpukan di kasir dan menurunkan kepuasan pelanggan. Oleh karena itu, diperlukan aplikasi berbasis website yang berguna untuk melihat menu dan melakukan pemesanan, dalam website ini juga pembeli dapat menyimpan produk favoritnya di dalam keranjang dan riwayat pesanan yang pernah dilakukan. Namun, sebelum membuat website diperlukan sebuah desain user interface dengan metode Design Thinking. Penelitian ini menggunakan metode *design thinking* dalam membuat perancangan UI/UX design aplikasi coffee shop yang memiliki 5 tahapan yaitu *Empathize, Define, Ideate, Prototype* dan *Test*. Hasil dari perancangan yang berupa prototype yang tersedia dengan interaksi-interaksi yang sudah dibuat. Penelitian ini menunjukkan bahwa aplikasi Mantra Kopi memiliki desain UI/UX yang efektif dan efisien dalam meningkatkan pengalaman pengguna dengan melakukan pengujian Usability Testing menggunakan website maze.com dan kuesioner. Fitur-fitur dan desain yang berisi daftar produk, harga, deskripsi dan menu pembayaran juga sudah memuaskan para responden, Hasil dari usability testing dan kuesioner dapat dilihat di bab 3. Pada pengujian menggunakan website maze.com diperoleh nilai sebesar 95 sedangkan pengujian menggunakan kuesioner mendapatkan nilai sebesar 4,6.

Daftar Pustaka (2018 - 2023)