

ABSTRAK

Annisa Octaviani. 10120166

Analisis Usability Menggunakan Metode Nielsen's Attribute of Usability (NAU) dan Rancang Ulang Menggunakan Metode Design Thinking pada Layanan Shopee Food di Aplikasi Shopee Indonesia

Skripsi. Sistem Informasi. Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi, Universitas Gunadarma, 2024

Kata Kunci : UI/UX, Shopee Food, Design Thinking, Nielsen's Attributes of Usability, Prototype.

(xiv + 84 + Lampiran)

Berdasarkan data SimilarWeb, pada tahun 2023 Indonesia menjadi negara dengan angka pengunjung aplikasi Shopee terbanyak. Shopee merupakan *marketplace* yang menawarkan berbagai macam layanan, salah satunya yaitu Layanan Shopee Food. Sejak April 2020. Shopee Food telah menjadi layanan jasa antar makanan dan minuman yang menerima transaksi hingga Rp 26,49 triliun di Indonesia. Penelitian ini membahas tentang evaluasi *usability* dari layanan Shopee Food. Pengujian *usability* dilakukan menggunakan *metode Nielsen's Attributes of Usability (NAU)* yang menilai lima aspek yaitu *Learnability*, *Efficiency*, *Memorability*, *Error*, dan *Satisfaction*. Hasil dari pengujian *NAU* ditemukan bahwa aspek *Error* dengan memiliki nilai terkecil yaitu 4,06 dibandingkan dengan 4 aspek lainnya, antara lain *Learnability* sebesar 4,53, *Efficiency* sebesar 4,35, *Memorability* sebesar 4,35, dan *Satisfaction* sebesar 4,40. Hasil pengujian ini menjadi latar belakang perancangan ulang halaman Layanan Shopee Food dengan memperbaiki bagian yang berhubungan dengan aspek *Error*. Perancangan ulang dilakukan menggunakan metode *Design Thinking* melalui tahap *Empathize*, *Define*, *Ideate*, *Prototype*, dan *Test*. Hasil pengujian *NAU* terhadap *prototype* dari perancangan ulang berhasil meningkatkan nilai *Error* menjadi Sangat Baik dengan nilai 4,29.

Daftar Pustaka (2017 – 2024)