

ABSTRAK

Rafif Fauzi Fadholi. 10120918

PERANCANGAN UI/UX BERBASIS *WEBSITE PRODUCT DIGITAL AGENCY* MENGGUNAKAN METODE *DESIGN THINKING*.

Tulisan Ilmiah Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi Universitas Gunadarma 2022

Perancangan *UI/UX* berbasis *website product digital agency* menggunakan Metode *Design Thinking*

Kata Kunci : *Design Website, Design Thinking, Figma, UI/UX, Usability Testing.*

(XII + 69 + Lampiran)

Peran teknologi informasi dalam bisnis era digital Indonesia tercermin dalam dampaknya pada pemasaran melalui platform online dan media sosial. Perilaku konsumen yang cenderung mengandalkan teknologi juga memengaruhi bisnis dan menciptakan tantangan persaingan. Tidak hanya pebisnis ataupun perusahaan saja, Mahasiswa juga saat ini menyadari peluang dalam berbisnis berkat kemajuan teknologi. Namun, peluang ini harus dimanfaatkan lebih baik. Dalam situasi ini peran *product digital agency* begitu penting, karena dapat membantu menghadapi tantangan dengan strategi pemasaran dan pengalaman pengguna yang efektif.

website product digital agency dirancang menggunakan metode *design thinking* untuk membantu individu atau perusahaan dalam mempromosikan produk atau jasa yang mudah digunakan, menarik, dan sesuai dengan kebutuhan pengguna. Metode *design thinking* sendiri terbagi menjadi 5 tahapan, yaitu *empathize, define, ideate, prototype* dan *test*. Berdasarkan hasil *usability testing, prototype website product digital agency* berhasil dirancang, dianalisis, dan dievaluasi. Pengujian lima indikator *usability testing*, yaitu *Learnability, efficiency, memorability, satisfaction*, dan *errors* menunjukkan hasil akhir akumulasi nilai di atas 76%. Hasil ini menunjukkan bahwa *prototype website* tersebut efektif dan mudah digunakan dan dimengerti oleh pengguna. Link *Prototype website product digital agency*: <https://www.figma.com/proto/hJiBpJ3LORoLeoRu1r5yh/MD-Agency?type=design&node-id=352-2123&t=nNRKmOy68B5XL1fG-1&scaling=scale-down-width&page-id=252%3A1350&starting-point-node-id=352%3A2123&mode=design>

Daftar Pustaka (2018 - 2022)