

HUBUNGAN FANATISME DAN PERILAKU AGRESI VERBAL PADA MAHASISWI PENGHEMAR K-POP DI INSTAGRAM

FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS GUNADARMA

Hananiah Sianturi

Aprilia Maharani Ayuningsih, S.Psi., M.Si
Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan menguji secara empiris adanya fanatisme dan perilaku agresi verbal pada mahasiswa. Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa dengan karakteristik subjek merupakan mahasiswa semester 1 sampai 8, menyukai dan merupakan penggemar K-pop, lalu menggunakan instagram secara aktif. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif diukur dengan skala agresi verbal berdasarkan indikator dari Buss and Perry (1992) yang terdiri dari berdebat menunjukkan ketidaksukaan atau ketidaksetujuan, menyebar gossip, dan bersikap sarkatis dan skala fanatisme berdasarkan aspek-aspek dari Goddard (2001) yaitu besarnya minat dan kecintaan pada satu jenis kegiatan, sikap pribadi maupun kelompok terhadap kegiatan tersebut, lamanya individu menekuni satu jenis keadaan tertentu, dan motivasi yang datang dari keluarga.

Kata Kunci: Fanatisme, Perilaku Agresi Verbal, Mahasiswa, K-pop