

## ABSTRAK

Virgie Putri Karista. 11120153.

### **PENERAPAN PENGGUNAAN ADOBE ILLUSTRATOR PADA PEMBUATAN DESAIN KEMASAN PRODUK PERAWATAN LAKI-LAKI**

Tulisan Ilmiah. Sistem Informasi. Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi. Universitas Gunadarma. 2023.

Kata Kunci: *Adobe Illustrator*, Desain Kemasan, Produk Perawatan Laki-Laki

(xii + 53 + Lampiran)

Produk XYZ merupakan salah satu produk yang diciptakan oleh perusahaan ABC dengan kategori produk perawatan laki-laki. Produk XYZ tersedia dalam empat varian berbeda yang dibedakan dengan sentuhan visual yang beda pada tiap kemasannya. Produk XYZ termasuk kategori produk *Not for Sale* (NFS) yaitu produk yang di produksi tidak untuk di jual secara umum. Dalam penyajiannya produk XYZ dikemas dalam dua jenis kemasan yaitu kemasan primer yang terdiri dari botol *spray* berbahan kaca dan stiker, serta kemasan sekunder dengan bentuk *envelope* yang menyerupai amplop. Pada penulisan ini metode yang digunakan adalah metode VIEW (*Visibility, Information, Emotional Appeal, dan Workability*) serta studi kasus untuk membahas penerapan penggunaan *Adobe Illustrator*. Proses pembuatan desain kemasan produk XYZ digunakan *software Adobe Creative Cloud* khususnya pada *Adobe Illustrator*. Tahapan yang dilalui dalam proses pembuatan desain kemasan produk XYZ ialah pertama pembuatan 3D *mockup* dengan memanfaatkan *pen tool*, kedua pembuatan stiker dengan menggunakan *shape tool*, dan *text tool*, dan yang terakhir yaitu pembuatan *envelope* sisi dalam dan luar dengan menggunakan *shape tool*, *text tool*, dan *anchor point*. Hasil akhir yang didapatkan dari proses tersebut ialah desain kemasan produk XYZ dengan empat varian berbeda yang selanjutnya siap ditindaklanjuti oleh tim *packaging* dan produksi.

Daftar Pustaka (2014-2023)