

ABSTRAK

Muhammad Nasir, 10121873

ANALISIS PENGALAMAN PENGGUNA MAHASISWA MSIB 6 DI PT GREATEDU GLOBAL MAHARDIKA TERHADAP WEBSITE LMS GREATEDU MENGGUNAKAN METODE *USER EXPERIENCE QUESTIONNAIRE*

Tulisan Ilmiah. Sistem Informasi. Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi. Universitas Gunadarma. 2024

Kata kunci: Analisis, *User Experience*, *User Experience Questionnaire* (UEQ), PT GreatEdu Global Mahardika, Website LMS GreatEdu

(xiii + 73 + Lampiran)

Tidak dapat dipungkiri belakangan ini teknologi berkembang dengan sangat pesat. Salah satu sektor yang tak luput dari hal tersebut adalah sektor pendidikan, yang dapat dilihat dengan adanya konsep pembelajaran berbasis elektronik atau biasa disebut dengan *e-learning*. Salah satu lingkup *e-learning* adalah sebuah platform bernama *Learning Management System* (LMS). Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi pengalaman dan impresi pengguna terhadap platform *Learning Management System* (LMS) GreatEdu berbasis website menggunakan metode *User Experience Questionnaire* (UEQ). Metode UEQ dipilih karena memberikan kerangka yang komprehensif untuk mengukur berbagai dimensi pengalaman pengguna, termasuk *Attractiveness* (Daya Tarik), *Perspicuity* (Kejelasan), *Efficiency* (Efisiensi), *Dependability* (Ketepatan), *Stimulation* (Stimulasi), dan *Novelty* (Kebaruan). Studi ini melibatkan 85 responden yang merupakan mahasiswa MSIB batch 6 di PT GreatEdu Global Mahardika dan pengguna website LMS GreatEdu. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang terdiri dari 26 item UEQ, di mana responden diminta untuk menilai pengalaman mereka terhadap LMS GreatEdu pada skala 1 – 7. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Attractiveness* (Daya Tarik) memiliki nilai rata-rata 1,218, variabel *Perspicuity* (Kejelasan) memiliki nilai rata-rata 1,635, variabel *Efficiency* (Efisiensi) memiliki nilai rata-rata 0,997, variabel *Dependability* (Ketepatan) memiliki nilai rata-rata 1,318, variabel *Stimulation* (Stimulasi) memiliki nilai mean 1,479, dan variabel *Novelty* (Kebaruan) memiliki nilai mean 0,344. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa website LMS GreatEdu memiliki tingkat *benchmark Good* (Baik) pada variabel *Stimulation*. *Above Average* (Di Atas Rata-rata) untuk variabel *Attractiveness*, *Perspicuity* dan *Dependability*, meskipun terdapat juga tingkat *benchmark Below Average* (Di Bawah Rata-rata) untuk variabel *Efficiency* dan *Novelty*.

Daftar Pustaka (2018-2024)