

## ABSTRAK

Rayhan Azkia, 10120960

PERANCANGAN DESIGN UI/UX WEBSITE VITALIAN *BARBERSHOP*  
DENGAN METODE *DESIGN THINKING* MENGGUNAKAN FIGMA

Tulisan Ilmiah. Sistem Informasi. Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi  
Informasi. Universitas Gunadarma. 2022.

Kata Kunci : *Barbershop* , Figma , Metode *Design Thinking* , *User Interface*, *User Experience*

(XI + 39 + lampiran)

Vitalian *Barbershop* adalah salah satu jenis usaha yang bergerak di bidang jasa pelayanan potong rambut, sampai saat ini Vitalian *Barbershop* hanya bisa melayani pelanggan yang datang langsung ke lokasi Barbershopnya. Hal ini sangat tidak efisien dari segi waktu dan memungkinkan ada kecurangan atau kesalahan yang terjadi oleh karyawan. Website yang akan dibuat memerlukan perancangan yang baik sehingga diperlukan User Interface (UI) dan User Experience (UX), dengan adanya User Interface (UI) pada suatu website agar menarik pengguna dalam visualisasi, sedangkan User Experience (UX) pada website agar menciptakan pengalaman yang memuaskan, efisien, dan memenuhi kebutuhan bagi penggunanya. Desain UI/UX website Vitalian *Barbershop* menggunakan Figma dengan metode *Design Thinking* sangat efektif untuk memberikan solusi terhadap permasalahan pengguna. Dapat dibuktikan pada hasil uji coba desain menggunakan Kuesioner dengan metode System Usability Scale (SUS) melalui Google Form untuk mendapatkan penilaian serta *feedback* dari pengguna dengan skor akhir memiliki nilai rata-rata 86, yang dimana itu menunjukkan hasil yang cukup baik (Excelent) berdasarkan nilai SUS. Oleh karena itu, penelitian ini berhasil memberikan pengalaman pengguna dan desain antarmuka yang baik untuk Website Vitalian *Barbershop*.

Daftar Pustaka (2020-2023).