

ABSTRAK

Izzuddin Hikmatyar, 10120551

PEMBUATAN MODEL 3D KARAKTER AMONG US MENGGUNAKAN
METODE SCULPTING MODELLING

Tulisan Ilmiah. Sistem Informasi. Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi.
Universitas Gunadarma. 2023

Kata kunci: 3D Model, Visual Communication Design, karakter

(xii + 59 + Lampiran)

Penyampaian pesan melalui media visual merupakan proses yang melibatkan berbagai teknik serta alur kerja yang terstruktur. Tujuannya adalah untuk menciptakan model karakter among us yang bisa menarik perhatian audiens dan memberi pesan serta mempelajari bidang yang ada pada 3D modelling. presentasi visual yang memiliki kemampuan untuk mengkomunikasikan makna kepada audiens dengan sudut pandang yang beragam dan dapat dieksplorasi secara mendalam. Dalam konteks ini, salah satu unsur visual yang memiliki potensi besar untuk mengandung pesan dan makna adalah model tiga dimensi. Pembuatan model 3D karakter among us menggunakan metode *Sculpting modeling* dimana metode ini merupakan teknik yang menyerupai hasil pahatan, metode *sculpting modelling* juga menjadi metode yang paling banyak digunakan karena metode ini sederhana, mudah dipelajari dan relatif cepat dalam membuat model 3D karakter. Hasil dari pembuatan karakter 3D "Among Us" telah membuktikan keberhasilannya dalam mencapai tujuan utama penulisan. Karakter tersebut berhasil memikat perhatian audiens melalui elemen visual yang menarik dan efektif dalam menyampaikan pesan secara visual. Proses pembuatan karakter ini juga memberikan peluang untuk mempelajari berbagai aspek dalam dunia 3D modelling, mulai dari konseptualisasi hingga penerapan teknik-teknik detail.

Daftar Pustaka (2018 – 2023)