

## ABSTRAK

Aghi Kalam Ibrahim, 10120059

ANALISIS USER EXPERIENCE WEBSITE LINKEDIN MENGGUNAKAN METODE USER EXPERIENCE QUESTIONNAIRE (UEQ)

Tulisan Ilmiah. Sistem Informasi. Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi. Universitas Gunadarma. 2023.

Kata Kunci : Analisis, *User Experience*, *User Experience Questionnaire* (UEQ)

(xii + 42 + Lampiran)

*Website* LinkedIn merupakan salah satu *website* yang digunakan oleh para pencari kerja dan sifatnya *online*. Pengalaman serta respon pengguna dapat menjadi salah satu faktor penilaian yang dapat berdampak terhadap peningkatan kualitas *website* LinkedIn. Untuk melihat bagaimana pengalaman pengguna terhadap *website* LinkedIn maka perlu dilakukan pengukuran dengan melakukan analisis *user experience* terhadap *website* LinkedIn. Analisis *user experience* dilakukan dengan menggunakan metode *User Experience Questionnaire* (UEQ). UEQ dilakukan dengan memperhatikan enam aspek penilaian yaitu daya tarik, kejelasan, efisiensi, ketepatan, stimulasi dan kebaruan. Pertanyaan dalam UEQ berjumlah 26 yang dikelompokkan berdasarkan aspek penilaian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *website* LinkedIn pada aspek penilaian daya tarik (0,71), efisiensi (0,85), stimulasi (0,51) dan kebaruan (0,53) berada pada kategori “*Below Average*” serta aspek penilaian kejelasan (0,85) dan ketepatan (0,63) berada dalam kategori “*Bad*”. Hal ini menunjukkan bahwa perlu peningkatan pada aspek kejelasan dan ketepatan sehingga dapat meningkatkan kualitas pelayanannya kepada para pengguna *website* LinkedIn.

Daftar Pustaka (2020 - 2023)