

ABSTRAK

Inas Zahra Nasution, 10120527

ANALISIS PERBANDINGAN TINGKAT KEPUASAN PENGGUNA APLIKASI SPOTIFY & YOUTUBE MUSIC MENGGUNAKAN METODE PIECES.

Skripsi. Jurusan Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi, Universitas Gunadarma. 2024.

Kata kunci : Analisis, Aplikasi, Kepuasan Pengguna, Metode PIECES, Spotify, *Streaming*, Youtube Music.

(xiv + 87 + Lampiran)

Aplikasi Spotify dan Youtube Music merupakan platform streaming musik yang populer. Kedua aplikasi menyediakan berbagai fitur yang memudahkan pengguna dalam mendengarkan musik, mudah digunakan dimana saja dan kedua aplikasi memiliki daya tarik masing-masing yang sesuai dengan preferensi penggunanya. Dalam mengukur tingkat kepuasannya digunakan metode PIECES dengan 6 variabel yaitu, *Performance*, *Information*, *Economy*, *Control & Security*, *Efficiency*, dan *Service*. Pengumpulan data dilakukan mulai dari tanggal 21 Mei sampai dengan 4 Juni 2024 kepada 100 responden pengguna Spotify dan Youtube Music di wilayah JABODETABEK. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Spotify unggul dalam variabel *Performance* dengan rata-rata nilai 3,43, dikategorikan sebagai sangat puas, dan mendapatkan nilai terkecil pada variabel *Economy* dengan rata-rata 2,95. Di sisi lain, Youtube Music unggul dalam variabel *Efficiency* dengan rata-rata nilai 3,41 dengan kategori sangat puas, dan mendapatkan nilai terkecil untuk variabel *Economy* sebesar 3,07. Secara keseluruhan, Spotify memperoleh total penilaian 3,246 dan YouTube Music 3,243. Keduanya masuk dalam kategori puas. Dapat disimpulkan bahwa tingkat kepuasan Spotify sedikit lebih unggul dibandingkan Youtube Music.

Daftar Pustaka (2015 – 2023)