

## ABSTRAK

Zekri Fitra Ramadhan. 16119843

ANALISIS SENTIMEN TERHADAP ULASAN APLIKASI HONKAI: STAR RAIL BERBAHASA INDONESIA PADA GOOGLE PLAY STORE MENGGUNAKAN METODE BIDIRECTIONAL ENCODER REPRESENTATIONS FROM TRANSFORMERS (BERT)

Skripsi. Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi, Universitas Gunadarma, 2023.

Kata kunci: Analisis Sentimen, BERT, Klasifikasi, Permainan Daring.

(xii + 45 + Lampiran)

Permainan daring merupakan salah satu jenis hiburan yang dilakukan oleh manusia untuk mendapatkan kesenangan dan melupakan segala masalah dalam kehidupan sehari-hari. Honkai: Star Rail merupakan aplikasi permainan daring baru milik miHoYo yang sedang populer dan banyak diunduh di Google Play Store. Ulasan pada aplikasi Honkai: Star Rail bertambah banyak seiring dengan berjalannya waktu sehingga hal ini membuat pengembang aplikasi kesulitan untuk mengetahui ulasan pengguna terdahulu pada aplikasi mereka. Oleh karena itu, peneliti melakukan penelitian untuk menganalisis sentimen terhadap ulasan aplikasi Honkai: Star Rail berbahasa Indonesia pada Google Play Store dengan menggunakan metode *Bidirectional Encoder Representations from Transformers* (BERT) untuk mengetahui sentimen pengguna terhadap aplikasi Honkai: Star Rail lalu diolah lebih lanjut agar menjadi catatan bagi para pengembang, pengguna, dan calon pengguna aplikasi Honkai: Star Rail. Penelitian ini menggunakan data ulasan berbahasa Indonesia dari pengguna aplikasi Honkai: Star Rail yang terdapat pada situs web Google Play Store sebanyak 6000 ulasan. Metode BERT yang diterapkan di dalam penelitian ini terdiri dari tahap pengumpulan data, labelisasi *dataset*, *data preprocessing*, pembagian *dataset*, pemodelan, pelatihan model, dan evaluasi. Berdasarkan hasil evaluasi yang telah dilakukan terhadap data uji didapatkan 97 data bernilai *true positive* dengan 27 data bernilai *false positive*, 4 data bernilai *true neutral* dengan 47 data bernilai *false neutral*, dan 381 data bernilai *true negative* dengan 37 data bernilai *false negative* sehingga dapat disimpulkan bahwa model masih kesulitan dalam memprediksi ulasan dengan sentimen netral, akan tetapi sudah cukup baik dalam memprediksi ulasan dengan sentimen positif dan negatif. Selain itu, didapatkan hasil akurasi dari model sebesar 81% dengan presisi sebesar 63% untuk ulasan dengan sentimen positif, 36% untuk ulasan dengan sentimen netral, dan 89% untuk ulasan dengan sentimen negatif.

Daftar Pustaka (2017–2023)