

ABSTRAK

Ahmad Alvin Shaputra. 10120065

PERBANDINGAN HASIL ANALISIS SENTIMEN MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES CLASSIFIER DAN SUPPORT VECTOR MACHINE TERHADAP APLIKASI HONKAI: STAR RAIL

Skripsi. Jurusan Sistem Informasi. Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi. Universitas Gunadarma. 2024.

Kata kunci: Google Play, Honkai: Star Rail, Naïve Bayes, Sentimen, SVM.

(xiii + 69 + Lampiran)

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah mendorong evolusi dalam industri hiburan digital, khususnya permainan dalam genre *Role Playing Game (RPG)* berbasis *turn-based*. Salah satu *game* yang menonjol dalam kategori ini adalah *Honkai: Star Rail*, yang dirilis oleh *miHoYo* pada April 2023. Terlepas dari kepopuleran *game* dengan 22 juta pemain yang rilis pada Desember 2023 ini, beberapa ulasan menunjukkan ketidakpuasan terkait optimisasi *game*, kesulitan permainan, dan mekanik *gacha*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sentimen ulasan pengguna terhadap *Honkai: Star Rail* di *Google Play Store* menggunakan metode *Naïve Bayes Classifier* dan *Support Vector Machine (SVM)*. Data ulasan yang diambil berjumlah 2000, data tersebut diambil dari *Google Play Store* dengan jangka waktu antara 23 April 2023 hingga 17 Juli 2024. Proses analisis melibatkan tahap *pre-processing* dan pembagian data menjadi data latih dan data uji. Hasilnya menunjukkan bahwa metode *Naïve Bayes* menghasilkan *accuracy* 81,25%, *precision* 45,98%, *recall* 58,82%, dan *f1-score* 51,64%. Sedangkan metode *SVM* menghasilkan *accuracy* 81,75%, *precision* 17,24%, *recall* 93,75%, dan *f1-score* 29,06%. Temuan ini menunjukkan bahwa metode *Naïve Bayes* lebih efektif dalam mengklasifikasikan ulasan pengguna. Secara keseluruhan, ulasan pengguna terhadap *Honkai: Star Rail* cenderung positif, menunjukkan kepuasan pengguna terhadap *game* ini meskipun terdapat beberapa kritik. Hasil penelitian ini dapat menjadi referensi bagi pengembang *game* dalam meningkatkan kualitas dan pengalaman pengguna.

Daftar Pustaka (2018-2024)