

ABSTRAK

Ajeng Ariesti Pratiwi, 10120087

ANALISIS PENGALAMAN PENGGUNA (USER EXPERINCE) PADA APLIKASI TWITTER MENGGUNAKAN METODE USER EXPERIENCE QUESTIONNAIRE (UEQ)

Tulisan Ilmiah. Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi. Universitas Gunadarma.(tahun lulus)

Kata kunci : Twitter, User Experience, UEQ

(x + 42 + Lampiran)

Aplikasi *mobile* adalah salah satu contoh perkembangan teknologi informasi yang terdapat pada *smartphone* atau *mobile* lainnya. Aplikasi *mobile* tidak luput dari media sosial, media sosial merupakan sarana komunikasi masa kini yang tidak terbatas pada suatu teknologi informasi. Twitter adalah aplikasi media sosial yang memungkinkan pengguna dengan mudah berinteraksi dengan seluruh orang didunia. Aplikasi yang didirikan pada 27 Oktober 2022 ini menjadi salah satu media sosial yang paling populer karena pertukaran berita dan informasi yang sangat cepat. Peran para pengguna tentu sangat mempengaruhi keberhasilan suatu aplikasi. User Experience (UX) adalah bagaimana pengguna berinteraksi dengan suatu produk atau layanan yang ditawarkan oleh perusahaan atau organisasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis user experience atau pengalaman pengguna pada aplikasi Twitter. Untuk mengukur tingkat user experience pada aplikasi Twitter, peneliti menggunakan User Experience Questionnaire (UEQ) dengan 6 skala penilaian. Penelitian dilakukan dengan menyebarluaskan kuesioner yang telah dibuat menggunakan Google Form lalu mengolah hasil data dengan menggunakan *Data Analysis Tools*. Hasil dari penelitian ini adalah terdapat 3 skala dengan hasil *Bad* pada Daya tarik, Kejelasan, Efisiensi, dan Kebaruan. Serta terdapat satu skala *Above Average* pada Ketepatan, satu skala *Good* pada Stimulasi. Ini mengindikasikan bahwa aplikasi Twitter memiliki tingkat benchmark yang kurang baik. Hasil analisis User Experience (UX) menunjukkan bahwa pengguna merasa kurang puas dalam menggunakan aplikasi media sosial Twitter.

Daftar Pustaka (2019 – 2023)