

HUBUNGAN ANTARA IMPULSIVE BUYING DAN PERILAKU DISSAVING PADA DEWASA AWAL

Nabiilah Hisaaanahdhiyaa

14519547

Abstrak

Dimensi: ix + 27

Penulisan ini bertujuan untuk menguji hubungan impulsive buying dan perilaku dissaving pada dewasa awal. Impulsive buying adalah pembelian yang tidak direncanakan dan dilakukan secara spontan yang timbul secara emosional dominan tanpa adanya pertimbangan yang matang. Perilaku dissaving adalah perilaku dissaving adalah tindakan kredit atau berhutang yang disebabkan oleh ketidakmampuan seseorang dalam mengelola keuangan serta sulit mengontrol diri demi memenuhi gaya hidup. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif, peneliti menggunakan kuesioner dalam teknik pengumpulan data. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik non-probability sampling yaitu metode purposive sampling. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan korelasi bivariate, untuk mengukur bagaimana hubungan impulsive buying dan perilaku dissaving, serta akan melihat bagaimana pula arah hubungannya. Proses analisis data dalam penelitian ini dibantu dengan menggunakan Statistical Package for Social Science (SPSS) version 28 for MacOs. Hasil penelitian ini diharapkan juga dapat menjadi sarana pengembangan ilmu pengetahuan dan ilmu psikologi, serta dapat dijadikan sumber informasi untuk menambah pengetahuan dan bahan referensi bagi penelitian selanjutnya.

Kata Kunci: impulsive buying, perilaku dissaving, dewasa awal