

ABSTRAKSI

HUBUNGAN FEAR OF MISSING OUT (FOMO) DAN SOCIAL CONNECTEDNESS PADA GENERASI MILENIAL

Almira Kusumaningrum

10519572

Fakultas Psikologi, Universitas Gunadarma

Generasi milenial banyak menggunakan teknologi, menggunakan *smartphone* secara berlebihan yang membuat kurangnya sosialisasi secara langsung dengan lingkungan sekitar. Hal ini menyebabkan *social connectedness* pada individu menurun dan menyebabkan *fear of missing out* (FoMO) pada individu karena terus menggunakan media sosial. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris hubungan *fear of missing out* (FoMO) dan *social connectedness* pada generasi milenial. Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode kuantitatif. Peneliti menggunakan skala *social connectedness scale* dan menggunakan aspek dari Lee dan Robbins (1995) yaitu *companionship*, *affiliation*, dan *connectedness*. Sedangkan skala *fear of missing out* (FoMO) disusun berdasarkan aspek ini yang dikemukakan oleh Przybylski, dkk (2013) yaitu *autonomy*, *competence*, dan *relatedness*. Teknik analisis data yang digunakan yaitu korelasi *product moment pearson*.

Kata kunci : Social connectedness, Fear of Missing Out (FoMO), Generasi milenial

(viii+37)

DAFTAR PUSTAKA (1995 – 2022)