

ABSTRAK

Raisa Azka Nafilah, 10120940

Visualisasi Data Penjualan *Superstore Giant* dalam Bentuk *Dashboard* Bisnis dengan Menggunakan *Looker Studio*

Tulisan Ilmiah. Sistem Informasi. Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi. Universitas Gunadarma. 2023

Kata kunci : Analisis, *Dashboard*, Data, Perusahaan, Visualisasi
(xiv + 71 + Lampiran)

Perusahaan *Superstore Giant* merupakan perusahaan yang bergerak dibidang ritel yang menjual berbagai kebutuhan kantor dan peralatan rumah tangga seperti, tempat penyimpanan, binder, stop kontak, *flashdisk*, telepon, rak buku dan lainnya. Perusahaan ini menghasilkan data penjualan yang tidak sedikit tiap tahunnya, maka dari itu dibutuhkan cara yang efisien untuk mengolah data penjualan tersebut sehingga dapat menghasilkan pandangan baru yang selanjutnya dapat digunakan dalam mengambil keputusan. Berdasarkan permasalahan tersebut, salah satu cara yang marak digunakan oleh perusahaan adalah melakukan visualisasi data dalam bentuk *dashboard* bisnis. Dalam membuat *dashboard* bisnis, data penjualan yang ada melalui proses pembersihan dan analisis melalui *Google Colaboratory* terlebih dahulu baru dilakukan pengeksporan data dan dimasukkan ke dalam *Looker Studio* untuk dilakukan pembuatan *dashboard* bisnis. *Dashboard* bisnis yang telah dibuat menghasilkan grafik yang memperlihatkan total keuntungan, kuantitas, dan penjualan dari perusahaan tersebut, keuntungan dan penjualan perusahaan di setiap wilayah, persentase keuntungan di setiap wilayah, perbandingan kuantitas dan penjualan berdasarkan segmen, keuntungan berdasarkan sub-kategori barang, dan perbandingan penjualan dan keuntungan berdasarkan nama produk. *Dashboard* tersebut dapat dioperasikan dengan baik dan menghasilkan analisis bahwa penjualan dalam perusahaan tersebut lebih tinggi dibandingkan keuntungannya sehingga dapat mengindikasikan adanya kerugian dalam perusahaan.

Daftar Pustaka (2019-2023)