

## ABSTRAK

**Reyhan Sofian Thabi, 10120985**

### **PERANCANGAN USER INTERFACE (UI) DAN USER EXPERIENCE (UX) PADA WEBSITE KUYLINER CLOUD KITCHEN MENGGUNAKAN METODE DESIGN THINKING.**

Skripsi. Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi, Universitas Gunadarma 2024

**Kata Kunci:** Cloud Kitchen, Figma, UI, UX

**(xiii+74+Lampiran)**

Penelitian ini bertujuan untuk merancang antarmuka pengguna (UI) dan pengalaman pengguna (UX) pada situs web Kuyliner Cloud Kitchen, sebuah platform kuliner berbasis cloud yang membantu para pengusaha makanan, khususnya UMKM, untuk mengembangkan bisnis mereka di era digital. Dengan semakin berkembangnya teknologi dan konsep *cloud kitchen*, diperlukan desain yang tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga intuitif dan efisien dalam penggunaannya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Design Thinking*, yang melibatkan proses pemahaman kebutuhan pengguna, perancangan solusi, dan pengujian hasil. Penelitian ini berfokus pada perancangan prototype antarmuka menggunakan Figma dan pengujian (*usability testing*) melalui aplikasi Maze. Rancangan UI/UX Kuyliner Cloud Kitchen dirancang untuk menyediakan lima halaman utama, yaitu halaman beranda, produk, tentang kami, hubungi, dan *loading screen*. Desain ini ditujukan untuk memudahkan pengguna dalam mengakses informasi tentang layanan Kuyliner. Hasil pengujian kegunaan yang melibatkan lima pengguna menunjukkan bahwa desain yang dihasilkan telah memenuhi harapan pengguna dalam hal kemudahan navigasi dan akses informasi. Semua partisipan berhasil menyelesaikan tugas yang diberikan dalam pengujian, dengan tingkat keberhasilan mencapai 100%. Skala opini yang digunakan dalam pengujian juga menunjukkan bahwa antarmuka yang dirancang dapat memberikan informasi yang relevan dan memudahkan pengguna dalam mencari informasi tentang Kuyliner Cloud Kitchen. Dengan demikian, penelitian ini menyimpulkan bahwa metode *Design Thinking* efektif dalam merancang UI/UX yang tidak hanya estetik, tetapi juga fungsional untuk situs web Kuyliner Cloud Kitchen. Desain yang dihasilkan tidak hanya mendukung pengguna dalam mengakses informasi, tetapi juga dapat digunakan sebagai alat pemasaran yang efektif bagi Kuyliner untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan kesadaran merek di kalangan pelaku bisnis kuliner.

(Daftar Pustaka:2016-2024)