

**PENGARUH SELF CONTROL TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF MAHASISWI DALAM PEMBELIAN PRODAK
KOSMETIK YANG DI PROMOSIKAN BEAUTY VLOGGER**

Aini Zahra Kurniawan

10519366

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GUNADARMA**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk pengaruh self control terhadap perilaku konsumtif mahasiswi dalam pembelian produk kosmetik yang di promosikan beauty vlogger. Variabel dependent dalam penelitian ini adalah Perilaku Konsumtif dan variabel independent adalah Self Control. Pengukuran data perilaku konsumtif dilakukan dengan menggunakan skala yang dikembangkan oleh Rahmawati (2022) dengan mengacu kepada aspek-aspek impulsive buying, wasteful buying, dan non rational buying. Pengukuran data Self Control dilakukan dengan menggunakan skala skala yang disusun berdasarkan konsep Tangney, Baumeister, dan Boone (2004) dengan mengacu kepada aspek-aspek self-discipline, deliberative/non-impulsive, healthy habits, work ethic, dan reliability. Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswi dalam membeli produk kosmetik yang di promosikan beauty vlogger dengan jumlah total 131 responden. Berdasarkan analisis regresi linear sederhana yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa self control secara signifikan berpengaruh negatif terhadap perilaku konsumtif.

*Kata kunci: Self Control, Perilaku Konsumtif, Kosmetik, Beuty Vlogger
(xi + 55 + Lampiran)
Daftar Pustaka
(1973-2023)*